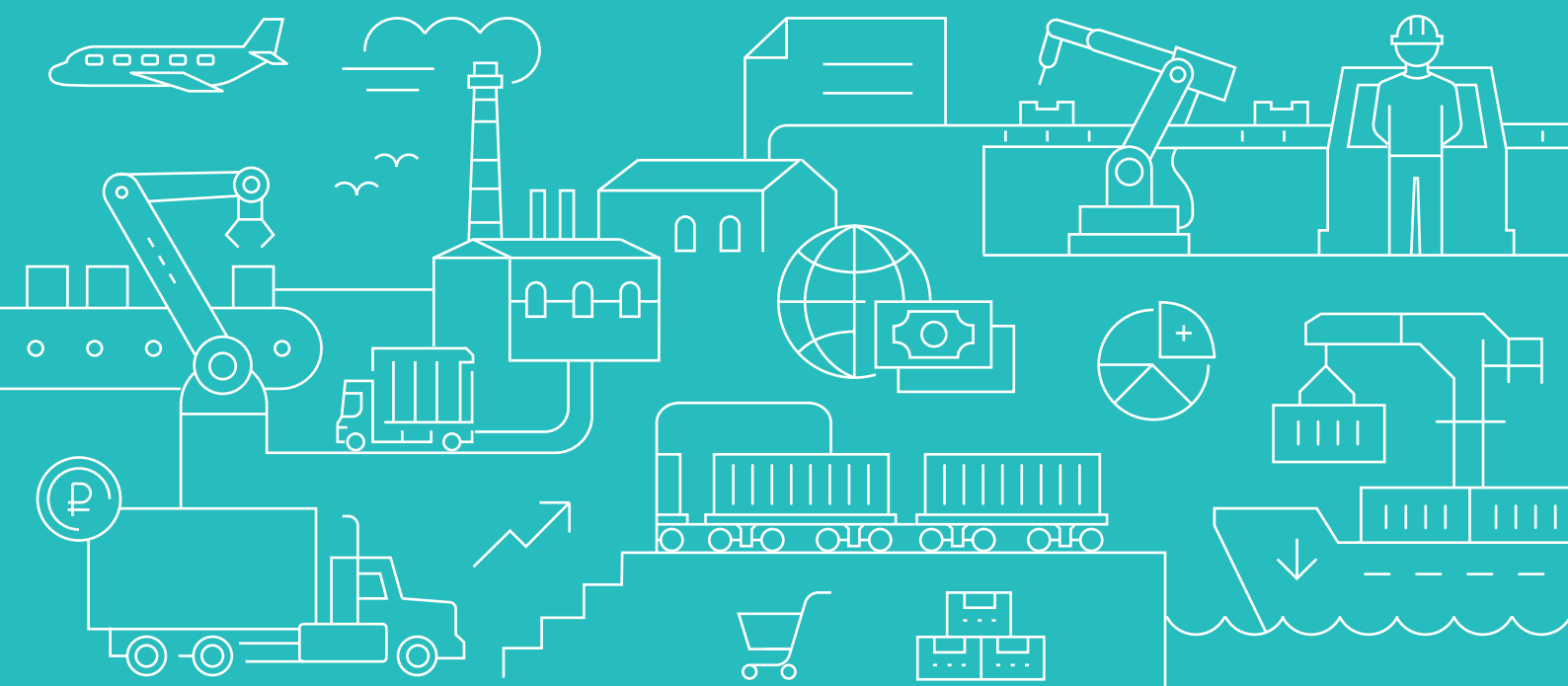


# Изменения и тенденции в регулировании несырьевого экспорта в России и мире. Экспорт финансовых и строительных услуг

III квартал 2020

Декабрь 2020



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации представляет Вашему вниманию ежеквартальный обзор изменений и тенденций в регулировании несырьевого экспорта в России и в мире в III квартале 2020 г.

Начиная с выпуска за II квартал 2020 г., ежеквартальный обзор изменений и тенденций в регулировании несырьевого экспорта в России и в мире сфокусирован на анализе динамики и поддержки экспорта услуг.

Настоящий обзор посвящен анализу развития и поддержки экспорта финансовых и строительных услуг<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> В рамках настоящего обзора не учтены возможные изменения национальных проектов. При этом стоит отметить, что с учетом корректировки национальных проектов для приведения их в соответствие с национальными целями развития Российской Федерации на период до 2030 года может потребоваться дополнительный анализ национального проекта «Международная кооперация и экспорт» с точки зрения включения в него мероприятий, способствующих развитию экспорта финансовых и строительных услуг.

# Содержание

## Ключевые выводы

## Экспорт услуг в цифрах

### **8 Финансовые услуги**

- 8 Объем и динамика экспорта
- 10 Структура экспорта
- 11 Место России в мире
- 12 Истории успеха
- 12 Барьеры для развития экспорта услуг
- 13 Меры продвижения и поддержки экспорта услуг в России и за рубежом

### **16 Строительные услуги**

- 16 Объем и динамика экспорта
- 17 Структура экспорта
- 18 Место России в мире
- 19 Истории успеха
- 19 Барьеры для развития экспорта услуг
- 20 Меры продвижения и поддержки экспорта услуг в России и за рубежом

## Приложения

### **24 Примеры мер по продвижению экспорта финансовых услуг, используемых в разных странах**

### **25 Примеры мер по продвижению экспорта строительных услуг, используемых в разных странах**

# КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

# Экспорт в цифрах

**В III КВАРТАЛЕ 2020 Г. ПОСЛЕ ЗНАЧИТЕЛЬНОГО СОКРАЩЕНИЯ ОБЪЕМА ЭКСПОРТА УСЛУГ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2020 Г. НАБЛЮДАЛОСЬ НЕКОТОРОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ ОБЪЕМА ЭКСПОРТА ПО ВСЕМ КАТЕГОРИЯМ (ПО СРАВНЕНИЮ СО II КВАРТАЛОМ 2020 Г. УВЕЛИЧЕНИЕ НА 12,5%). ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ ОБЪЯСНЯЕТСЯ СНЯТИЕМ БОЛЬШИНСТВА ОГРАНИЧЕНИЙ И ЗАПРЕТОВ, КОТОРЫЕ БЫЛИ ВВЕДЕНЫ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ РИСКА РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-19).**

## Финансовые услуги

**513 млн долл.**

составил объем экспорта за I полугодие 2020 г.

В январе–июне 2020 г. объем экспорта финансовых услуг был на 4,6% выше, чем за аналогичный период 2019 года.

**86,9% экспорта**

в 2019 году пришлось на экспорт услуг с явным взиманием платы в страны дальнего зарубежья

В 2019 году основная доля экспорта приходилась на Великобританию (порядка 283,7 млн долл., или около 25,8% экспорта), Кипр (112,2 млн долл., или 10,2%) и Швейцарию (55,4 млн долл., или 5,0%).

В региональном разрезе в 2019 году в структуре экспорта услуг наибольшую долю занимала Москва (81,2%), на втором и третьем местах — Санкт-Петербург (2,1%) и Новосибирская область (1,5%).

**27-е место (из 123)**

в ранжировании по объему экспорта финансовых услуг в 2019 году

Доля российского экспорта в мировом составила 0,2–0,3% в 2018–2019 годах. В 2018 году Россия находилась на 28-м месте, по данным WTO Data portal.

Мировыми лидерами по объемам экспорта в 2018–2019 годах были США, Великобритания, Люксембург, Сингапур и Германия.

## Строительные услуги

**1,9 млрд долл.**

объем экспорта за I полугодие 2020 г.

В январе–июне 2020 г. объем экспорта строительных услуг сократился на 11,3% по сравнению с данными за аналогичный период 2019 года.

**64,4% экспорта**

в 2019 году пришлось на строительные работы на территории России для компаний из стран дальнего зарубежья

В страновом разрезе в 2019 году наибольшая доля экспорта приходилась на Китай (715,3 млн долл., или около 14,9% экспорта), Турцию (695,6 млн долл., или 14,5%) и Беларусь (554,4 млн долл., или 11,6%).

В региональном разрезе в 2019 году основная доля экспорта строительных услуг приходилась на Москву (41,1%), Нижегородскую область (23,5%) и Санкт-Петербург (11,9%).

