

Бюллетень  
о текущих тенденциях  
российской экономики

январь 2019

45

# Динамика потребительских цен: итоги 2018 года



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## Вступительный комментарий

*Потребительская инфляция в 2018 году ускорилась до 4,3% (декабрь 2018 г. к декабрю 2017 г.) после 2,5% годом ранее. Как и ожидалось, повторить благоприятные ценовые условия 2017 года не удалось. Темпы продовольственной инфляции заметно ускорились; прирост цен на непродовольственные товары также превзошел показатель предыдущего года. Инфляция в секторе услуг продолжила замедляться четвертый год подряд.*

*К основным драйверам потребительской инфляции в 2018 году можно отнести ослабление рубля, ожидание повышения ставки НДС до 20%, рост акцизов на топливо, а также исчерпание избыточного предложения на внутреннем рынке сельскохозяйственной продукции.*

*В декабре 2018 г. ожидаемая населением инфляция сравнялась со значением наблюдаемых по опросам темпов роста потребительских цен. Впервые за последние четыре года население больше не ожидает снижения инфляции в будущем.*

*Главный советник руководителя Аналитического  
центра  
проф. Леонид ГРИГОРЬЕВ*

## Содержание выпуска

Резюме выпуска .....	3
Динамика потребительских цен в России .....	4
Структура инфляции по видам товаров и услуг .....	7
Региональная дифференциация потребительской инфляции.....	10
Цены импорта .....	11
Инфляционные ожидания населения .....	14
Ключевая социально-экономическая статистика России.....	16

**Выпуск подготовлен авторским коллективом  
под руководством Леонида Григорьева**

Виктория Павлюшина    Влада Бриллиантова    Несипли Кулаева

## Резюме выпуска

- По данным Росстата, уровень потребительских цен в России за 2018 год (декабрь к декабрю 2017 г.) вырос на 4,3% (после рекордно низких 2,5% за 2017 год). Инфляция по итогам года превысила целевой уровень (4,0%), установленный Банком России. На протяжении 2018 года потребительская инфляция в годовом выражении увеличивалась с 2,2% до 4,3%. В среднем за январь–декабрь уровень потребительских цен вырос на 2,9% после 3,7% в 2017 году.
- Ключевыми проинфляционными факторами стали ослабление рубля, изменение баланса спроса и предложения на отдельных рынках и повышение цен некоторыми производителями в преддверии увеличения ставки НДС до 20%. Ускорение потребительской инфляции во второй половине 2018 года привело к заметному снижению темпов роста реальных заработных плат и розничного товарооборота.
- Ускорение инфляции в 2018 году в большей степени было обусловлено опережающим ростом цен на продовольственные товары (+4,7% после +1,1% в предыдущем году по показателю «декабрь к декабрю»). Непродовольственные товары также продемонстрировали ускорение темпа прироста цен (4,1% в 2018 году после 2,8% в 2017 году), при этом в секторе услуг потребительские цены в 2018 году увеличились на 3,9%, что на 0,5 п.п. меньше показателя предыдущего года.
- Рост цен в декабре 2018 г. наблюдался во всех российских регионах в годовом выражении. Тем не менее изменение потребительских цен в региональном разрезе происходило неоднородно: от +1,8% в Ненецком автономном округе до +6,0% в Рязанской области — при среднероссийском уровне +4,3% в декабре 2018 г.
- Цены на импортное мясо в 2018 году имели тенденцию к росту, что было обусловлено сокращением рыночного предложения в связи с временным ограничением импорта мяса из Бразилии с декабря 2017 г. Доля импортной продукции в товарных ресурсах розничной торговли по категории «мясо и птица» за 9 месяцев 2018 г. составила 7,7% после 10,7% в аналогичном периоде прошлого года.
- За 11 месяцев 2018 г. средняя стоимость импортного автомобиля в долларовом выражении снизилась на 4,4% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, в рублевом выражении импортный легковой автомобиль подорожал на 2,3%.
- В течение 2018 года значения наблюдаемой и ожидаемой респондентами инфляции сближались, а в декабре 2018 г. эти оценки впервые с начала 2015 года сравнялись на уровне 10,2%. В отличие от ситуации последних четырех лет респонденты больше не ожидают снижения инфляции в будущем.

