

автономная некоммерческая организация
«Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации»

УТВЕРЖДАЮ:
Заместитель руководителя
автономной некоммерческой организации
«Аналитический центр при
Правительстве Российской Федерации»

_____ Н.Д. Беликов

26 ноября 2021 г.

ДОКУМЕНТАЦИЯ

о запросе цен в электронной форме на предоставление неисключительных прав на использование программы для ЭВМ - Программный продукт для нейромаркетинговых исследований для нужд автономной некоммерческой организации «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации»

г. Москва, 2021 г.

Автономная некоммерческая организация «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» приглашает юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, которые соответствуют требованиям, установленным настоящей Документацией, принять участие в запросе цен в электронной форме (далее – запрос цен) на предоставление неисключительных прав на использование программы для ЭВМ - Программный продукт для нейромаркетинговых исследований для нужд автономной некоммерческой организации «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации».

1. Законодательное регулирование

Настоящая Документация подготовлена на основе Гражданского кодекса Российской Федерации и Положения о закупочной деятельности автономной некоммерческой организации «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» (далее – Положение), утвержденного решением наблюдательного совета автономной некоммерческой организации «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» (протокол № 1 от 24 марта 2015 года, с изменениями, утвержденными протоколом № 7 от 20 июня 2017 года). В части, прямо не урегулированной законодательством Российской Федерации, проведение запроса цен регулируется настоящей Документацией и Положением.

2. Основные термины

Документация – комплект документов, содержащий всю необходимую информацию о предмете запроса цен, условиях исполнения договора, требованиях к Участникам, а также об условиях проведения запроса цен.

Заказчик – автономная некоммерческая организация «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» (Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации).

Запрос цен – непродолжительная (до 7 календарных дней) процедура формального запроса технико-коммерческих предложений с выбором лучшего предложения по лучшей цене и без обязанности Заказчика заключить договор по результатам такой закупочной процедуры.

Заявка – комплект документов Участника, подтверждающих правоспособность и квалификацию Участника и содержащих предложение об условиях исполнения договора на поставку Продукции, являющейся предметом запроса цен.

Комиссия по закупкам, Комиссия – коллегиальный орган, создаваемый Заказчиком для выбора Поставщика путем проведения закупочных процедур с целью заключения договора.

Лот – часть покупаемой продукции, на которую в соответствии с извещением и Документацией допускается подача отдельной Заявки и заключение отдельного договора по итогам запроса цен.

Начальная (максимальная) цена договора – предельная цена Продукции, являющейся предметом запроса цен, рассчитанная Заказчиком в установленном порядке или определенная Заказчиком по результатам изучения конъюнктуры рынка.

Переторжка – предоставление Участникам возможности добровольно повысить предпочтительность их заявок путем снижения первоначальной, указанной в Заявке, цены.

Продукция, Предмет закупки – товары, работы или услуги, приобретаемые для нужд Заказчика.

Размещение закупки – публикация на электронной торговой площадке и сайте Заказчика информации о проведении Заказчиком закупочной процедуры.

Сайт Заказчика – сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, где размещается информация о проведении открытых закупочных процедур на приобретение Продукции для нужд Заказчика (<http://ac.gov.ru>).

Участник – участник запроса цен – потенциальный Поставщик, претендующий на поставку Продукции для нужд Заказчика.

Электронная площадка – электронная торговая площадка «Единая электронная торговая площадка» (www.roseltorg.ru).

3. Общие сведения о процедуре запроса цен

Запрос цен проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации, но не является разновидностью торгов и не подпадает под регулирование статьями 447-449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации. Запрос цен также не является публичным конкурсом и не регулируется статьями 1057-1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации. Таким образом, данная процедура не накладывает на Заказчика соответствующего объема гражданско-правовых обязательств.

Участники самостоятельно несут все расходы, связанные с участием в запросе цен, подготовкой и подачей Заявок; Заказчик по этим расходам не отвечает и не имеет обязательств, независимо от хода и результатов данного запроса цен.

Заказчик вправе отклонить Заявку, если он установит, что Участник прямо или косвенно дал, согласился дать или предложил работнику Заказчика вознаграждение в любой форме: работу, услугу, какую-либо ценность в качестве стимула, который может повлиять на принятие Комиссией по закупкам решения по определению победителя.

Заказчик вправе отклонить Заявки Участников, заключивших между собой какое-либо соглашение с целью повлиять на определение победителя запроса цен.

3.1. Используемый способ закупки: запрос цен в электронной форме.

3.2. Наименование Заказчика: автономная некоммерческая организация «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации».

Место нахождения: 107078, Москва, проспект Академика Сахарова, д. 12.

Почтовый адрес: 107078, Москва, проспект Академика Сахарова, д. 12.

Адрес электронной почты: torgi@ac.gov.ru.

Номер контактного телефона: +7 915 424-73-46.

Ответственное должностное лицо Заказчика: Кошелева Елена Викторовна.

3.3. Предмет закупки: предоставление неисключительных прав на использование программы для ЭВМ (далее – неисключительные права или неисключительная лицензия)- Программный продукт для нейромаркетинговых исследований (далее – Продукт) для нужд автономной некоммерческой организации «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации».

3.4. Место и сроки поставки Продукции:

Место поставки Продукции: г. Москва, проспект Академика Сахарова, дом 12.

Сроки поставки Продукции: срок передачи Продуктов: в течение 14 (Четырнадцать) рабочих дней с даты заключения договора.

Период пользования Продуктов: бессрочно.

4. Сведения о начальной (максимальной) цене договора:

3 000 000,00 (Три миллиона) рублей 00 копеек, включая НДС в размере ставки, определенной в главе 21 Налогового кодекса Российской Федерации.

5. Форма, сроки и условия оплаты:

Оплата за предоставление неисключительных прав на использование Продуктов осуществляется Заказчиком по факту предоставления неисключительных прав на использование Продуктов в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты получения счета, счета-фактуры выставленных на основании подписанного Сторонами акта передачи прав.

6. Порядок формирования цены договора:

Цена договора включает в себя все обязательные платежи и расходы, связанные с исполнением договора, в том числе стоимость передаваемых неисключительных прав, техническая поддержка, обновление, обучение, настройка оборудования и ПО, все уплачиваемые и взимаемые на территории Российской Федерации налоги, пошлины, сборы, страховые и другие обязательные платежи, стоимость дополнительных услуг, а также затраты по гарантийным обязательствам.

7. Порядок, место, время начала и окончания срока подачи Заявок

Запрос цен проводится на Электронной площадке (www.roseltorg.ru) в порядке, установленном регламентом данной Электронной площадки (www.roseltorg.ru) в соответствии с условиями и требованиями Документации.

Для участия в запросе цен Участник должен быть зарегистрированным на указанной Электронной площадке (www.roseltorg.ru), в том числе, получить аккредитацию участника Электронной площадки (www.roseltorg.ru) в соответствии с правилами, условиями и порядком регистрации, аккредитации, установленными данной Электронной площадкой (www.roseltorg.ru).

Заявка на участие в запросе цен подается Участником закупки в электронной форме.

Прием Заявок осуществляется на Электронной площадке (www.roseltorg.ru).

Дата начала подачи Заявок: в день размещения документации на сайтах www.ac.gov.ru и www.roseltorg.ru.

Дата окончания срока подачи Заявок: 01 декабря 2021 года в 10:00 (мск).

Место подачи Заявок: Электронная площадка (www.roseltorg.ru).

8. Требования к участникам закупки и перечень документов, представляемых участниками закупки для подтверждения их соответствия установленным требованиям:

8.1. Участник должен соответствовать требованиям, предъявляемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставки Продукции, являющейся предметом Закупки, в том числе:

а) быть правомочным заключать договор;

б) обладать необходимыми лицензиями или свидетельствами для поставки Продукции, подлежащей лицензированию (регулированию) в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и являющейся предметом заключаемого договора;

в) обладать необходимыми сертификатами на Продукцию, являющуюся предметом заключаемого договора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;

г) не находиться в процессе ликвидации (для юридического лица) или банкротства;

д) не являться юридическим или физическим лицом, на имущество которого наложен арест по решению суда, административного органа и/или экономическая деятельность которого приостановлена;

е) не иметь за прошедший календарный год задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов, определяемой по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период;

ж) обладать профессиональной компетентностью, финансовыми и трудовыми (кадровыми) ресурсами, оборудованием и другими материальными возможностями, надежностью, опытом и репутацией, необходимыми для исполнения договора на поставку Продукции;

з) руководитель и главный бухгалтер юридического лица, являющегося Участником, не должны иметь непогашенной или неснятой судимости в сфере экономики;

и) Участник не должен быть включен в реестр недобросовестных поставщиков, предусмотренный Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также в реестр недобросовестных поставщиков Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации.