**5-е место в мире**

занимала Россия по объему экспорта услуг в 2018–2019 годах

На российский экспорт строительных услуг в 2019 году пришлось 4,3% мирового экспорта. Более высокие объемы экспорта строительных услуг в 2018–2019 годах демонстрируют только Китай, Республика Корея, Япония и Дания.

## Барьеры для развития экспорта услуг

### Финансовые услуги

- дефицит квалифицированных кадров;
- высокие затраты на внедрение инновационных цифровых технологий для финансовых операций;
- отсутствие в России системы биржевых площадок, осуществляющих торговлю ликвидными товарными активами за рубли;
- низкий уровень развития практики расчетов в национальных валютах с основными торгово-экономическими партнерами;
- недостаточное развитие регуляторной базы в части развития финансовых технологий;
- недостаточная развитость производных финансовых инструментов;
- санкционные ограничения в отношении России (внешний барьер).

### Строительные услуги

- сложность и длительность процедур получения разрешений на строительство;
- ограничения на иностранные инвестиции (внешний барьер);
- нехватка квалифицированных кадров и сложность подтверждения квалификации рабочих на внешних рынках;
- отсутствие гармонизации российских стандартов проектно-сметной документации с международными;
- ограничение на участие в госзакупках (внешний барьер).

## Рекомендации для России из зарубежного опыта

### Финансовые услуги

- разработка предложений по расширению привлечения международных финансовых корпораций на территорию России, в том числе на уровне регионов;
- развитие сотрудничества с иностранными государствами, в том числе на уровне компаний, с целью трансфера технологий и повышения квалификации персонала;
- продолжение развития новых технологий и принципиально новых для российского рынка финансовых продуктов (включая продукты сектора финансовых технологий на базе технологии «блокчейн», открытые программные интерфейсы и другие решения).

### Строительные услуги

- переход к риск-ориентированному подходу к выдаче разрешений на строительство и упрощение системы выдачи разрешений на строительство;
- создание международных консорциумов и технологических альянсов, включение субъектов малого и среднего предпринимательства в технологические цепочки зарубежных компаний и лидеров российского рынка, работающих за рубежом;
- создание центров компетенций для развития профессиональных навыков кадров в строительной отрасли;
- поддержка НИОКР в строительной отрасли.

# ЭКСПОРТ ҮСЛҮГ В ЦИФРАХ

## Экспорт услуг в цифрах

После значительного сокращения объема внешней торговли услугами за первое полугодие 2020 г., в III квартале 2020 г. наблюдалось некоторое восстановление объемов как экспорта, так и импорта услуг. Так, по оценкам Банка России, в III квартале 2020 г. по сравнению со II кварталом 2020 г. объем экспорта услуг увеличится на 12,5%, до 11 млрд долл., объем импорта увеличится на 18,5%, до 14,3 млрд долл. Однако в сравнении с данными за III квартал 2019 г. объем экспорта услуг сократился на 35,3% (с 17 млрд долл.), объем импорта сократился на 49,8% (с 28,5 млрд долл.). В III квартале 2020 г. по сравнению со II кварталом 2020 г. наибольший прирост объема экспорта услуг наблюдался в категории «Строительство» (увеличение на 40,3% по сравнению со II кварталом 2020 г.), также значительное увеличение объема внешней торговли произошло по категории «Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха» (увеличение на 34,7%), при этом по категории «Поездки» наблюдался рост более чем на 30% как по экспорту, так и по импорту

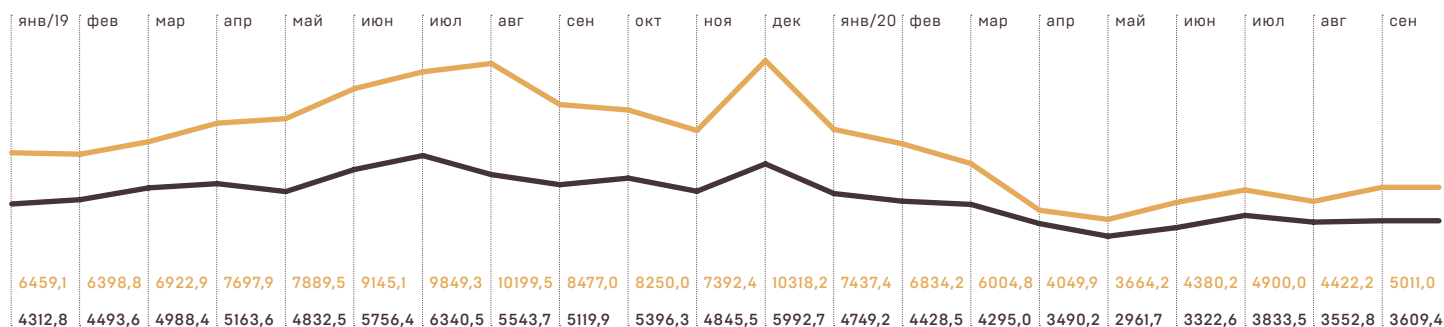
услуг. В сравнении с III кварталом 2019 г. в III квартале 2020 г. наибольший рост также наблюдался в экспорте услуг в категории «Строительство» (+14,5%) и по категории «Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги» (+0,9%).

Прирост объемов внешней торговли услугами по статье «Поездки» в III квартале 2020 г. в первую очередь объясняется низкой базой в предыдущий период, связанной с ограничениями, которые налагались разными странами на перемещение людей через государственные границы. Увеличение объемов экспорта услуг, в первую очередь услуг по статье «Поездки», по итогам III квартала 2020 г. объясняется снятием большинства ограничений, введенных с начала 2020 г. для борьбы с распространением COVID-19. В частности, постепенно возобновляется авиасообщение России с зарубежными странами, что сказывается на оживлении внешней торговли услугами по статье «Поездки».

### Динамика внешней торговли услугами, млн долл.

(Центральный банк Российской Федерации)

● Экспорт услуг ● Импорт услуг



## Финансовые услуги

### Объем и динамика экспорта

В соответствии с Методикой формирования статистики внешней торговли Российской Федерации услугами, к финансовым услугам относятся услуги по финансовому посредничеству и связанные с ним вспомогательные услуги (кроме страхования и пенсионного обеспечения),

которые, как правило, предоставляются банками и другими финансовыми посредниками.

Согласно данным Центрального банка Российской Федерации, по итогам 2019 года российский экспорт финансовых услуг составил 1,1 млрд долл. (порядка 2% всего экспорта услуг). При этом около 97% указанного объема экспорта



приходилось на услуги, за которые взимается плата в явной форме<sup>2</sup>. Оставшиеся 3% представляли собой услуги по финансовому посредничеству, измеряемые косвенным образом (FISIM)<sup>3</sup>. В 2019 году объем экспорта финансовых услуг был на 17,1% ниже значения 2018 года и примерно соответствовал уровню показателя 2017 года.

В январе–июне 2020 г. объем экспорта финансовых услуг в стоимостном выражении составил 513,8 млн долл., что на 4,6% выше значения за аналогичный период 2019 года. Удельный вес данной категории в общем объеме экспорта услуг по-прежнему составлял около 2%, структура экспорта

по видам услуг не изменилась, основную часть (порядка 97%) занимали услуги, плата за которые взимается в явной форме.

При этом на протяжении всего рассматриваемого периода времени Россия оставалась нетто-импортером финансовых услуг. По итогам 2019 года стоимостной объем импорта составил 2,3 млрд долл., что на 27,7% выше, чем в 2018 г. В I–II квартале 2020 г. тенденция роста импорта продолжилась, значение показателя по отношению к аналогичному периоду 2019 года выросло на 15,9%, достигнув 1,2 млрд долл.