## Динамика потребительских цен в России

*Потребительская инфляция в 2018 году (декабрь к декабрю предыдущего года) превысила целевой уровень Банка России*

По данным Росстата, уровень потребительских цен в России за 2018 год (декабрь к декабрю 2017 г.) вырос на 4,3% (после рекордно низких 2,5% за 2017 год). Инфляция по итогам года превысила целевой уровень (4,0%), установленный Банком России (График 1).

**График 1**

**Динамика индекса потребительских цен (ИПЦ) в России, ключевой ставки Банка России и курса рубля к доллару США, 2007-2018 годы**



*Источник — Thomson Reuters по данным Росстата и Банка России*

Снижение темпа прироста потребительских цен в 2016–2017 годах сменилось заметным ростом показателя в течение 2018 года. Во второй половине года рост потребительских цен ускорился, что соответствовало траектории базового прогноза Банка России, в котором предполагалось повышение инфляции до 3,8–4,2% по итогам 2018 года.

Ключевыми проинфляционными факторами стали ослабление рубля (в среднем за 2018 год курс рубля составил 62,8 руб./долл. по сравнению с 58,3 руб./долл. в 2017 году), изменение баланса спроса и предложения на отдельных рынках и

повышение цен некоторыми производителями в преддверии увеличения ставки НДС до 20%.

В целях ограничения инфляционных рисков, связанных с девальвацией и ухудшением внешних условий, Банк России в период с сентября по декабрь 2018 года дважды повышал ключевую ставку на 0,25 п.п.; в конце 2018 года ее значение составило 7,75%. Опережающие темпы инфляции в условиях повышения ключевой ставки сдерживали рост реальной процентной ставки (ключевая ставка с поправкой на инфляцию) в 2018 году, что позволило сохранить привлекательность кредитных средств для заемщиков и внесло положительный вклад в расширение потребительского спроса. По прогнозам Банка России, рост годовой инфляции в 2019 году составит 5,0–5,5% с возвращением к 4,0% в 2020 году.

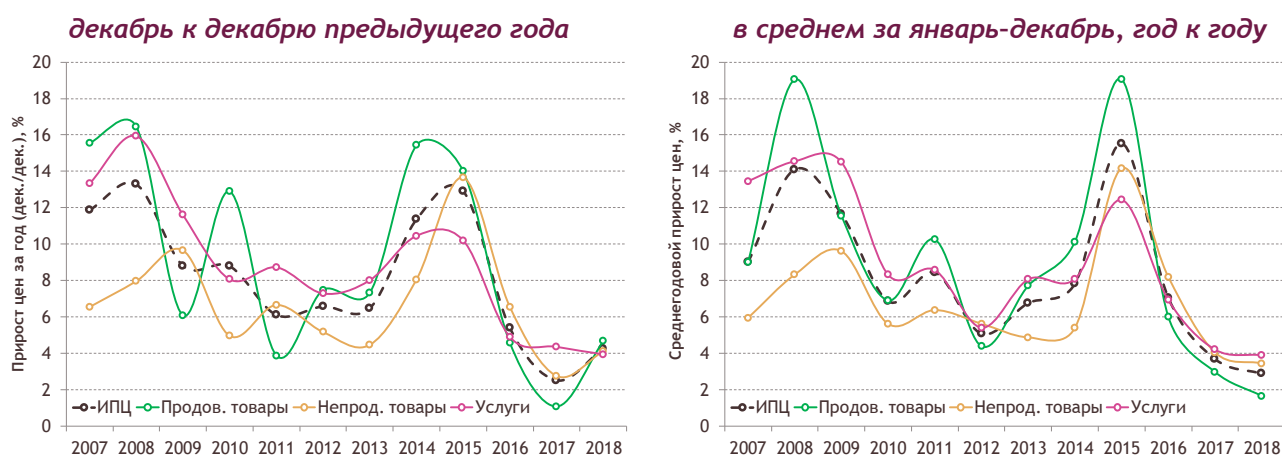
**Ускорение инфляции во второй половине 2018 года привело к снижению темпов роста реальных заработных плат, в значительной степени определяющих динамику розничной торговли**

На протяжении 2018 года потребительская инфляция в годовом выражении увеличивалась с 2,2% до 4,3%. Основной вклад в ускорение роста цен внесла продовольственная инфляция, которая по итогам года оказалась максимальной из всех компонентов динамики индекса потребительских цен (График 2, слева).