к) Участник закупки - юридическое лицо, которое в течение двух лет до момента подачи Заявки на участие в закупке не было привлечено к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного статьей 19.28 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

8.2. Заявка на участие должна содержать:

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество,

паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) копии учредительных документов Участника (для юридических лиц);

в) копии документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством Российской Федерации; для физического лица - копии документов, удостоверяющих личность; надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранного лица);

г) копии свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (для юридических и физических лиц), уведомления о постановке на учет в налоговом органе (для индивидуальных предпринимателей);

д) полученные не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на сайте Заказчика Извещения о проведении запроса цен:

- выписку или нотариально заверенную копию выписки из единого государственного реестра юридических лиц (для юридического лица);

- выписку или нотариально заверенную копию выписки из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуального предпринимателя);

е) копию документа, подтверждающего полномочия лица на осуществление действий от имени Участника - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании, или приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени Участника без доверенности (далее по тексту - руководитель). В случае, если от имени Участника действует иное лицо, Заявка на участие в запросе цен должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени Участника, заверенную печатью Участника и подписанную руководителем Участника (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем Участника, Заявка на участие в запросе цен должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

ж) копию документа, удостоверяющего личность индивидуального предпринимателя или лица, действующего от имени юридического лица (индивидуального предпринимателя);

з) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если для Участника поставка товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом договора, или внесение денежных средств в качестве обеспечения исполнения договора, обеспечения гарантийных обязательств являются крупной сделкой. В случае, если для данного Участника поставка товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющиеся предметом договора, или внесение денежных средств в качестве обеспечения не являются крупной сделкой, Участник представляет соответствующее письмо;

и) копии документов, подтверждающих соответствие Участника требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим выполнение работ, оказание услуг, поставку товара, являющихся предметом запроса цен (копии действующих лицензий по предмету запроса цен, допусков, членства в саморегулируемых общественных организациях, декларация о соответствии или иные документы);

к) копию уведомления о возможности применения Участником упрощенной системы налогообложения (для Участников, применяющих ее);

л) копии документов, подтверждающих обладание Участниками исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности, если в связи с исполнением договора Заказчик приобретает исключительные права на объекты интеллектуальной собственности;

м) справка (или копия справки) налогового органа об исполнении Участником обязанности по уплате налогов, сборов, пеней и налоговых санкций и отсутствии задолженности;

н) оригиналы согласия на обработку персональных данных руководителя (лица осуществляющего действия от имени Участника), индивидуального предпринимателя или физического лица (Приложение № 3 к Документации);

о) Заявку (Приложение № 2 к Документации);

К Заявке в обязательном порядке должны быть приложены:

- предложение о функциональных характеристиках (потребительских свойствах) и качественных характеристиках. (Приложение № 1 к Заявке);

- копия, действующего на момент подачи заявки, документа (сертификата партнера), подтверждающего наличие соответствующих полномочий Участника от правообладателя прав на использование программы для ЭВМ - Программный продукт для нейромаркетинговых исследований;

- анкета Участника (Приложение № 2 к Заявке).

Все предоставленные документы должны быть в виде электронных документов в формате *.doc, *.docx или *.pdf и подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Участника.

9. Порядок предоставления документации о закупке: Документация доступна для ознакомления и скачивания на сайте Заказчика (www.ac.gov.ru) и сайте Электронной площадки (www.roseltorg.ru) без взимания платы.

10. Формы, порядок, дата начала и дата окончания срока предоставления Участникам Закупки разъяснений положений Документации, порядок внесения изменений:

10.1. Любой Участник вправе направить Заказчику запрос о разъяснении положений Документации:

а) через Электронную площадку (www.roseltorg.ru);

б) в письменной форме на почтовый адрес Заказчика, указанный в п. 3.2 Документации.

10.2. Датой начала срока предоставления разъяснений положений Документации является 1 (Первый) рабочий день с даты размещения Документации. Датой окончания срока предоставления разъяснений положений Документации является рабочий день, предшествующий дню окончания приема заявок на участие в закупке.

10.3. Заказчик после получения запроса от Участника в течение 3 (Трех) рабочих дней осуществляет подготовку разъяснений и размещает их на Электронной площадке. Разъяснение положений Документации не должно изменять Документацию.

Заказчик вправе не отвечать на запрос Участника, если он поступил позднее, чем за 3 (Три) рабочих дня до срока окончания подачи Заявок.

10.4. Заказчик по собственной инициативе или на основании запроса Участника вправе принять решение о внесении изменений в Документацию о проведении запроса цен и извещение о проведении закупки. В зависимости от характера изменений, внесенных в Документацию о проведении запроса цен, по решению Заказчика может быть продлен срок окончания подачи Заявок.

10.5. Изменения, вносимые в извещение о закупке и в Документацию о проведении запроса цен, размещаются Заказчиком на сайте Заказчика (www.ac.gov.ru) и сайте Электронной площадки (www.roseltorg.ru) в течение 3 (Трех) дней со дня принятия решения о внесении изменений.

10.6. Участники, получившие Документацию о проведении запроса цен с сайта Заказчика (www.ac.gov.ru) или сайта Электронной площадки (www.roseltorg.ru), должны самостоятельно отслеживать изменения Извещения и Документации о проведении запроса цен. Заказчик не несет ответственности за несвоевременное получение Участниками информации с сайта Заказчика (www.ac.gov.ru) или сайта Электронной площадки (www.roseltorg.ru).».

11. Место, порядок, дата и время открытия доступа к Заявкам на участие в закупке:

Открытие доступа к Заявкам на участие в запросе цен осуществляется 01 декабря 2021 года в 10:00 (мск).

12. Критерии оценки и сопоставления Заявок на участие в Закупке.

Оценка заявок, поданных Участниками, производится по единственному критерию – «цена договора».

13. Порядок оценки и сопоставления Заявок

Комиссия по закупкам в срок, указанный в Документации, осуществляет оценку и сопоставление Заявок на участие в запросе цен, признанных соответствующими требованиям Документации.

Оценка заявок осуществляется в соответствии с критерием «цена договора».

Лучшей признается Заявка Участника, в которой предложена наименьшая цена договора.

14. Место и дата рассмотрения Заявок и подведения итогов закупки.

Рассмотрение Заявок и подведение итогов закупки осуществляются 01 декабря 2021 года по адресу: г. Москва, проспект Академика Сахарова, дом 12.

15. Условия допуска к участию в закупке:

15.1. Предложение участника закупки не должно превышать начальной (максимальной) цены договора, установленной Документацией.

15.2. Если Участником представлен не полный комплект документов или представленные документы оформлены с нарушением требований, установленных подпунктом 8.2. Документации и Приложением № 2 к Документации, то Комиссия по закупкам расценивает это как существенное несоответствие Заявки на участие в запросе цен требованиям, установленным Документацией, и данная Заявка не допускается к участию в запросе цен.

15.3. Результаты рассмотрения Заявок фиксируются в протоколе рассмотрения Заявок на участие в запросе цен. Протокол должен содержать сведения об участниках процедуры закупки, подавших Заявки на участие в запросе цен, решение о допуске участника процедуры закупки к участию в запросе цен и о признании его участником запроса цен или об отказе в допуске участнику процедуры закупки в участии в запросе цен с указанием положений Документации о проведении запроса цен, которым не соответствует Участник процедуры закупки или Заявка такого участника.

15.4. Протокол должен быть составлен и подписан членами Комиссии по закупкам не позднее 3 (Трех) дней с даты окончания рассмотрения Заявок, установленной Документацией о проведении запроса цен.

15.5. По решению Комиссии по закупкам вскрытие Заявок, рассмотрение Заявок Участников и принятие решения о допуске (отказе в допуске) Участников к участию в запросе цен может оформляться одним протоколом.

15.6. Протоколы, составленные в ходе проведения закупки, Заявки на участие в закупке, документация, изменения, внесенные в документацию, разъяснения положений документации подлежат хранению не менее трех лет.

16. Проведение переторжки

16.1. По решению Комиссии возможно проведения процедуры Переторжки. Переторжка может быть проведена, если на участие в процедуре допущено не менее одной заявки.

16.2. Решение Комиссии отражается в протоколе рассмотрения Заявок Участников, где указывается форма проведения переторжки, место, дата и время проведения Переторжки. На Переторжку приглашаются все Участники, заявки которых не были отклонены.

16.3. Проведение Переторжки предполагается в очной форме. Порядок проведения Переторжки определяется функционалом и «Регламентом процесса размещения заказов и предложений с использованием специализированной электронной торговой площадки «Коммерческие закупки» АО «Единая электронная торговая площадка».

16.4. Для всех участников, которые допущены к переторжке, в установленное время автоматически открывается возможность улучшения ценовых предложений.

16.5. Переторжка начинается с лучшего ценового предложения из числа поданных заявок допущенных участников процедуры.