### Динамика внешней торговли финансовыми услугами, млн долл.

(Центральный банк Российской Федерации)

Категория	2017	2018 (изм. к 2017, %)	2019 (изм. к 2018, %)	I–II кв. 2019 (изм. к I–II кв. 2018, %)	I–II кв. 2020 (изм. к I–II кв. 2019, %)
Финансовые услуги (сальдо)	-1156,2	-506,4	-1240,5	-557,8	-702,3
<b>Экспорт услуг</b>	<b>1086,9</b>	<b>1327,3</b> ▲ 22,1	<b>1100,8</b> ▼ 17,1	<b>491,4</b> ▼ 20,4	<b>513,8</b> ▲ 4,6
в том числе:					
услуги, за которые взимается плата в явной форме	1026,3	1270,9	1068,7	476,3	497,8
услуги по финансовому посредничеству, измеряемые косвенным образом (FISIM)	60,6	56,4	32,1	15,1	16,0
<b>Импорт услуг</b>	<b>2243,0</b>	<b>1833,7</b> ▼ 18,2	<b>2341,3</b> ▲ 27,7	<b>1049,1</b> ▲ 14,1	<b>1216,1</b> ▲ 15,9
в том числе:					
услуги, за которые взимается плата в явной форме	1732,4	1391,9	1432,8	754,7	644,0
услуги по финансовому посредничеству, измеряемые косвенным образом (FISIM)	510,6	441,8	908,5	294,4	572,0

<sup>2</sup> Оплата данного вида услуг осуществляется в форме комиссии за открытие аккредитивов, организацию и обслуживание кредитов, обмен наличной валюты, конверсионные безналичные операции, снятие наличных денежных средств, исполнение платежных поручений, инкассо и приобретение/продажу чеков, открытие расчетных счетов и выдачу кредитных карт, управление активами и их учет, хранение ценностей, ценных бумаг и другие операции.

<sup>3</sup> Оценка стоимости услуг международного финансового посредничества определяется косвенным образом как разность между фактически подлежащими выплате процентами по ссудам и займам или депозитам и суммой, которая подлежала бы выплате при использовании справочной процентной ставки, и суммой, отражающей страхование кредитора на случай неисполнения обязательств заемщиком.

## Структура экспорта финансовых услуг, %

(Центральный Банк Российской Федерации)

- Финансовые услуги, за которые взимается плата в явной форме, с дальним зарубежьем
- Финансовые услуги, за которые взимается плата в явной форме, с СНГ
- Услуги вида "FISIM", с дальним зарубежьем
- Услуги вида "FISIM", с СНГ

2018



2019



## Структура экспорта

В географической структуре российского экспорта финансовых услуг доля Содружества Независимых Государств (далее — СНГ) значительно ниже по сравнению со странами дальнего зарубежья. При этом в период 2018–2019 годов удельный вес финансовых услуг с явной формой взимания платы, оказываемых в рамках СНГ, увеличился до 10,2%, в то время как аналогичный показатель для зарубежных стран, напротив, скорректировался до 86,9%. Согласно актуальным данным Банка России, в I–II кварталах 2020 г. структура экспорта финансовых услуг из Российской Федерации значительно не изменилась — основная часть приходилась на финансовые услуги, за которые взимается плата в явной форме, оказываемые покупателям из стран дальнего зарубежья (86,9%). Экспорт финансовых услуг данного вида в страны СНГ в первом полугодии 2020 г. составлял всего 10%.

В страновом разрезе, по данным Банка России, наибольшая доля экспорта финансовых услуг в 2019 году приходилась на Великобританию (порядка 283,7 млн долл., или около 25,8% экспорта), Кипр (112,2 млн долл., или 10,2%) и Швейцарию (55,4 млн долл., или 5,0%).

В структуре экспорта финансовых услуг в разрезе регионов, по данным Банка России за 2019 год, наибольшую долю занимала Москва (81,2%). За ней с огромным разрывом следует Санкт-Петербург (2,1%). Такая структура объясняется тем, что именно в Москве зарегистрирована основная часть российских компаний, оказывающих услуги по финансовому посредничеству и связанные с ним вспомогательные услуги. Удельный вес Новосибирской и Свердловской областей (следующие по доле экспорта регионы) составил 1,5% и 1,1% соответственно. При этом существенная часть общего объема экспорта финансовых услуг (10,8%) не была распределена по субъектам Российской Федерации<sup>4</sup>.

## Экспорт финансовых услуг по регионам Российской Федерации, по данным за 2019 год, %

(Центральный Банк Российской Федерации)

- г. Москва
- г. Санкт-Петербург
- Новосибирская область
- Свердловская область
- Не распределено по субъектам РФ
- Прочие регионы























<sup>4</sup> В данную категорию включены услуги индивидуальных предпринимателей и физических лиц.

Согласно данным Банка России, в январе–июне 2020 г. региональная структура экспорта финансовых услуг изменилась незначительно — наибольший удельный вес по-прежнему имела Москва (79,1%), на втором и третьем

месте расположились соответственно Санкт-Петербург (1,7%) и Новосибирская область (1,5%). При этом доля экспортируемых финансовых услуг, не распределенных по субъектам Российской Федерации, составляла 12,7%.

### Положение стран в рэнкинге<sup>5</sup> по объему экспорта финансовых услуг

(составлено автором по данным WTO Data portal)

2018 год			2019 год		
Место	Страна	Объем экспорта фин. услуг (млн долл.)	Место	Страна	Объем экспорта фин. услуг (млн долл.)
1	США 	132 420	1	США 	135 698
2	Великобритания 	84 349	2	Великобритания 	80 307
3	Люксембург 	64 797	3	Люксембург 	63 493
4	Сингапур 	28 455	4	Сингапур 	29 380
5	Германия 	24 719	5	Германия 	25 697
...	...	...	...	...	...
27	Ливан 	1 673	26	Австрия 	2 634
28	Россия 	1 380	27	Россия 	1 101
...	...	...	...	...	...
89	Республика Беларусь 	37	69	Казахстан 	83
...	...	...	...	...	...
103	Казахстан 	15	76	Республика Беларусь 	47
...	...	...	...	...	...
106	Армения 	14	85	Армения 	19
...	...	...	...	...	...
106	Киргизия 	14	91	Киргизия 	7
...	...	...	...	...	...
155	Тонга 	0	116	Острова Теркс и Кайкос 	0

### Место России в мире

По данным WTO Data portal, в 2019 году мировой экспорт финансовых услуг<sup>6</sup> увеличился на 0,4% по сравнению с 2018 годом и составил 520,4 млрд долл. В суммарном объеме глобального экспорта коммерческих услуг<sup>7</sup> данная категория в 2019 году занимала порядка

8,6% (в 2018 году — 8,7%). В 2018–2019 годах российский экспорт финансовых услуг находился на уровне 0,2–0,3% от общемирового, что по состоянию на 2019 год обеспечило стране 27 место из 123 государств, представивших данные по объему экспорта. При этом крупнейшими поставщиками финансовых услуг являются США (132,4 млрд долл., или 25,5% общемирового экспорта

<sup>5</sup> В 2018 году в базе данных WTO Data portal были доступны данные по экспорту финансовых услуг для 169 стран, в 2019 году — для 123 стран; рассматриваемые страны были отсортированы по убыванию объема экспорта финансовых услуг и проранжированы; в случае если несколько значений имели одинаковый ранг — указывался высший ранг из данного набора значений.

<sup>6</sup> ВОР6 — SG — Financial services.

<sup>7</sup> ВОР6 — SOX — Commercial services.

в 2018 году), Великобритания (84,3 млрд долл., 16,3%), Люксембург (64,8 млрд долл., 12,5%), Сингапур (28,5 млрд долл., 5,5%) и Германия (24,7 млрд долл., 4,8%). Аналогичное распределение лидеров сохранилось и в 2019 году: США (26,1%), Великобритания (15,4%), Люксембург (12,2%), Сингапур (5,6%), Германия (4,9%).

Согласно Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. (далее — Договор о ЕАЭС), в рамках Евразийского экономического союза (далее — ЕАЭС) в том числе обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. При этом необходимо отметить, что прочие государства — члены ЕАЭС значительно уступают России в части экспорта финансовых услуг. Так, по данным WTO Data portal, в 2019 году Казахстан занял 69 место из 123 стран, представивших данные по объему экспорта, Белоруссия, Армения и Киргизия расположились соответственно на 76, 85 и 93 строчках ранкинга. При этом за период 2018–2019 годов наблюдается существенное увеличение стоимостных объемов экспорта финансовых услуг для таких стран ЕАЭС, как Казахстан (в 5,5 раза), Армения (в 1,4 раза), Белоруссия (в 1,3 раза).

### Истории успеха

По состоянию на 1 октября 2020 г. в России *осуществляли* деятельность 417 кредитных организаций, в том числе 378 банков. При этом более 70% совокупных активов российского банковского сектора приходится на долю 11 системно значимых кредитных организаций<sup>8</sup>, перечень которых *утвержден* Банком России:

- АО ЮниКредит Банк;
- Банк ГПБ (АО);
- Банк ВТБ (ПАО);
- АО «АЛЬФА-БАНК»;
- ПАО Сбербанк;
- ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»;
- ПАО Банк «ФК Открытие»;
- ПАО РОСБАНК;
- ПАО «Промсвязьбанк»;

- АО «Райффайзенбанк»;
- АО «Россельхозбанк».