16.6 С момента начала переторжки участник процедуры, желающий повысить предпочтительность своей заявки, должен подать предложение о новой цене договора. Снижение

цены договора может производиться Участником процедуры поэтапно до момента окончания переторжки неограниченное количество раз.

16.7. Участник имеет возможность подать ценовое предложение ниже поданного им ранее даже в случае, если его ценовое предложение не было снижено другим Участником.

16.8. Комиссия, при объявлении Переторжки, устанавливает шаг Переторжки, который может иметь значение в диапазоне от 0% до 100%.

16.9. Время ожидания ценовых предложений составляет 20 (Двадцать) минут.

16.10. Если до окончания переторжки остается менее 20 (Двадцати) минут и в этот период поступает ценовое предложение, то переторжка продлевается на 20 (Двадцать) минут с момента подачи такого предложения.

16.11. Если в течение 20 (Двадцати) минут с момента продления процедуры переторжки ни одного предложения о более низкой цене договора не поступило, процедура переторжки автоматически, при помощи программных и технических средств ЭТП, обеспечивающих ее проведение, завершается.

16.12. Результаты проведения Переторжки фиксируются в протоколе. Протокол должен содержать следующие сведения:

наименование и адрес ЭТП в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

краткое наименование процедуры;

дата, время начала и окончания процедуры переторжки;

начальная цена договора;

первоначальные и окончательные предложения о цене договора, сделанные участниками в ходе переторжки.

16.13. Протокол проведения Переторжки подписывается всеми членами Комиссии в день проведения переторжки и подлежит хранению не менее трех лет.

17. Последствия признания запроса цен несостоявшимся

17.1. Если по окончании срока подачи Заявок подана единственная Заявка на участие в запросе цен, и указанная Заявка и подавший ее Участник признаны приемлемыми, Комиссией по закупкам могут быть даны следующие рекомендации:

а) о заключении договора с единственным допущенным Участником. По согласованию с Участником, договор может быть заключен на условиях, улучшающих условия исполнения договора для Заказчика по сравнению с предложением Участника, с которым заключается договор, в том числе по более низкой цене;

б) о проведении повторной процедуры закупки.

17.2. Если запрос цен признан несостоявшимся по причине отсутствия Заявок или если все Заявки были отклонены, Комиссией по закупкам могут быть даны следующие рекомендации:

а) о закупке у единственного источника;

б) о проведении повторной процедуры закупки.

17.3. При принятии решения о проведении повторной процедуры закупки Комиссии по закупкам рекомендуется в соответствующем протоколе давать рекомендации об изменении условий проводимой повторно закупки, основанные на результатах анализа причин ее несостоятельности и направленные на увеличение конкуренции и эффективности закупки, в том числе об изменении способа закупки.

18. Ограничение участия в определении поставщика: не предусмотрено.

19. Размер обеспечения исполнения договора: не установлен.

20. Сведения о предоставлении преференций: не установлены.

21. Содержание, форма, оформление и состав Заявки на участие в закупке:

Заявка на участие в запросе цен, оформленная согласно Приложению № 2 к Документации, подается Заказчику в электронной форме на сайте Электронной площадки (www.roseltorg.ru).

22. Преддоговорные переговоры.

22.1. Между Заказчиком и Участником, с которым заключается договор, могут проводиться преддоговорные переговоры (с оформлением протокола таких переговоров и его подписанием обеими сторонами), направленные на уточнение условий договора.

22.2. Допускается проводить преддоговорные переговоры по следующим вопросам:

а) по снижению цены договора и (если применимо) цен отдельных видов товаров, расценок на отдельные виды работ (услуг) без уменьшения количества товаров, объема работ, услуг;

б) по увеличению объемов Продукции без увеличения цен (расценок);

в) по сокращению сроков выполнения договора (его отдельных этапов) и (или) улучшению условий для Заказчика: отмена аванса, улучшение технических характеристик продукции и т.д.

г) по уточнению условий договора, которые не были зафиксированы в проекте договора, Документации и заявке Участника, с которым заключается договор.

22.3. Запрещаются преддоговорные переговоры, направленные на изменение условий заключаемого договора в пользу Участника, с которым заключается договор.

23. Заключение договора

23.1. Заказчик в течение 2 (Двух) рабочих дней со дня размещения протокола оценки и сопоставления Заявок (или протокола преддоговорных переговоров, если проводились) направляет победителю запроса цен проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем запроса цен в его Заявке, в проект договора, прилагаемый к Документации с учетом преддоговорных переговоров.

23.2. Договор по результатам запроса цен будет заключен на условиях предложения о цене договора победителя запроса цен: с учетом НДС – с победителем, являющимся налогоплательщиком НДС; без учета НДС – с победителем, применяющим упрощенную систему налогообложения.

23.3. Победитель должен подписать, заверить печатью, направленный ему Заказчиком договор, и представить Заказчику 2 (Два) экземпляра договора в течение 2 (Двух) рабочих дней с момента его получения.

23.4. В случае если победитель запроса цен не представил Заказчику подписанный договор в срок, установленный подпунктом 23.3 настоящей Документации, такой победитель признается уклонившимся от заключения договора.

24. Сведения о возможности Заказчика изменить объем Продукции, предусмотренный договором

24.1. Заказчик по согласованию с Участником, с которым заключен договор по результатам запроса цен, в ходе исполнения договора вправе изменить не более чем на 10 (Десять) процентов предусмотренный договором объем Продукции (товаров, работ, услуг) при изменении потребности Заказчика в Продукции, на приобретение которой заключен договор, или при выявлении потребности в дополнительном объеме Продукции, не предусмотренной договором, но связанных с Продукцией, предусмотренной договором. При этом Заказчик по согласованию с Участником, с которым заключен договор по результатам запроса цен, вправе изменить первоначальную цену договора пропорционально объему такой Продукции, но не более чем на 10 (Десять) процентов такой цены договора.

СПЕЦИФИКАЦИЯ

на предоставление неисключительных прав на использование программы для ЭВМ (далее – неисключительные права или неисключительная лицензия) - Программный продукт для нейромаркетинговых исследований (далее – Продукт) для нужд автономной некоммерческой организации «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации».

№ п/п	Наименование	Функциональные требования	Кол-во
1	Программный продукт для нейромаркетинговых исследований	<p>Программное обеспечение должно быть разделено на три блока:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Подготовка исследования 2) Проведение измерений 3) Обработка результатов <p>1. Функциональные возможности на этапе подготовки исследования должны состоять из следующих этапов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Работа с респондентами <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. Создание портрета (профиля) респондента Ввод персональных данных о респонденте, возможность внесения признаков, позволяющих отнести его к конкретной целевой группе 1.2. Работа с контентом (под контентом в данном случае понимается то, что будет предъявляться респонденту в процессе исследования. Это может быть набор стимульных материалов, один стимульный материал, тестовые триггеры и тд. Под стимульным материалом подразумевается единица материала, подвергаемая анализу и существующая в виде отдельного файла. <ol style="list-style-type: none"> 2.2.1. Выбор типа стимульных материалов Поддерживаемые типы стимульных материалов – рекламный ролик, текст, фильм, упаковка, логотип, постер, интернет сайт, компьютерная игра. Перечень может быть дополнен исходя из задач конкретного исследования. 1.2.2. Загрузка целевых и дополнительных стимульных материалов Загрузка в систему целевых и дополнительных стимульных 	2

		<p>материалов из различных источников (Интернет, карта памяти и т.д.)</p> <p>1.2.3. Создание аудиовизуального ряда</p> <p>Определение последовательности и продолжительности показа стимульных материалов из ранее загруженных. Возможность автоматической/ручной загрузки служебных/калибровочных триггеров.</p> <p>1.2.4. Проверка правильности визуального ряда</p> <p>Вывод полученного визуального ряда на монитор оператора или систему предъявления контента для наглядной проверки полученного материала</p> <p>1.3. Работа с оборудованием</p> <p>1.3.1. Выбор конкретной конфигурации съема данных</p> <p>Определение перечня видов оборудования, которое будет задействовано в данном исследовании (в том числе оборудование съема данных, предъявления контента и тд)</p> <p>1.3.2. Выбор конкретного типа оборудования</p> <p>Исследование может проводиться как на оборудовании NTrend, так и на ином аналогичном оборудовании. Модели оборудования, применимые к исследованию следует выбрать из предложенного списка</p> <p>1.3.3. Подключение оборудования</p> <p>2. Функциональные возможности на этапе проведения измерений должны состоять из следующих этапов:</p> <p>2.1. Работа с респондентами</p> <p>2.1.1. Проверка правильности установки оборудования и расположения респондента</p> <p>2.1.2. Контроль процесса съема сигнала</p> <p>Позволяет осуществлять контроль поведения респондента в процессе съема данных и принимать решение о внесении корректив в поведение респондентов</p> <p>2.2. Работа с оборудованием</p> <p>2.2.1. Контроль качества сигнала</p> <p>Позволяет осуществлять контроль качества снимаемых сигналов в процессе проведения эксперимента</p> <p>2.2.2. Калибровка оборудования</p> <p>Осуществляет предъявление</p>	
--	--	---	--