Указанные кредитные организации имеют широкий набор инструментов для совершения финансовых операций между резидентами и нерезидентами страны.

Так, к примеру, АО «Райффайзенбанк» *предлагает* банкам-нерезидентам целый комплекс услуг по доступу на российский финансовый рынок, включающий в себя в том числе все виды расчетных операций, торговое финансирование, а также брокерские, депозитарные, и инвестиционно-банковские услуги.

Клиенты АО ЮниКредит Банк — резиденты Российской Федерации могут воспользоваться специально разработанной *схемой* расчетов с иностранными партнерами через корреспондентские счета UNICREDIT Bank Austria в ЮниКредит Банке, открытые в рублях и в иностранной валюте. Схема позволяет российским компаниям использовать рубли для расчетов с иностранными партнерами, которые хотели получать платежи в других валютах.

ПАО Сбербанк дает возможность иностранным гражданам *оформить* банковскую карту, дающую возможность переводов за рубеж и оплаты услуг с использованием мобильного приложения «Сбербанк Онлайн». Кроме того, для владельцев карты предусмотрена возможность оплаты патента для работы в Российской Федерации без комиссии, а также различные привилегии со стороны организаций-партнеров (получение скидок, бесплатных подписок и кэшбэка).

### Барьеры для развития экспорта услуг

Стратегия развития экспорта услуг до 2025 года, *утвержденная* в августе 2019 г., обозначает в том числе следующие ключевые общесистемные проблемы развития экспорта финансовых услуг:

- дефицит квалифицированных кадров;
- высокие затраты на внедрение инновационных цифровых технологий для осуществления финансовых операций;
- отсутствие регионального финансового центра в рамках ЕАЭС, а также СНГ вне ЕАЭС;

<sup>8</sup> Включая дочерние кредитные организации.

- низкий уровень интеграции финансовых рынков стран ЕАЭС и сотрудничества в финансово-банковской сфере на пространстве СНГ;
- отсутствие на территории Российской Федерации системы биржевых площадок, осуществляющих торговлю ликвидными товарными активами за рубли;
- низкий уровень расчетов в национальных валютах с основными странами-партнерами.

В документе также отмечаются некоторые специфические барьеры, препятствующие развитию экспорта финансовых услуг, в их числе:

- недостаточное развитие регуляторной базы в части развития финансовых технологий (в том числе стандарты открытости деятельности банков, краудфандинг и другие);
- недостаточный уровень развития операций хеджирования (в том числе валютных рисков), а также использования альтернативных каналов межбанковского взаимодействия (требуется развитие рынка производных финансовых инструментов);
- низкий уровень развития торгового финансирования на международных рынках.

Некоторые исследователи *отмечают* изменения в предпочтениях потребителей финансовых услуг в качестве вызова существующей бизнес-модели традиционного банкинга, вследствие чего банкам и другим финансовым организациям необходимо предлагать все больше цифровых услуг (например, электронный и мобильный банкинг), чтобы оставаться конкурентоспособными на внутреннем и мировом рынках. Это подчеркивает значимость барьеров для развития цифровых финансовых технологий с точки зрения их влияния на объемы экспорта финансовых услуг.

В *исследовании* ограничений при экспорте услуг Министерства экономического развития Российской Федерации выделяется ряд внешних барьеров, препятствующих выходу российских компаний финансового сектора на рынки зарубежных стран, например:

- США — основными барьерами для экспорта финансовых услуг являются правила и регулирование, направ-

ленные на ограничение иностранного присутствия и совершение сделок слияния и поглощения с участием иностранных компаний, а также введенные в отношении России и российских организаций санкции. Частными примерами барьеров являются высокий уровень конкуренции, существенные финансовые и временные издержки, связанные с получением российской компанией лицензии оператора денежных средств<sup>9</sup>, юридической поддержкой по соблюдению законодательства MSB, а также поиском американского партнера, имеющего лицензию MSB;

- Великобритания — для Великобритании также в числе ключевых барьеров отмечаются правила и регулирование, направленные на ограничение иностранного присутствия и совершение сделок слияния и поглощения с участием иностранных компаний. Также свое влияние оказывают высокая конкуренция на рынке финансовых услуг, требования к коммерческому присутствию компании (открытие офиса, банковского счета, поиск деловых партнеров) для участия в регуляторной песочнице Великобритании;
- Республика Корея — ограничения на открытие филиалов банка (требуется разрешение от регулятора); необходимость коммерческого присутствия в стране для оказания услуг по предоставлению займов и приему депозитов;
- Нидерланды — требования для места нахождения управляющего персонала компании<sup>10</sup>, необходимость получения специализированных лицензий для предоставления услуг кредитования и принятия депозитов, а также проведения платежей дистанционным способом;
- Ирландия — необходимость коммерческого присутствия для оказания услуг приема депозитов и кредитования, соблюдение ограничений, связанных с иностранным присутствием в составе совета директоров<sup>11</sup>.

### Меры продвижения и поддержки экспорта услуг в России и за рубежом

#### Российская практика

Развитие экспорта финансовых услуг в России осуществляется в первую очередь на федеральном уровне. При этом существенную роль в этом вопросе играют отраслевые объединения и профильные центры компетенций.

<sup>9</sup> Money service business, MSB.

<sup>10</sup> Менеджеры банка, осуществляющие ежедневную деятельность по управлению компанией, должны находиться на территории Нидерландов.

<sup>11</sup> Хотя бы одно лицо совета директоров должно являться резидентом Европейской экономической зоны.

На федеральном уровне в Стратегии развития экспорта услуг определены в том числе следующие приоритетные меры, направленные на развитие экспорта финансовых услуг:

- укрепление инфраструктурной базы для развития финтех-проектов;
- внедрение открытых программных интерфейсов (API<sup>12</sup>), в том числе в целях развития экспорта финансовых услуг;
- повышение экспортной конкурентоспособности российских краудфандинговых платформ;
- развитие операций хеджирования, в том числе валютных рисков, использование альтернативных систем обмена финансовыми сообщениями в рамках рынка производных финансовых инструментов;
- реализация программ субсидирования процентной ставки в рамках экспортных кредитов, предоставляемых коммерческими банками и институтами развития;
- либерализация требований по репатриации валютной выручки и использованию счетов резидентов, открытых в иностранных банках;
- модификация системы представления экспортерами документов и сведений контролирующим органам в рамках валютного контроля;
- усовершенствование механизма открытия в уполномоченных банках рублевых счетов на имя финансовых институтов-нерезидентов целях его упрощения.

Развитию экспорта финансовых услуг способствует также деятельность отраслевых объединений, таких как *Ассоциация ФинТех*. В рамках работы данной некоммерческой организации разрабатываются концепции и подходы к внедрению финансовых технологий, а также формируется их экспертная оценка с учетом международного опыта. Ассоциация ФинТех объединяет 33 крупнейшие российские компании финансового сектора, в числе которых 22 банка, 3 телекоммуникационные компании и 2 компании, занимающиеся разработкой и внедрением платежных систем. Среди направлений деятельности Ассоциации ФинТех *выделяется*, например, развитие открытых API, что соответствует одному из направлений приоритетных мер по содействию развитию экспорта

финансовых услуг, обозначенных в Стратегии развития экспорта услуг.

Отдельно можно отметить направления развития, предусмотренные на уровне ЕАЭС, реализация которых может способствовать расширению экспорта финансовых услуг из России, в первую очередь в страны СНГ, доля которых в экспорте финансовых услуг сейчас невелика в сравнении со странами дальнего зарубежья.

Договором о ЕАЭС *предусматривается* в том числе углубление экономической интеграции государств — членов ЕАЭС с целью создания общего финансового рынка и обеспечения недискриминационного доступа на финансовые рынки государств-членов. В этой связи развитие экспорта финансовых услуг приобретает все большее значение не только отдельно для России, но и на уровне интеграционного объединения. Так, согласно Стратегии развития экспорта услуг, в число приоритетных мер развития экспорта финансовых услуг *входит*:

- содействие увеличению объемов торгов национальными валютами на организованных рынках стран ЕАЭС и обеспечению доступа к ним участников валютного рынка государств — членов ЕАЭС, внесение соответствующих изменений в Договор о ЕАЭС;
- обеспечение интеграции финансовых рынков в рамках ЕАЭС.

Решением Высшего Евразийского экономического совета № 20 от 1 октября 2019 г. была *утверждена* Концепция формирования общего финансового рынка ЕАЭС, которая является основой создания нормативно-правовой базы интеграционного объединения в данной сфере. В документе подчеркивается, что общий финансовый рынок является неотъемлемой частью евразийской интеграции и обеспечительным условием реализации основных целей ЕАЭС.

#### *Международный опыт*

Будучи *крупнейшим* мировым экспортером финансовых услуг, США уделяют значительное внимание росту уровня занятости и заработной платы, производительности труда, а также увеличению доли данного сектора в ВВП. *Отмечается*, что работники отрасли финансовых услуг в США зарабатывали в 2018 году в среднем 108 050 долл. в год, что значительно выше, чем в секторах предоставления профессиональных (69 672 долл.) и дистрибьюторских (52 685 долл.) услуг. В целях продвижения экспорта

<sup>12</sup> Интерфейсы, позволяющие посредством команд, запросов и ответов внешнему приложению обращаться к системам внутри банка (пример — мобильные приложения).

финансовых услуг условия для привлечения международных финансовых компаний создаются также в европейских странах. Так, к примеру, Ирландия *выступает* принимающей стороной для 20 из 25 ведущих мировых компаний, предоставляющих финансовые услуги. Это стало возможным благодаря таким факторам, как высокая производительность труда, создание новых рабочих мест, система стимулов и поощрений работников, инвестиционные вложения, а также налоговые льготы, что делает страну привлекательной для построения цифровых бизнес-моделей и способствует ее становлению в качестве успешного международного финансового центра.

С целью продвижения и поддержки экспорта услуг многие страны создают новые финансовые сервисы на базе высоких технологий. К примеру, в банковском секторе Панамы в 2009–2014 годах активное продвижение *получили* потребительские банковские продукты (в том числе кредитные карты, онлайн-банкинг), что способствовало трансформации страны в крупнейший центр экспорта финансовых услуг стран Латинской Америки и Карибского бассейна. В настоящее время в мировой практике продвижения и развития экспорта финансовых услуг сохраняется устойчивая тенденция в сторону роста роли цифровых технологических решений. Так, к примеру, рынок мобильного банкинга в Польше активно *растет* и считается одним из самых развитых на мировом уровне. Данная страна является одной из первых в мире, где вся сеть приема карт и платежный терминал готовы к бесконтактным транзакциям с использованием смартфона или «умных» часов. Кроме того, в стране *увеличивается* как количество платежных банковских карт, находящихся в обращении, так и число транзакций по ним.

В Индонезии платежи с использованием электронных кошельков (e-Wallet payments) *являются* самой популярной формой финтех-услуг, причем количество приложений для электронных кошельков, принадлежащих интернет-компаниям, за последние два года увеличилось на 50%. Некоторые государства (*например*, Испания) инвестируют в развитие технологии «блокчейн» и предлагают внедрение законодательства о налоговых льготах для секторов, использующих указанную технологию. Блокчейн активно используется для осуществления денежных переводов и предоставления финансовых услуг во многих странах мира (*например*, в Саудовской Аравии). При этом на фоне усиления соперничества кредитных организаций с технологическими компаниями и криптовалютами<sup>13</sup>, все большее количество центральных банков по всему миру осуществляют разработку и внедрение цифровых

валют (CBDC). По *данным* Банка международных расчетов, по состоянию на середину 2020 года 36 центральных банков опубликовали работы, в которых рассматриваются различные концепции CBDC, пилотные проекты завершены в Уругвае, Эквадоре и Украине, ведется работа над CBDC в Швеции, в Южной Корее, Китае, Камбодже и других государствах. Первой в мире страной, внедрившей цифровую валюту (Sand Dollar) на государственном уровне в октябре 2020 г., *стали* Багамские острова. В числе преимуществ CBDC отмечается использование цифровой платежной инфраструктуры с меньшими затратами на банковские переводы, стимулирование использования национальной валюты для оплаты товаров и услуг, а также снижение расчетных рисков и обеспечение круглосуточного доступа к ликвидности.

Отдельные примеры мер продвижения экспорта финансовых услуг на международном уровне приведены в приложении.

#### *Рекомендации для России на основе зарубежного опыта*

На базе проанализированного международного опыта можно сделать вывод, что основным направлением мер для стимулирования развития экспорта финансовых услуг является создание благоприятных условий для привлечения международных компаний, зарубежных специалистов. С учетом проанализированного опыта с целью поддержки и продвижения экспорта финансовых услуг в Российской Федерации могут быть сформулированы следующие предложения:

- разработка предложений по расширению привлечения международных финансовых корпораций на территорию России, в том числе на уровне регионов. Для привлечения иностранных компаний необходимо использовать действующие *инструменты* развития территорий (ОЭЗ, ТОР), а также *возможности* специальных административных районов (САР);
- развитие сотрудничества с иностранными государствами, в том числе на уровне компаний, с целью трансфера технологий и повышения квалификации персонала. При этом необходимо продолжать работу по разработке образовательных программ и созданию институциональных партнерств, в том числе в рамках существующих профильных центров компетенций (*например*, Центр исследования финансовых технологий и цифровой экономики СКОЛКОВО-РЭШ);

<sup>13</sup> Децентрализованные платежные системы, основанные на технологии «блокчейн», в которых активы полностью контролируются каждым участником и переводятся между ними напрямую без одобрения и контроля администрирующего органа (например, банка).

- продолжение<sup>14</sup> развития новых технологий и принципиально новых для российского рынка финансовых продуктов (включая продукты сектора финансовых технологий на базе технологии «блокчейн», открытые программные интерфейсы и другие решения).

При этом для расширения экспорта российских финансовых услуг в первую очередь необходимо обратить вни-

мание на ключевые технологические тренды в данной сфере, в том числе в части создания новых финансовых продуктов и сервисов. Кроме того, следует обратить внимание на содействие привлечению большего количества организаций финансового сектора (как в России, так и в рамках ЕАЭС) к оказанию финансовых услуг нерезидентам, усиление интеграции финансовых рынков в рамках ЕАЭС.

## Строительные услуги

### Объем и динамика экспорта

В соответствии с *Методикой* формирования статистики внешней торговли Российской Федерации услугами, к строительным услугам относятся услуги по сооружению объектов, возведению зданий и сооружению объектов гражданского строительства, специальные строительные работы, монтаж оборудования при проведении строительных

работ, строительные и отделочные работы завершающего цикла, работы по прокладке различных коммуникаций.

В 2017–2018 годах Россия была нетто-экспортером строительных услуг (нетто-импортер в 2019 году и в 1 полугодии 2020 г.). Экспорт из Российской Федерации строительных услуг в стоимостном выражении вырос за 2017–2018 годы на 13,1 % до 5,4 млрд долл. В 2019 году экспорт строитель-

### Динамика внешней торговли строительными услугами, млн долл.

(Центральный банк Российской Федерации)

Категория	2017	2018 (изм. к 2017, %)	2019 (изм. к 2018, %)	I–II кв. 2019 (изм. к I–II кв. 2018, %)	I–II кв. 2020 (изм. к I–II кв. 2019, %)
Строительные услуги (сальдо)	425,4	592,8	-738,5	-43,1	-1174,8
<b>Экспорт услуг</b>	4811,7	5443,3 ▲ 13,1	4785,6 ▼ 12,1	2186,6 ▼ 6,8	1938,5 ▼ 11,3
<b>в том числе:</b>					
строительство за рубежом	1160,3	1853,7 ▲ 59,8	1615,1 ▼ 20,6	698,1 ▲ 13,4	612,5 ▼ 12,3
строительство в России	3651,5	3589,6 ▼ 1,7	3170,6 ▼ 11,5	1488,5 ▼ 14,0	1326,0 ▼ 10,9
<b>Импорт услуг</b>	4386,4	4850,6 ▲ 10,6	5524,1 ▲ 13,9	2229,7 ▲ 3,5	3113,3 ▲ 39,6
<b>в том числе:</b>					
строительство за рубежом	749,2	893,1 ▲ 19,2	720,2 ▼ 19,4	288,4 ▼ 23,9	383,5 ▲ 33,0
строительство в России	3637,2	3957,5 ▲ 8,8	4803,9 ▲ 21,4	1941,4 ▲ 9,4	2729,7 ▲ 40,6

<sup>14</sup> С учетом приоритетных мер, направленных на развитие экспорта финансовых услуг, включенных в Стратегию развития экспорта услуг.