		<p>калибровочных паттернов и создает индивидуальные модели «нормировки» снимаемых данных</p> <p>2.2.3. Запуск эксперимента Осуществляет синхронный запуск съема данных и демонстрации контента</p> <p>2.2.4. Управление демонстрацией контента Позволяет управлять демонстрацией контента при индивидуальном варианте проведения исследований</p> <p>2.2.5. Выгрузка снятых данных Осуществляет процесс выгрузки снятых данных и контроль полноты и качества полученных данных</p> <p>3. Функциональные возможности на этапе обработки результатов исследования должны состоять из следующих этапов:</p> <p>3.1. Расчет формальных метрик</p> <p>3.1.1. Интерес</p> <p>3.1.2. Зрительное внимание</p> <p>3.1.3. Когнитивное внимание</p> <p>3.1.4. Последовательность просмотра</p> <p>3.1.5. Валентность эмоции</p> <p>3.1.6. Вовлеченность</p> <p>3.1.7. Запоминаемость для рекламных роликов</p> <p>3.1.8. Автоматический анализ чтения текста (индивидуальный или групповой), включая определение факта прочтения и строк, вызвавших трудности в прочтении</p> <p>3.2. Предоставление стандартизованных отчетов Существует стандартизированный отчет по результатам решения стандартных исследовательских задач (эффективность рекламного ролика), который автоматически генерируются по итогам замеров и предоставляются заказчику (выгружаются в формате ppt). В дальнейшем исследователь может их дополнять и редактировать</p> <p>3.3. Выгрузка сырых данных Возможна выгрузка сырых данных по всем респондентам и всем используемым приборам в различных форматах.</p> <p>3.4. Возможности самостоятельной обработки данных айтрекера</p> <p>3.4.1. Возможность задания параметров и фильтров для</p>	
--	--	--	--

		<p>определения фиксаций (нахождение точки взгляда в одном месте в течении нескольких десятков миллисекунд) и саккад (быстрых перемещений точек зора на расстояние более одного углового градуса).</p> <p>3.4.2. Построение различных видов визуализации индивидуального и группового смотрения статичных и динамических изображений с большим количеством дополнительных настроек (цвет, выборка, способ показа саккад и фиксаций, их характеристик, и тд) – сканпассы, тепловые карты, фокус мэпы, пчелиный рой.</p> <p>3.4.3. Рисование зон интереса для индивидуального и группового смотрения статичных и динамических изображений с автоматическим расчетом выбранных характеристик (Название зоны; Среднее время входа; Стандартное отклонение; Количество посмотревших; Количество посмотревших %; Среднее количество фиксаций; Стандартное отклонение; Средняя продолжительность нахождения в зоне; Средняя продолжительность %; Количество повторно зашедших в зону; % повторно зашедших; Средняя длительность первой фиксации; Стандартное отклонение; Средняя длительность фиксации; Стандартное отклонение; Доля экрана % и тд) и возможностью визуализации результатов или выгрузки в стандартных форматах. Возможность размещения нескольких зон интереса в одном кадре.</p> <p>3.4.4. Специальный видеоанализатор для ручной обработки индивидуальных треков, показывающий кадры с наложением точек взоров, изображения газ и лица, координаты зора действительные и сглаженные, длительность фиксаций и скорость саккад, с возможностью ручной и автоматической перемотки, выделения временных и геометрических зон интереса и расчета характеристик смотрения в зонах интереса</p>	
--	--	---	--

Поставляемая Продукция должна соответствовать действующим стандартам и нормам по пожарной, санитарной безопасности, в соответствии с номенклатурой Продукции, в отношении которой

законодательными актами Российской Федерации предусмотрена обязательная сертификация с документальным подтверждением.

НА БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

№ _____
« ____ » _____ 2021 г

Кому _____

ЗАЯВКА

на _____,
(указать наименование предмета запроса цен)

(указать наименование и номер Лота, по которому Участник участвует в запросе цен, (в случае, если запрос цен проводится по нескольким лотам)

1. Изучив Документацию о проведении запроса цен на _____ (указать наименование предмета запроса цен) _____ (фирменное наименование (наименование) Участника с указанием организационно-правовой формы, место нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона) в лице, _____ (наименование должности руководителя и его Ф.И.О. (для юридического лица) направляет настоящую заявку на участие в запросе цен и сообщает о согласии участвовать в запросе цен на условиях, установленных в Извещении о проведении запроса цен и Документации о проведении запроса цен, и предлагает заключить договор на сумму _____ (_____) рублей __ копеек, в том числе НДС в размере ставки, определенной в главе 21 Налогового кодекса Российской Федерации, включающую в себя обязательные платежи и расходы, связанные с исполнением договора, в том числе стоимость передаваемых неисключительных прав, техническая поддержка, обновление, обучение, настройка оборудования и ПО, все уплачиваемые и взимаемые на территории Российской Федерации налоги, пошлины, сборы, страховые и другие обязательные платежи, стоимость дополнительных услуг, а также затраты по гарантийным обязательствам. (Участник запроса цен должен указать стоимость поставляемой продукции цифрами и словами, в рублях, отдельно без НДС, величину НДС и вместе с НДС). Направляя заявку, заявляем о своем согласии поставить товары, выполнить работы, оказать услуги (далее – Продукция), являющиеся предметом _____ (способ закупки) в пределах стоимости, не превышающей начальную (максимальную) цену договора.

Неучтенные затраты по договору, связанные с исполнением договора, но не включенные в предлагаемую цену договора, не подлежат оплате Заказчиком.

2. Мы заявляем, что на момент подачи Заявки на участие в запросе цен « ____ » _____ 20__ г. _____ (указывается наименование и реквизиты запроса цен):

- в отношении _____ (указывается фирменное наименование Участника) ликвидация не проводится, решение арбитражного суда о признании _____ (указывается фирменное наименование Участника) банкротом и об открытии конкурсного производства отсутствует;

- деятельность _____ (указывается фирменное наименование Участника) не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

- у _____ (указывается фирменное наименование Участника) отсутствует задолженность по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов _____ (указывается фирменное наименование Участника) по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период.

- _____ (указывается фирменное наименование Участника) в течение двух лет до момента подачи Заявки на участие в закупке не было(а) привлечено(а) к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного статьей 19.28 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

3. Мы согласны придерживаться положений настоящей Заявки на участие в запросе цен до момента заключения договора, но в любом случае не менее 45 дней со дня вскрытия конвертов с Заявками на участие в запросе цен. Эта Заявка на участие в запросе цен будет оставаться для нас обязательной и может быть принята в любой момент до наступления вышеуказанных обстоятельств.

4. В случае, если наши предложения будут признаны лучшими, мы берем на себя обязательства подписать договор с автономной некоммерческой организацией «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» на _____ (указать наименование предмета запроса цен (лота) в соответствии с требованиями Документации о проведении запроса цен и условиями наших предложений, в срок, установленный в Документации о проведении запроса цен.

5. В случае принятия решения о заключении с нами договора, мы обязуемся подписать договор на _____ (указать наименование предмета запроса цен (лота) в соответствии с требованиями Документации о проведении запроса цен и условиями наших предложений по цене, содержащихся в настоящей Заявке на участие в запросе цен и установленных в Документации о проведении запроса цен в качестве критериев оценки Заявок на участие в запросе цен.

6. Мы извещены о включении сведений о _____ (наименование организации или Ф.И.О. Участника) в Реестр недобросовестных поставщиков Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации в случае нашего уклонения от заключения договора.

7. Сообщаем, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с Заказчиком нами уполномочен _____ (должность, Ф.И.О., телефон, электронная почта сотрудника – Участника).

Все сведения о проведении запроса цен просим сообщать уполномоченному лицу.

8. В случае присуждения нам права заключить договор в период с даты получения проекта договора и до подписания официального договора настоящая Заявка на участие в запросе цен будет носить характер предварительного заключенного нами и Заказчиком договора о заключении договора на условиях наших предложений.

9. Наше местонахождение _____ (для юридического лица), место жительства _____ (для физического лица), почтовый адрес _____, телефон _____, факс _____.

10. Корреспонденцию в наш адрес просим направлять по адресу: _____.

11. К настоящей Заявке прилагаются документы на _____ стр.

11.1 Приложение № 1

Предложение о функциональных характеристиках (потребительских свойствах) и качественных характеристиках.

11.2. Копия, действующего на момент подачи заявки, документа (сертификата партнера), подтверждающего наличие соответствующих полномочий Участника от правообладателя прав на использование программы для ЭВМ - Программный продукт для нейромаркетинговых исследований.

11.3 Приложение № 2

Анкета Участника.

(подпись)

(фамилия, имя, отчество подписавшего, должность)

М.П.

НА БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

№ _____

« ____ » _____ 2021 г.

Кому _____

**Предложение о функциональных характеристиках
(потребительских свойствах) и качественных характеристиках товаров ***

_____, (Участник)
наименование (юридического лица)/Ф.И.О. (для физического лица)

согласно предоставить неисключительные права на использование программы для ЭВМ (далее – неисключительные права или неисключительная лицензия) - Программный продукт для нейромаркетинговых исследований (далее – Продукт) для нужд автономной некоммерческой организации «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации».

Наименование, количество, характеристики и цена приведены в таблице:

№ п/п	Наименование	Функциональные требования	Кол-во	Цена за ед. в руб. (с учетом НДС**)	Сумма в руб. (с учетом НДС**)
1	Программный продукт для нейромаркетинговых исследований	<p>Программное обеспечение должно быть разделено на три блока:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Подготовка исследования 2) Проведение измерений 3) Обработка результатов <p>1. Функциональные возможности на этапе подготовки исследования должны состоять из следующих этапов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Работа с респондентами <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. Создание портрета (профиля) респондента <p>Ввод персональных данных о респонденте, возможность внесения признаков, позволяющих отнести его к конкретной целевой группе</p> 1.2. Работа с контентом (под контентом в данном случае понимается то, что будет предъявляться респонденту в процессе исследования. Это может быть набор стимульных материалов, один стимульный материал, тестовые триггеры и тд. Под стимульным материалом подразумевается единица материала, подвергаемая анализу и существующая в виде отдельного файла. <ol style="list-style-type: none"> 2.2.1. Выбор типа стимульных материалов <p>Поддерживаемые типы стимульных материалов – рекламный ролик, текст, фильм, упаковка, логотип, постер, интернет сайт, компьютерная игра. Перечень может быть дополнен исходя из задач конкретного исследования.</p> 1.2.2. Загрузка целевых и дополнительных стимульных материалов 	2	*	*

		<p>Загрузка в систему целевых и дополнительных стимульных материалов из различных источников (Интернет, карта памяти и т.д.)</p> <p>1.2.3. Создание аудиовизуального ряда Определение последовательности и продолжительности показа стимульных материалов из ранее загруженных. Возможность автоматической/ручной загрузки служебных/калибровочных триггеров.</p> <p>1.2.4. Проверка правильности визуального ряда Вывод полученного визуального ряда на монитор оператора или систему предъявления контента для наглядной проверки полученного материала</p> <p>1.3. Работа с оборудованием</p> <p>1.3.1. Выбор конкретной конфигурации съема данных Определение перечня видов оборудования, которое будет задействовано в данном исследовании (в том числе оборудование съема данных, предъявления контента и тд)</p> <p>1.3.2. Выбор конкретного типа оборудования Исследование может проводиться как на оборудовании NTrend, так и на ином аналогичном оборудовании. Модели оборудования, применимые к исследованию следует выбрать из предложенного списка</p> <p>1.3.3. Подключение оборудования</p> <p>2. Функциональные возможности на этапе проведения измерений должны состоять из следующих этапов:</p> <p>2.1. Работа с респондентами</p> <p>2.1.1. Проверка правильности установки оборудования и расположения респондента</p> <p>2.1.2. Контроль процесса съема сигнала Позволяет осуществлять контроль поведения респондента в процессе съема данных и принимать решение о внесении корректив в поведение респондентов</p> <p>2.2. Работа с оборудованием</p> <p>2.2.1. Контроль качества сигнала Позволяет осуществлять контроль качества снимаемых сигналов в процессе проведения эксперимента</p> <p>2.2.2. Калибровка оборудования Осуществляет предъявление калибровочных паттернов и создает индивидуальные модели «нормировки» снимаемых данных</p> <p>2.2.3. Запуск эксперимента Осуществляет синхронный запуск съема данных и демонстрации контента</p> <p>2.2.4. Управление демонстрацией контента</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>Позволяет управлять демонстрацией контента при индивидуальном варианте проведения исследований</p> <p>2.2.5. Выгрузка снятых данных Осуществляет процесс выгрузки снятых данных и контроль полноты и качества полученных данных</p> <p>3. Функциональные возможности на этапе обработки результатов исследования должны состоять из следующих этапов:</p> <p>3.1. Расчет формальных метрик</p> <p>3.1.1. Интерес</p> <p>3.1.2. Зрительное внимание</p> <p>3.1.3. Когнитивное внимание</p> <p>3.1.4. Последовательность просмотра</p> <p>3.1.5. Валентность эмоции</p> <p>3.1.6. Вовлеченность</p> <p>3.1.7. Запоминаемость для рекламных роликов</p> <p>3.1.8. Автоматический анализ чтения текста (индивидуальный или групповой), включая определение факта прочтения и строк, вызвавших трудности в прочтении</p> <p>3.2. Предоставление стандартизованных отчетов Существует стандартизированный отчет по результатам решения стандартных исследовательских задач (эффективность рекламного ролика), который автоматически генерируются по итогам замеров и предоставляются заказчику (выгружаются в формате ppt). В дальнейшем исследователь может их дополнять и редактировать</p> <p>3.3. Выгрузка сырых данных Возможна выгрузка сырых данных по всем респондентам и всем используемым приборам в различных форматах.</p> <p>3.4. Возможности самостоятельной обработки данных айтрекера</p> <p>3.4.1. Возможность задания параметров и фильтров для определения фиксаций (нахождение точки взгляда в одном месте в течении нескольких десятков миллисекунд) и саккад (быстрых перемещений точек зрения на расстояние более одного углового градуса).</p> <p>3.4.2. Построение различных видов визуализации индивидуального и группового просмотра статичных и динамических изображений с большим количеством дополнительных настроек (цвет, выборка, способ показа саккад и фиксаций, их характеристик, и тд) – сканпассы, тепловые карты, фокус мэпы, пчелиный рой.</p> <p>3.4.3. Рисование зон интереса для индивидуального и группового просмотра статичных и динамических изображений с</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>автоматическим расчетом выбранных характеристик (Название зоны; Среднее время входа; Стандартное отклонение; Количество просмотревших; Количество просмотревших %; Среднее количество фиксаций; Стандартное отклонение; Средняя продолжительность нахождения в зоне; Средняя продолжительность %; Количество повторно зашедших в зону; % повторно зашедших; Средняя длительность первой фиксации; Стандартное отклонение; Средняя длительность фиксации; Стандартное отклонение; Доля экрана % и тд) и возможностью визуализации результатов или выгрузки в стандартных форматах. Возможность размещения нескольких зон интереса в одном кадре.</p> <p>3.4.4. Специальный видеоанализатор для ручной обработки индивидуальных треков, показывающий кадры с наложением точек взоров, изображения глаз и лица, координаты взора действительные и сглаженные, длительность фиксаций и скорость саккад, с возможностью ручной и автоматической перемотки, выделения временных и геометрических зон интереса и расчета характеристик просмотра в зонах интереса</p>			
Итого					*

* Заполняется Участником запроса цен.

** В случае если Участник освобождается от исполнения обязанности налогоплательщика НДС, либо Участник не является налогоплательщиком НДС, цена указывается без НДС. При этом в составе Заявки Участник представляет соответствующие подтверждающие документы.

Текст, выделенный курсивом, в Заявке не воспроизводится

Руководитель _____

(подпись)

/ _____ /

(расшифровка подписи)

***Предложение о функциональных характеристиках (потребительских свойствах) и качественных характеристиках товаров Участника дополнительно размещается на электронной площадке в формате Word.**

**Приложение № 2
к Заявке**

АНКЕТА УЧАСТНИКА*

1. Для Участника: 1.1. Юридического лица – полное наименование организации и ее организационно-правовая форма. 1.2. Физического лица, в том числе зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя – фамилия, имя, отчество.	
2. Для Участника: 2.1. Юридического лица – место нахождения (юридический адрес) 2.2. Индивидуального предпринимателя – серия, номер и дата выдачи свидетельства о государственной регистрации, адрес регистрации 2.3. Физического лица – паспортные данные (серия и номер паспорта, кем и когда выдан, код подразделения, адрес регистрации)	
3. Для Участника: 3.1. Юридического лица – ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО 3.2. Индивидуального предпринимателя – ИНН, ОГРНИП 3.3. Физического лица – ИНН, СНИЛС	
4. Фактический (почтовый) адрес Участника	
Страна	
Адрес	
Телефон	
Факс	
5. Банковские реквизиты (может быть несколько):	
5.1. Наименование обслуживающего банка	
5.2. Расчетный счет	
5.3. Корреспондентский счет	
5.4. Код БИК	
6. Фамилия, имя, отчество генерального директора (лица имеющего право подписи без доверенности), номер телефона	

Мы, нижеподписавшиеся, заверяем правильность всех данных, указанных в анкете.