ных услуг сократился на 12,1% к уровню 2018 года и составил около 4,8 млрд долл., а импорт, напротив, увеличился на 13,9% до 5,5 млрд долл. Данная динамика сохранилась и в первом полугодии 2020 г.: по сравнению с аналогичным периодом 2019 года объем экспорта строительных услуг сократился на 11,3%, до 2,2 млрд долл., а объем импорта вырос на 39,6%, до 2,2 млрд долл. По оценкам Банка России, в III квартале 2020 г. объем экспорта строительных услуг составил 1,2 млрд долл. (+40,3% к уровню II квартала 2020 г.; +14,5% к уровню III квартала 2019 г.), объем импорта — около 2 млрд долл. (+44,6% к уровню II квартала 2020 г.; +22,6% к уровню III квартала 2019 г.).

В соответствии с методологией расчета показателя в структуре строительства во внешней торговле услугами выделяются 2 вида таких услуг: строительство за рубежом и строительство в России<sup>15</sup>. За период с 2017 по 2019 год в структуре экспорта преобладал объем строительных услуг, созданных на территории России (3,2 млрд долл. против 1,6 млрд долл. строительных услуг, произведенных за рубежом в 2019 году). Однако, за рассматриваемый период наблюдалось сокращение экспорта по данной категории на 480,9 млн долл. или 13,2% к уровню 2017 г., при этом экспорт строительных услуг, произведенных за рубежом, напротив, увеличился на 454,8 млн долл. или 39,2%.

### Структура экспорта строительных услуг, %

(Центральный Банк Российской Федерации)

- Строительство за рубежом для нерезидентов из дальнего зарубежья
- Строительство в России для нерезидентов из дальнего зарубежья
- Строительство за рубежом для нерезидентов из СНГ
- Строительство в России для нерезидентов из СНГ

2018



2019



### Структура экспорта

Основными потребителями российских строительных услуг являются страны дальнего зарубежья (84% в 2019 году, 84,5% в I полугодии 2020 г.). По видам строительных услуг в структуре российского экспорта строительных услуг наибольшая доля приходится на строительные работы на территории России по договорам с компаниями-нерезидентами главным образом из стран дальнего зарубежья (64,6% в 2018 году и 64,4% в 2019 году). В I полугодии 2020 г. эта доля составила 66,8%. В 2018 году доля, приходившаяся на экспорт

строительных услуг, оказанных за рубежом, в страны дальнего зарубежья, была выше, чем в 2019 году (20,1% в 2018 году против 19,6% в 2019 году), а в I полугодии 2020 г. она составила 17,8%.

По данным Центрального банка Российской Федерации, в страновом разрезе наибольшая доля экспорта строительных услуг в 2019 году приходилась на Китай (715,3 млн долл. или около 14,9% экспорта), Турцию (695,6 млн долл. или 14,5%), Беларусь (554,4 млн долл. или 11,6%), Францию (421,2 млн долл. или 8,8%) и Швейцарию (349,7 млн долл. или 7,3%).

<sup>14</sup> Категория «Строительство за рубежом» включает в себя строительные работы, выполняемые строительными предприятиями-резидентами за рубежом, а также товары, и услуги, приобретенные в стране, в которой этими предприятиями ведется строительная деятельность.

Строительство в России предполагает приобретение товаров и услуг строительными компаниями-нерезидентами на территории России, а также осуществление строительной деятельности такими компаниями для резидентов.

В региональной структуре в 2019 году основная доля экспорта строительных услуг приходилась на Москву (41,1%), Нижегородскую область (23,5%) и Санкт-Петербург (11,9%). При этом доля Нижегородской области в экспорте строительных услуг в 2019 году увеличилась по сравнению с 2018 годом (23,5% против 22,9%),

а доля Москвы, напротив, снизилась (с 44,0% в 2018 году до 41,1% в 2019 году).

В первом полугодии 2020 г. лидерство указанных регионов по объему экспорта строительных услуг сохранилось: Москва (48,1%), Нижегородская область (16,6%), Санкт-Петербург (11,9%).

### Экспорт строительных услуг по регионам Российской Федерации, по данным за 2019 год, %

[Центральный Банк Российской Федерации]



### Место России в мире

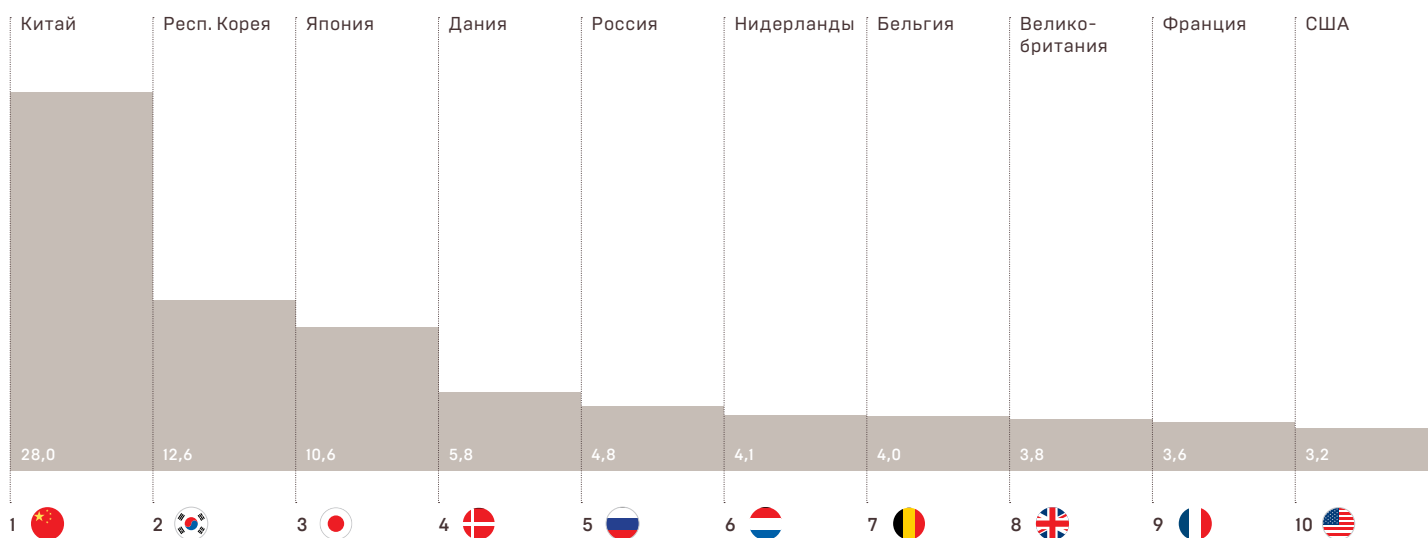
По данным WTO Data Portal<sup>17</sup>, в 2019 году мировой экспорт строительных услуг составил 114,6 млрд долл. или 1,9% всего глобального экспорта услуг (116,0 млрд долл. или 2,0% в 2018 году). Российский экспорт строительных услуг в общемировом объеме экспорта строительных услуг составлял 4,2% в 2019 году (4,7% в 2018 году). В результате Россия входила в топ-5 мировых экспортеров строитель-

ных услуг, занимая 5-е место среди остальных стран по объемам экспорта услуг данного вида.

Крупнейшими экспортерами строительных услуг, по оценкам WTO, являются Китай (28 млрд долл. или 24,4% общемирового экспорта в 2019 году), Республика Корея (12,6 млрд долл. или 11,1%), Япония (10,6 млрд долл. или 9,6%), Дания (5,8 млрд долл. или 5,0%) и Россия (4,8 млрд долл. или 4,2%).