_____ / _____ / _____
(должность) (подпись) (ФИО)

М.П.

* Анкета участника размещается на электронной площадке в формате Word.

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных Участника
(представителя Участника)

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)
паспорт серии _____, номер _____, выдан _____
(дата выдачи)

(наименование органа, выдавшего паспорт)

(адрес места регистрации)

в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ выражаю автономной некоммерческой организации «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» (далее – Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации), зарегистрированной по адресу: Российская Федерация, г. Москва, проспект Академика Сахарова, д.12, согласие на обработку моих персональных данных.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

- фамилия, имя и отчество;
- дата и место рождения;
- паспортные данные;
- адрес места регистрации;
- биометрические персональные данные (фотография).

Целью обработки персональных данных является проявление должной осмотрительности при выборе контрагента для заключения договора и минимизации (исключения) налоговых и репутационных рисков при осуществлении делового сотрудничества с ним.

Действия с моими персональными данными могут включать в себя: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Обработка моих персональных данных может осуществляться как с применением средств автоматизации, так и без применения таких средств.

Настоящее согласие предоставляется на срок подготовки и действия договора с Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации.

Я осведомлён о том, что настоящее согласие может быть отозвано мной в любое время на основании моего письменного заявления.

«__» _____ 20__ г. _____

ПРОЕКТ

СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР¹ № _____

г. Москва

«__» _____ 2021 г.

Автономная некоммерческая организация «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации», именуемая в дальнейшем СУБЛИЦЕНЗИАТ, в лице _____, действующего на основании _____ с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем СУБЛИЦЕНЗИАР, в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, совместно именуемые Стороны, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. ТЕРМИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ДОГОВОРЕ

ПРАВООБЛАДАТЕЛЬ² – юридическое или физическое лицо, обладающее исключительными правами на программы ЭВМ и базы данных.

ПРОДУКТ – неисключительные права на использование программы для ЭВМ (далее – неисключительные права или неисключительная лицензия)- Программный продукт для нейромаркетинговых исследований, а также любые носители с ним, документация и иные принадлежности, которые необходимы для использования данной программы для ЭВМ **КОНЕЧНЫМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ**.

СУБЛИЦЕНЗИАР³ – юридическое лицо, обладающее правами на распространение и воспроизведение ПРОДУКТОВ, а также на передачу прав на распространение и использование ПРОДУКТОВ на законном основании.

СУБЛИЦЕНЗИАТ⁴ - КОНЕЧНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ – пользователь (потребитель) ПРОДУКТОВ, непосредственно воспроизводящий ПРОДУКТ на компьютере, сервере путем инсталляции и запуска в соответствии с правилами лицензионного использования конкретного ПРОДУКТА, установленными соответствующими ПРАВООБЛАДАТЕЛЕМ и СУБЛИЦЕНЗИАРОМ.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. СУБЛИЦЕНЗИАР, имея соответствующие полномочия от ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ (лицензионный договор от _____ № _____), и действуя в соответствии с требованием ст.ст. 1235-1238, 1286 Гражданского кодекса Российской Федерации, обязуется предоставить СУБЛИЦЕНЗИАТУ права использования ПРОДУКТА на условиях простой (неисключительной) лицензии в соответствии со Спецификацией (Приложение № 1 к Договору).⁵

2.2. Право на использование ПРОДУКТА, предоставляемое (передаваемое) СУБЛИЦЕНЗИАТУ

¹ В случае если договор заключается с правообладателем, то наименование договора указать «Лицензионный договор», наименование сторон по тексту договора - «ЛИЦЕНЗИАТ» и «ЛИЦЕНЗИАР».

² В случае если договор заключается с правообладателем, то указать ЛИЦЕНЗИАР.

³ В случае если договор заключается с правообладателем, то данный термин исключить.

⁴ В случае если договор заключается с правообладателем, то термин «СУБЛИЦЕНЗИАТ» изложить в следующей редакции: «ЛИЦЕНЗИАТ - КОНЕЧНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ – пользователь (потребитель) ПРОДУКТОВ, непосредственно воспроизводящий ПРОДУКТ на компьютере, сервере путем инсталляции и запуска».

⁵ В случае если договор заключается с правообладателем, то п. 2.1. изложить в следующей редакции: «ЛИЦЕНЗИАР, действуя в соответствии с требованием ст.ст. 1235-1238, 1286 Гражданского кодекса Российской Федерации, обязуется предоставить ЛИЦЕНЗИАТУ права использования ПРОДУКТА на условиях простой (неисключительной) лицензии в соответствии со Спецификацией (Приложение № 1 к Договору). Лицензиар гарантирует, что является правообладателем исключительного права на ПРОДУКТ интеллектуальной собственности _____ (указывается наименование правоустанавливающего документа)».

в соответствии с Договором, включает использование следующими способами: неисключительное право на воспроизведение ПРОДУКТА в качестве конечного пользователя, ограниченное правом инсталляции, копирования и запуска ПРОДУКТА в соответствии с настоящим Договором.⁶

2.3 Наименование ПРОДУКТА, права на использование которого передаются от СУБЛИЦЕНЗИАРА к СУБЛИЦЕНЗИАТУ, размер лицензионного платежа (вознаграждение) указываются в Спецификации (Приложение № 1 к Договору), счетах и Акте передачи прав, которые подписываются Сторонами при передаче прав.

2.4. Срок передачи ПРОДУКТА - в течение 14 (Четырнадцати) рабочих дней с даты заключения Договора, включая предоставление необходимых лицензионных ключей, паролей доступа, документации и иных принадлежностей, которые необходимы для использования данной программы для ЭВМ. Одновременно с ПРОДУКТОМ СУБЛИЦЕНЗИАР передает СУБЛИЦЕНЗИАТУ два экземпляра Акта передачи прав, подписанных со своей стороны.

Период пользования Продуктов: бессрочно.

2.5. Территория, на которой допускается использование СУБЛИЦЕНЗИАТОМ ПРОДУКТА устанавливается вся территория Российской Федерации.

2.6. Настоящий Договор не предусматривает отчуждение исключительных прав на ПРОДУКТ.

2.7. Отчеты об использовании ПРОДУКТА СУБЛИЦЕНЗИАТОМ СУБЛИЦЕНЗИАРУ не представляются.

2.8. Договор заключен Сторонами по итогам проведения запроса цен в электронной форме.

Протокол № _____ от _____ 2021 г.

3. ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ПЛАТЕЖИ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

3.1. Вознаграждение за предоставленное право использования ПРОДУКТА по Договору составляет _____ (сумма прописью) рублей ___ копеек, в том числе НДС (20%) (если НДС не облагается, указывается основание освобождения от уплаты налога).

3.2. Цена Договора включает в себя все обязательные платежи и расходы, связанные с исполнением Договора, в том числе вознаграждение за предоставленное право использования ПРОДУКТА, техническое сопровождение в течение 1 (Одного) года использования ПРОДУКТА, обучение, настройка оборудования и ПРОДУКТА, все уплачиваемые и взимаемые на территории Российской Федерации налоги, пошлины, сборы, страховые и другие обязательные платежи.

3.3. Оплата производится СУБЛИЦЕНЗИАТОМ по факту предоставления ПРОДУКТА, в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты подписания Сторонами Акта передачи прав на основании полученного счета СУБЛИЦЕНЗИАРА.

3.4. Передача прав по Договору от СУБЛИЦЕНЗИАРА к СУБЛИЦЕНЗИАТУ оформляется Актом передачи прав, который подписывается Сторонами в соответствии с п.6.3 настоящего Договора.

Без Договора Акт передачи прав не имеет юридической силы.

3.5. Датой оплаты считается день списания денежных средств с расчетного счета СУБЛИЦЕНЗИАТА.

Датой получения документов считается дата их регистрации в системе документооборота СУБЛИЦЕНЗИАТА.

В первичных учетных документах указывается дата и номер Договора.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СУБЛИЦЕНЗИАТА

4.1. СУБЛИЦЕНЗИАТ обязуется:

Принять права на ПРОДУКТ и выплатить СУБЛИЦЕНЗИАРУ вознаграждение в размерах и в порядке, предусмотренных Договором.

Строго придерживаться и не нарушать правил лицензионного использования ПРОДУКТОВ.

⁶ В случае если договор заключается с правообладателем, то п. 2.2. изложить в следующей редакции: «Право на использование ПРОДУКТА, предоставляемое (передаваемое) ЛИЦЕНЗИАТУ в соответствии с Договором, включает использование следующими способами: неисключительное право на воспроизведение ПРОДУКТА в качестве конечного пользователя, ограниченное правом инсталляции, копирования и запуска ПРОДУКТА».

Не совершать относительно ПРОДУКТА другие действия, нарушающие российские и международные нормы по авторскому праву и использованию программных средств.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СУБЛИЦЕНЗИАРА

5.1. СУБЛИЦЕНЗИАР обязуется:

Передать права СУБЛИЦЕНЗИАТУ на условиях, предусмотренных Договором.

Не совершать действия, противоречащие условиям Договора и наносящие ущерб СУБЛИЦЕНЗИАТУ.

5.2. СУБЛИЦЕНЗИАР дает согласие на осуществление Управлением делами Президента Российской Федерации (главным распорядителем средств федерального бюджета) и уполномоченными органами государственного финансового контроля проверок соблюдения порядка, целей и условий предоставления субсидий.

5.3. СУБЛИЦЕНЗИАР вправе в качестве первичных учетных документов использовать универсальный передаточный документ (УПД).

6. ПОРЯДОК ПЕРЕДАЧИ-ПРИЕМА ПРАВ

6.1. Права передаются СУБЛИЦЕНЗИАТУ в виде лицензионного ключа, представляющего собой буквенно-цифровую последовательность символов.

6.2. Способ передачи прав – в электронной форме, на электронную почту itm@ac.gov.ru.

6.3. При условии надлежащего выполнения СУБЛИЦЕНЗИАРОМ своих обязательств СУБЛИЦЕНЗИАТ в течение 10 (Десяти) рабочих дней со дня получения Акта передачи прав подписывает Акт передачи прав и направляет его СУБЛИЦЕНЗИАРУ.

6.4. В случае отказа СУБЛИЦЕНЗИАТА от подписания Акта передачи прав СУБЛИЦЕНЗИАТ делает соответствующую отметку в Акте передачи прав или составляет акт с перечнем недостатков и сроков их устранения. СУБЛИЦЕНЗИАР обязан устранить недостатки в установленные СУБЛИЦЕНЗИАТОМ сроки.

После устранения замечаний СУБЛИЦЕНЗИАР осуществляет передачу права в порядке, предусмотренном п.п. 6.3. - 6.4. Договора.

7. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

7.1. Договор вступает в силу с даты подписания обеими Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

7.2. Договор может быть расторгнут по взаимному соглашению Сторон или по вступившему в законную силу решению арбитражного суда.

7.3. СУБЛИЦЕНЗИАТ может расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке в случае невыполнения СУБЛИЦЕНЗИАРОМ условий Договора.

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

8.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по Договору Стороны несут ответственность, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. В случае просрочки исполнения СУБЛИЦЕНЗИАТОМ обязательства, предусмотренного Договором СУБЛИЦЕНЗИАР вправе потребовать уплаты неустоек (штрафов, пеней). Пени начисляются за каждый день просрочки исполнения обязательства, предусмотренного Договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного Договором срока исполнения обязательства. Такая пеня устанавливается Договором в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пеней ключевой ставки Банка России от не уплаченной в срок суммы.

8.3. СУБЛИЦЕНЗИАТ освобождается от уплаты неустойки, если докажет, что просрочка исполнения указанного обязательства произошла вследствие непреодолимой силы или по вине СУБЛИЦЕНЗИАРА.

8.4. В случае невыполнения СУБЛИЦЕНЗИАРОМ предусмотренных Договором обязательств в установленные сроки, СУБЛИЦЕНЗИАТ вправе потребовать уплаты пени в размере до 0,5% от цены неисключительных прав по Договору за каждый день просрочки.

Штрафы начисляются за неисполнение или ненадлежащее исполнение СУБЛИЦЕНЗИАРОМ обязательств, предусмотренных Договором, за исключением просрочки исполнения СУБЛИЦЕНЗИАРОМ обязательств, предусмотренных Договором, в размере до 10 % цены неисключительных прав по Договору.

При этом СУБЛИЦЕНЗИАТ из сумм, подлежащих выплате СУБЛИЦЕНЗИАРУ, вправе удерживать суммы штрафных санкций и иных санкций, которые СУБЛИЦЕНЗИАР обязан уплатить СУБЛИЦЕНЗИАТУ в соответствии с разделом 8 Договора за ненадлежащее исполнение условий Договора.

8.5. СУБЛИЦЕНЗИАР освобождается от уплаты пени, если докажет, что просрочка исполнения указанного обязательства произошла вследствие непреодолимой силы или по вине СУБЛИЦЕНЗИАТА.

9. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

9.1. Договор и его условия, дополнительные соглашения к нему и иная информация, полученная СТОРОНАМИ в соответствии с Договором, конфиденциальны и не подлежат разглашению, за исключением условия, установленного в п. 11.6. Договора.⁷

10. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ.

10.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по Договору в случае действия обстоятельств непреодолимой силы, прямо или косвенно препятствующих исполнению Договора, то есть таких обстоятельств, которые независимы от воли Сторон, не могли быть ими предвидены в момент заключения Договора и предотвращены разумными средствами при их наступлении.

10.2. Сторона, подвергшаяся действию таких обстоятельств, обязана немедленно в письменном виде уведомить другую Сторону о возникновении, виде и возможной продолжительности действия соответствующих обстоятельств.

10.3. Наступление обстоятельств, предусмотренных настоящей статьей, при условии соблюдения требований п. 10.2 Договора, продлевает срок исполнения договорных обязательств на период, который в целом соответствует сроку действия наступившего обстоятельства и разумному сроку для его устранения.

10.4. В случае, если обстоятельства, предусмотренные настоящей статьей, длятся более 2 (Двух) месяцев, Стороны проводят переговоры для определения альтернативных способов исполнения Договора.

11. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

11.1. В случае изменения учредительных документов, банковских реквизитов, адресов, Сторона, у которой происходят такие изменения, обязана известить другую Сторону в течение 5 (Пяти) дней с момента изменений, путем направления в ее адрес надлежащим образом оформленного уведомления, без заключения дополнительного соглашения.

11.2. Споры по Договору рассматриваются в претензионном порядке. Стороны устанавливают срок рассмотрения претензий – 15 (Пятнадцать) дней с момента их получения. В случае не достижения соглашения спор передается на рассмотрение в Арбитражный суд города Москвы.

11.3. Любые изменения и дополнения к Договору действительны лишь при условии, что они совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями Сторон

11.4. Во всем остальном, что не предусмотрено в Договоре, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации

⁷ В случае если договор заключается с правообладателем, то п. 9.1. изложить в следующей редакции: «Договор и его условия, дополнительные соглашения к нему и иная информация, полученная СТОРОНАМИ в соответствии с Договором, конфиденциальны и не подлежат разглашению.»

11.5. Вся первичная бухгалтерская документация, относящаяся к настоящему Договору, хранится Сторонами в течение сроков, установленных законодательством Российской Федерации. Стороны в течение всего срока хранения документации имеют право доступа к любым относящимся к настоящему Договору документам. Стороны обязаны оперативно предоставлять копии указанных выше документов в ответ на письменные запросы друг друга на безвозмездной основе. В случае возникновения судебного разбирательства, а также проведения полномочными органами государственной власти аудита, ревизий, проверок в связи с исполнением настоящего Договора, Стороны обязаны хранить первичную бухгалтерскую документацию, относящуюся к настоящему Договору, до окончания всех судебных разбирательств, устранения нарушений, выявленных в процессе проведения аудита, ревизий, проверок.

11.6. СУБЛИЦЕНЗИАТ уведомлен и согласен на предоставление копии настоящего Договора СУБЛИЦЕНЗИАРОМ ПРАВООБЛАДАТЕЛЮ, указанному в разделе 1 Договора, в течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента заключения настоящего Договора.⁸

11.7. Договор составлен в 2-х (Двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

11.8. Приложения, указанные в настоящем Договоре и являющиеся его неотъемлемой частью:
Приложение № 1 - Спецификация.

АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

СУБЛИЦЕНЗИАТ:

**автономная некоммерческая организация
«Аналитический центр при Правительстве
Российской Федерации»**

Адрес: 107078, город Москва,
проспект Академика Сахарова, д. 12,
телефон: (495) 632-97-96
ОГРН 1157700000655
ИНН 7708244720
КПП 770801001
ОКПО 94194039
ОКТМО 45378000

Банковские реквизиты:

УФК по г. Москве (Аналитический центр при
Правительстве Российской Федерации, л/с
711В0011001)

р/с 03215643000000017301

к/с 40102810545370000003

БИК 004525988

в ГУ БАНКА РОССИИ по ЦФО//УФК по г.
МОСКВЕ,
г. Москва 35

СУБЛИЦЕНЗИАР:

_____/ / _____/ /

⁸В случае если договор заключается с правообладателем, то п. 11.6. исключить.