### Структура мирового экспорта строительных услуг по странам

млрд долл. [WTO Data portal<sup>18</sup>]



<sup>18</sup> <https://data.wto.org/>

## Истории успеха

Согласно данным, представленным на [портале](#) внешнеэкономической информации, в настоящее время на территории России 172 компаний-экспортеров представляют отрасли «Строительство зданий», «Строительство сооружений», «Инженерные изыскания для строительства». Одним из перспективных направлений в области строительства в настоящее время является повышение коммерческой активности российских компаний в сооружении объектов энергетической, транспортной, производственной и иной инфраструктуры за рубежом.

В Стратегии развития экспорта услуг также отмечается, что наиболее перспективными направлениями в российском экспорте строительных услуг являются:

- строительство атомных электростанций за рубежом;
- увеличение объема подрядных работ для иностранных строительных компаний, работающих на российском рынке;
- оказание комплекса услуг по строительству инфраструктурных объектов (энергетических, транспортных и производственных);
- участие российских строительных компаний в реализации международных инфраструктурных и инвестиционных проектов на евразийском пространстве;
- участие в международных тендерах по проектам Всемирного банка с комплексными предложениями (объединение предложений нескольких строительных и инжиниринговых компаний).

По первому направлению можно выделить компанию «Росатом», которая располагает самым крупным в мире портфелем проектов по сооружению энергоблоков для атомных электростанций. Так, по [данным](#) годового отчета компании за 2019 год, портфель зарубежных заказов на десятилетний период в 2019 году составил 140,1 млрд долл. (из них 97,4 млрд долл. — строительство АЭС за рубежом), при этом на весь жизненный цикл объем зарубежных заказов составил 203,3 млрд долл. (против 202,4 млрд долл. в 2018 году). Также по данным за 2019 год выручка от зарубежных заказов достигла 7,2 млрд долл. (из них 3,6 млрд долл. от строительства АЭС за рубежом), портфель проектов по сооружению зарубежных АЭС составил 36 энергоблоков более чем в 12 странах.

Помимо крупных АЭС также реализуются проекты по строительству центров ядерной науки и технологий (ЦЯНТ) и строительству АЭС малой мощности совместно с зарубежными компаниями.

С целью развития внешнеэкономической деятельности и продвижения собственной продукции и деятельности Росатомом созданы 14 региональных центров и страновых офисов, которые функционируют на территории 65 стран.

[Группа «Стройтрансгаз»](#) является одним из крупнейших в России многопрофильных строительных холдингов, предоставляющим услуги в области реализации комплексных проектов в том числе за рубежом. Компания [осуществляет строительство](#) в таких странах как, например, США (газопровод «Пальмира»), Алжир (например, газопроводы Сугер-Хаджрет Еннус, GK-1), Индия (газопроводы «Восток-Запад» и «Рачкот-Джамнгар», продуктопровод «Мундра-Дели») и другие.

## Барьеры для развития экспорта услуг

Одними из основных барьеров в развитии экспорта строительных услуг в России, выделенных в [Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года](#), являются регуляторные и административные ограничения, в том числе отмечается высокая длительность получения необходимых для строительства разрешений и большое количество таких разрешений. Устранение регуляторных ограничений на территории России потенциально может способствовать развитию экспорта строительных услуг, оказываемых российскими компаниями на территории страны иностранным подрядчикам.

По данным рейтинга [Doing Business 2020<sup>19</sup>](#), в части оценки легкости получения разрешений на строительство Россия занимает 26 место, набрав 78,9 баллов (необходимо пройти 13 обязательных процедур при длительности получения разрешений в 165 дней). Первое место в оценке получения разрешений на строительство занимает Гонконг (необходимо пройти 8 процедур, длительность выдачи разрешений 69 дней). По количеству обязательных процедур при получении разрешения лидирующую позицию [занимают](#) Дания и Маршалловы Острова (7 процедур), по количеству дней оформления разрешения лидирующая позиция у Республики Корея (27,5 дня).

Также среди проблем для развития российского экспорта строительных услуг выделяется нехватка квалифицированных кадров, в том числе недостаток специалистов

<sup>19</sup> В 2020 году публикация рейтинга Всемирного банка была приостановлена для проведения аудита процесса оценки.

со средним профессиональным образованием в области строительства. При этом для большинства молодых специалистов характерен разрыв между теоретическими знаниями и практическими навыками в данной области, который можно объяснить отсутствием обновлений в программах обучения, которые не учитывают современные технологии и тренды.

В части оформления необходимой документации для экспорта строительных услуг отмечаются проблемы, связанные с отсутствием гармонизации российских стандартов проектно-сметной документации с международными стандартами. Таким образом, российские компании-экспортеры осуществляют подготовку 2 комплектов проектно-сметной документации: в соответствии с российскими и зарубежными требованиями.

С целью поддержания взаимодействия строительной отрасли и образовательной сферы на базе НИУ МГСУ в октябре 2020 г. был проведен «*Российский форум изыскателей*», на котором обсуждались актуальные проблемы строительной отрасли. Среди прочих ограничений отмечена необходимость обновления нормативной базы в области инженерных изысканий, которое определяет систему организации изыскательных работ в будущем, также выделена проблема нехватки кадров для развития отрасли в целом и недостаточный уровень внедрения новых технологий.

В *исследованиях* внешних ограничений при экспорте услуг Министерства экономического развития Российской Федерации отмечены в том числе следующие барьеры при экспорте строительных услуг на внешних рынках:

- ограничения на иностранные инвестиции (например, необходимость получения квалификационного сертификата строительного предприятия в Китае);
- сложность подтверждения квалификаций рабочих при реализации строительных проектов в зарубежных странах (например, в Китае необходимо сдать соответствующие экзамены, а во Франции проводятся оценки квалификации работников тем типам разрешений, которые они получают для работы в стране);
- обязательное страхование строительных объектов (например, во Франции);
- в некоторых странах существует требование наличие агента в стране (в ОАЭ, Кувейте и Саудовской Аравии);

- ограничения по участию в госзакупках (например, в Кувейте и ОАЭ ценовое предпочтение в пользу национальных компаний для государственных контрактов составляет 10%).

### Меры продвижения и поддержки экспорта услуг в России и за рубежом

#### *Российская практика*

В соответствии со *Стратегией развития экспорта услуг до 2025 года* в настоящее время к приоритетным мерам в развитии экспорта строительных услуг относятся:

- внесение обязательных условий в контракты на строительство за рубежом о дальнейшем техническом обслуживании объектов российскими специалистами (при реализации проектов с использованием государственных экспортных кредитов);
- разработка и внедрение механизмов, позволяющих предусмотреть внедрение комплексных строительных решений при заключении межгосударственных соглашений на строительство сложных объектов;
- внесение изменений в Налоговый кодекс в части применения нулевой ставки НДС при экспорте оборудования для строительства за рубежом;
- включение организаций в программу государственной поддержки по компенсации части процентных ставок по экспортным кредитам и компенсации части страховой премии по договорам страхования экспортных кредитов и др.

Также, среди мер государственной поддержки экспорта строительных услуг можно выделить введение увеличенных *сроков реимпорта* вывезенной строительной техники продолжительностью 10 лет.

В *рамках ЕАЭС* в настоящее время осуществляется подготовка обзора крупнейших инвестиционных проектов в странах ЕАЭС и обзора компаний и поставщиков в сфере строительства государств — членов ЕАЭС. Данные материалы могут способствовать повышению информированности в странах ЕАЭС о возможных поставщиках строительных услуг из других государств, а также о потенциальных проектах, в рамках которых может быть возможно участие поставщиков услуг из других государств — членов ЕАЭС.

Также на пространстве ЕАЭС разрабатываются прототип цифровой инвестиционной платформы с информацией об инвестиционных промышленных проектах, система прогнозирования и моделирования потребления строительных ресурсов, цифровая инициатива по сотрудничеству стран ЕАЭС в сфере BIM-технологий.

#### *Международный опыт*

По данным Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года одним из ключевых драйверов развития международной торговли строительными услугами является рост объемов государственных закупок. Спрос на строительные услуги в рамках государственных закупок представляет значительную долю строительной деятельности в странах ОЭСР (около 35 % в Германии, Великобритании и Ирландии и более 40 % в США).