СПЕЦИФИКАЦИЯ

на предоставление неисключительных прав на использование программы для ЭВМ (далее – неисключительные права или неисключительная лицензия) - Программный продукт для нейромаркетинговых исследований (далее – Продукт) для нужд автономной некоммерческой организации «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации».

№ п/п	Наименование	Функциональные требования	Кол- во	Цена за ед. в руб. (с учетом НДС**)	Сумма в руб. (с учетом НДС**)
1	Программный продукт для нейромаркетинговых исследований	<p>Программное обеспечение должно быть разделено на три блока:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Подготовка исследования 2) Проведение измерений 3) Обработка результатов <p>1. Функциональные возможности на этапе подготовки исследования должны состоять из следующих этапов:</p> <p>1.1. Работа с респондентами</p> <p>1.1.1. Создание портрета (профиля) респондента</p> <p>Ввод персональных данных о респонденте, возможность внесения признаков, позволяющих отнести его к конкретной целевой группе</p> <p>1.2. Работа с контентом (под контентом в данном случае понимается то, что будет предъявляться респонденту в процессе исследования. Это может быть набор стимульных материалов, один стимульный материал, тестовые триггеры и тд. Под стимульным материалом подразумевается единица материала, подвергаемая анализу и существующая в виде отдельного файла.</p> <p>2.2.1. Выбор типа стимульных материалов</p> <p>Поддерживаемые типы стимульных материалов – рекламный ролик, текст, фильм, упаковка, логотип, постер, интернет сайт, компьютерная игра. Перечень может быть дополнен исходя из задач конкретного исследования.</p> <p>1.2.2. Загрузка целевых и дополнительных стимульных материалов</p> <p>Загрузка в систему целевых и дополнительных стимульных материалов из различных источников (Интернет, карта памяти и т.д.)</p> <p>1.2.3. Создание аудиовизуального ряда</p> <p>Определение последовательности и</p>	2	*	*

		<p>продолжительности показа стимульных материалов из ранее загруженных. Возможность автоматической/ручной загрузки служебных/калибровочных триггеров.</p> <p>1.2.4. Проверка правильности визуального ряда Вывод полученного визуального ряда на монитор оператора или систему предъявления контента для наглядной проверки полученного материала</p> <p>1.3. Работа с оборудованием</p> <p>1.3.1. Выбор конкретной конфигурации съема данных Определение перечня видов оборудования, которое будет задействовано в данном исследовании (в том числе оборудование съема данных, предъявления контента и тд)</p> <p>1.3.2. Выбор конкретного типа оборудования Исследование может проводиться как на оборудовании NTrend так и на ином аналогичном оборудовании. Модели оборудования, применимые к исследованию следует выбрать из предложенного списка</p> <p>1.3.3. Подключение оборудования</p> <p>2. Функциональные возможности на этапе проведения измерений должны состоять из следующих этапов:</p> <p>2.1. Работа с респондентами</p> <p>2.1.1. Проверка правильности установки оборудования и расположения респондента</p> <p>2.1.2. Контроль процесса съема сигнала Позволяет осуществлять контроль поведения респондента в процессе съема данных и принимать решение о внесении корректив в поведение респондентов</p> <p>2.2. Работа с оборудованием</p> <p>2.2.1. Контроль качества сигнала Позволяет осуществлять контроль качества снимаемых сигналов в процессе проведения эксперимента</p> <p>2.2.2. Калибровка оборудования Осуществляет предъявление калибровочных паттернов и создает индивидуальные модели «нормировки» снимаемых данных</p> <p>2.2.3. Запуск эксперимента Осуществляет синхронный запуск съема данных и демонстрации контента</p> <p>2.2.4. Управление демонстрацией контента Позволяет управлять демонстрацией контента при индивидуальном варианте проведения исследований</p> <p>2.2.5. Выгрузка снятых данных Осуществляет процесс выгрузки снятых данных и контроль полноты и качества</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>полученных данных</p> <p>3. Функциональные возможности на этапе обработки результатов исследования должны состоять из следующих этапов:</p> <p>3.1. Расчет формальных метрик</p> <p>3.1.1. Интерес</p> <p>3.1.2. Зрительное внимание</p> <p>3.1.3. Когнитивное внимание</p> <p>3.1.4. Последовательность просмотра</p> <p>3.1.5. Валентность эмоции</p> <p>3.1.6. Вовлеченность</p> <p>3.1.7. Запоминаемость для рекламных роликов</p> <p>3.1.8. Автоматический анализ чтения текста (индивидуальный или групповой), включая определение факта прочтения и строк, вызвавших трудности в прочтении</p> <p>3.2. Предоставление стандартизованных отчетов</p> <p>Существует стандартизированный отчет по результатам решения стандартных исследовательских задач (эффективность рекламного ролика), который автоматически генерируются по итогам замеров и предоставляются заказчику (выгружаются в формате ppt). В дальнейшем исследователь может их дополнять и редактировать</p> <p>3.3. Выгрузка сырых данных</p> <p>Возможна выгрузка сырых данных по всем респондентам и всем используемым приборам в различных форматах.</p> <p>3.4. Возможности самостоятельной обработки данных айтрекера</p> <p>3.4.1. Возможность задания параметров и фильтров для определения фиксаций (нахождение точки взгляда в одном месте в течении нескольких десятков миллисекунд) и саккад (быстрых перемещений точек зора на расстояние более одного углового градуса).</p> <p>3.4.2. Построение различных видов визуализации индивидуального и группового просмотра статичных и динамических изображений с большим количеством дополнительных настроек (цвет, выборка, способ показа саккад и фиксаций, их характеристик, и тд) – сканпассы, тепловые карты, фокус мэпы, пчелиный рой.</p> <p>3.4.3. Рисование зон интереса для индивидуального и группового просмотра статичных и динамических изображений с автоматическим расчетом выбранных характеристик (Название зоны; Среднее время входа; Стандартное отклонение; Количество посмотревших; Количество посмотревших %; Среднее количество фиксаций; Стандартное отклонение; Средняя</p>			
--	--	--	--	--	--

	<p>продолжительность нахождения в зоне; Средняя продолжительность %; Количество повторно зашедших в зону; % повторно зашедших; Средняя длительность первой фиксации; Стандартное отклонение; Средняя длительность фиксации; Стандартное отклонение; Доля экрана % и тд) и возможностью визуализации результатов или выгрузки в стандартных форматах. Возможность размещения нескольких зон интереса в одном кадре.</p> <p>3.4.4. Специальный видеоанализатор для ручной обработки индивидуальных треков, показывающий кадры с наложением точек взоров, изображения газ и лица, координаты взора действительные и сглаженные, длительность фиксаций и скорость саккад, с возможностью ручной и автоматической перемотки, выделения временных и геометрических зон интереса и расчета характеристик просмотра в зонах интереса</p>			
Итого				*

Цена неисключительных прав, передаваемых СУБЛИЦЕНЗИАТУ по Договору, составляет _____ (сумма прописью) рублей ___ копеек, в том числе НДС (20%) (если НДС не облагается, указывается основание освобождения от уплаты налога).

** Заполняется в соответствии с предложением победителя запроса цен в электронной форме*

*** В случае если Участник освобождается от исполнения обязанности налогоплательщика НДС, либо Участник не является налогоплательщиком НДС, цена указывается без НДС. При этом в составе заявки Участник представляет соответствующие подтверждающие документы.*

Текст, выделенный курсивом, в Заявке не воспроизводится.

СУБЛИЦЕНЗИАТ:

СУБЛИЦЕНЗИАР:

_____/_____/_____/_____

ОБОСНОВАНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ ДОГОВОРА

Предмет договора: на предоставление неисключительных прав на использование программы для ЭВМ (далее – неисключительные права или неисключительная лицензия) - Программный продукт для нейромаркетинговых исследований (далее – Продукт) для нужд автономной некоммерческой организации «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации».

1. Используемый метод определения начальной (максимальной) цены договора (далее – НМЦД) с обоснованием: метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка):

Заказчиком при определении НМЦД использовался метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Данный метод выбран в качестве приоритетного, применение иных методов определения НМЦД представляется нецелесообразным.

2. Для определения начальной (максимальной) цены договора были использованы следующие ценовые предложения:

- исх. № 14/11 от 15.11.2021г, ценовое предложение составляет – 3 200 000,00 рублей;
- исх. № 2211/02 от 22.11.2021 г, ценовое предложение составляет – 3 400 000,00 рублей;
- исх. № 077 от 15.11.2021, ценовое предложение составляет – 3 000 000,00 рублей.

Начальная (максимальная) цена договора была определена по минимальному ценовому предложению.

Таким образом, начальная (максимальная) цена договора составляет 3 000 000,00 (Три миллиона) рублей 00 копеек.