В большинстве стран поддержка развития и продвижение экспорта строительных услуг осуществляется в рамках реализации стратегий по развитию экспорта товаров и услуг (например, «Национальная экспортная стратегия на 2018–2022 гг.» в *Шри-Ланке*, «Национальная промышленная стратегия 2030» в *Германии*). В частности, для повышения конкурентоспособности строительных компаний на внешних рынках многие страны:

- оказывают поддержку развития технологических разработок в сфере строительства и инжиниринга;
- осуществляют формирование консорциумов, которые обеспечивают механизмы эффективного сотрудничества между крупными строительными компаниями и малыми и средними предприятиями;
- реализуют комплексы финансовых и нефинансовых мер поддержки (экспортное кредитование, страхование, продвижение бренда);
- помощь национальным поставщикам в государственных закупках и закупках, проводимых международными организациями и институтами развития.

Также стоит отметить, что страны ОЭСР в настоящее время переходят к риск-ориентированному подходу к выдаче разрешений на строительство. Такой подход направлен на более эффективное распределение ресурсов, концентрацию регулирования на тех объектах, где велика вероятность причинения вреда, в соответствии с категоризацией

строительных объектов. При этом, в некоторых странах, например, в *Китае*, *Республике Корея*, *Великобритании*, меры государственной поддержки предусматривают организацию крупных мероприятий (мероприятий в формате Roadshow) в перспективных для экспорта услуг странах.

Многие страны осуществляют поддержку экспорта строительных услуг через создание специализированных организаций, осуществляющих такую поддержку. Как правило, деятельность таких организаций распространяется на развитие экспорта в целом и экспорта строительных услуг в частности. Например, с целью расширения экспортных возможностей местных компаний, в Шри-Ланке создан Совет по развитию экспорта. В настоящее время *электронная платформа* предоставляет функции маркетплейса для иностранных заказчиков и оказывает поддержку экспортоориентированным компаниям посредством предоставления доступа к профилям потенциальных покупателей, а также через обучающие программы.

Важной частью в повышении экспортного потенциала региона остается стимулирование НИОКР в строительной отрасли или в иных отраслевых направлениях, которые требуют строительства. Так, *например*, китайская компания State Power Investment Corp объявила о завершении исследований и разработок проекта ядерного реактора третьего поколения. В настоящее время данная технология является конкурентоспособной на мировом рынке за счет высокой степени безопасности и низком уровне затрат, что потенциально может позволить Китаю нарастить объемы экспорта по данному направлению.

В дополнение к этому некоторые страны создают центры компетенций по развитию кадров для строительной отрасли, что также может оказывать положительное влияние на экспорт услуг данной отрасли. К примеру, в *Германии* Федеральным министерством транспорта и цифровой инфраструктуры в рамках реализации дорожной карты по информационному моделированию зданий создан национальный центр компетенции в области инфраструктуры и строительства. В *Великобритании* также создан Совет по обучению кадров инженерно-строительной отрасли (ECITB), который ежегодно инвестирует около 25 миллионов фунтов стерлингов в поддержку развития профессиональных навыков в строительной отрасли.

Отдельные примеры мер поддержки строительного сектора и продвижения экспорта строительных услуг, используемых в разных странах, приведены в приложении.

*Рекомендации для России на основе зарубежного опыта*

С учетом рассмотренного опыта применения мер поддержки строительной отрасли, в частности экспорта соответствующих услуг, можно сформулировать отдельные рекомендации по развитию системы поддержки экспорта строительных услуг в России, в частности:

- переход к риск-ориентированному подходу к выдаче разрешений на строительство;
- создание международных консорциумов и технологических альянсов, включение субъектов малого и среднего предпринимательства в технологические цепочки зарубежных компаний и лидеров российского рынка, работающих за рубежом;

- рассмотрение возможности разработки мер по стимулированию НИОКР строительными компаниями, а также по стимулированию НИОКР в компаниях с государственным участием;
- рассмотрение возможности создания на базе крупных существующих экспортеров (например, Росатом, Ространстрой) центров компетенций, которые позволяли бы обучать прочие компании и повышать квалификацию их сотрудников.

Помимо прочего важным аспектом в развитии экспорта строительных услуг остается гармонизация российских стандартов строительной документации с международными стандартами.

# ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение I

## Примеры мер по продвижению экспорта финансовых услуг, используемых в разных странах

(Составлено на базе информации в открытых источниках)








Обобщенное описание меры	Примеры стран, применяющих меру	Наличие схожего механизма в России
Создание условий для привлечения международных финансовых компаний, трансфера знаний, технологий, трудовых навыков и компетенций		
Создание системы стимулов и поощрений работников, увеличение производительности труда, создание новых рабочих мест, рост финансирования компаний — экспортеров финансовых услуг	<p> <b>США</b> — Управление финансовой и страховой промышленности (OFII) <i>работает</i> над созданием условий для финансовой и страховой индустрии США для внедрения инноваций и глобальной конкуренции и расширения доступа к финансированию для американских предприятий во всех секторах.</p> <p> <b>Великобритания</b> — Экспортное кредитное агентство Великобритании (UK Export Finance) <i>оказывает</i> помощь британским компаниям в доступе к экспортному финансированию (особый класс кредитов, страховых полисов или банковских гарантий для осуществления международной торговли) во всех секторах.</p>	В России всестороннюю поддержку экспортеров, в том числе в секторе финансовых услуг, <i>оказывает</i> группа Российского экспортного центра.
Создание новых финансовых продуктов на базе высоких технологий		
Разработка и внедрение цифровых технологических решений на базе существующих сервисов	<p> <b>Польша</b> — мобильный банкинг, бесконтактные транзакции.</p> <p> <b>Индонезия</b> — платежи при помощи электронных кошельков (e-Wallet payments) и создание мобильных приложений для их использования.</p> <p> <b>Испания, Саудовская Аравия, Китай и другие страны</b> — осуществление денежных переводов и предоставление финансовых услуг посредством технологии «блокчейн», разработка и внедрение CBDC.</p>	В России разработку и внедрение высокотехнологичных продуктов в банковском секторе осуществляют крупнейшие IT-компании, а также системно значимые кредитные организации.



## Приложение 2

### Примеры мер по продвижению экспорта строительных услуг, используемых в разных странах

[Составлено на базе информации в открытых источниках]

Обобщенное описание меры	Примеры стран, применяющих меру	Наличие схожего механизма в России
<b>Создание центров компетенций для развития кадров</b>		
<p>Создание специализированных организаций, как правило на базе институтов развития или учебных заведений, для развития профессиональных навыков у кадров строительной отрасли</p>	<p> <b>Германия</b> — в рамках реализации дорожной карты по информационному моделированию зданий создан <u>национальный центр компетенции</u> в области инфраструктуры и строительства.</p> <p> <b>Сингапур</b> — функционирует <u>Учебный центр по строительству в Юго-Восточной Азии</u> (SCTC).</p> <p> <b>Швеция</b> — создан <u>Центр эффективности строительства</u> (СВЕ), в рамках деятельности которого в том числе осуществляются исследования и разработки для строительной отрасли. Также некоторые строительные компании взаимодействуют с центрами компетенций на базе университетов (например, <u>NCC</u>).</p>	<p>В России создан <u>Центр компетенций в строительстве</u>, также в рамках национального проекта «Жильё и городская среда» в 2019 году в 33 регионах <u>созданы центры развития компетенций</u> для повышения квалификации специалистов по строительным направлениям.</p>
<b>Меры, направленные на упрощение получения разрешений на строительство</b>		
<p>К таким мерам относятся: сокращение времени обработки заявок на получение разрешения, оптимизация процедуры выдачи разрешений, снижение комиссий, повышение эффективности работы центров выдачи разрешений, внедрение электронных платформ или онлайн-сервисов</p>	<p>По <u>данным</u> Всемирного Банка:</p> <p> <b>Малайзия</b> — внедрение упрощенной системы получения разрешения на строительство, которое исключает инспекцию дорог и дренажа.</p> <p> <b>Непал</b> — упрощение процесса получения разрешений на строительство и сокращение его стоимости за счет снижения сборов за получение разрешения.</p> <p> <b>Пакистан</b> — ускорение получения разрешения на строительство путем повышения операционной эффективности единого центра выдачи таких разрешений.</p> <p> <b>Аргентина</b> — внедрение электронной платформы для подачи заявок на получение разрешения на строительство.</p>	<p>В России <u>расширен перечень объектов</u>, при строительстве которых не требуется получение разрешения на строительство. Также с 1 января 2020 года был <u>сокращен срок выдачи</u> разрешения на строительство с 7 до 5 дней.</p>