В среднем за январь–декабрь уровень потребительских цен вырос на 2,9% после 3,7% в 2017 году, в том числе среднегодовой рост цен на продовольственные товары составил 1,7%, на непродовольственные товары — 3,4%, на услуги — 3,9% (График 2, справа).

## График 2

### Индекс потребительских цен в России и его компоненты, 2007-2018 годы



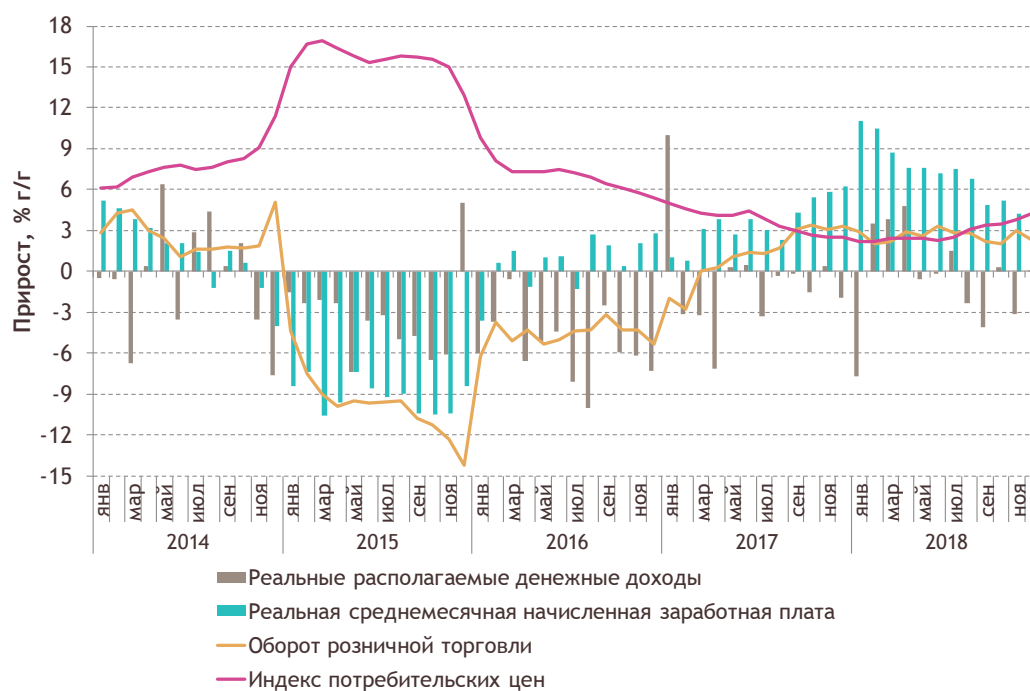
Источник — ЕМИСС по данным Росстата

Основной используемый официальными ведомствами индикатор инфляции — прирост цен за год к декабрю предыдущего года — не учитывает внутригодовые колебания темпов роста цен, поэтому его значения для 2018 года оказываются «завышенными» (поскольку ускорение инфляции на фоне существенного ослабления рубля произошло во второй половине 2018 года) относительно среднегодовой ситуации. В данном выпуске бюллетеня для обеспечения сопоставимости при анализе структуры инфляции по товарам, услугам и регионам использован показатель прироста цен «декабрь к декабрю предыдущего года».

Ускорение потребительской инфляции во второй половине 2018 года привело к заметному снижению темпов роста реальных заработных плат (+2,5% в декабре 2018 г. в годовом выражении после +7,5% в июле 2018 г.), которые в значительной степени определяют динамику розничной торговли (График 3). Розничный товарооборот демонстрировал существенное замедление темпов роста в сентябре–октябре 2018 г. (до 2,2% и 2,0% в годовом выражении соответственно), однако в целом за год показал прирост на 2,6% в основном за счет расширения потребления непродовольственных товаров (+3,4% по итогам 2018 года).

### График 3

**Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения, реальной среднемесячной начисленной заработной платы, реального оборота розничной торговли и ИПЦ в России, 2014-2018 годы**



Источник — Thomson Reuters по данным Росстата

## Структура инфляции по видам товаров и услуг

### Продовольственная инфляция в 2018 году превысила общий уровень инфляции по показателю «декабрь к декабрю»

Изменение инфляции в 2016–2018 годах происходило неравномерно по основным компонентам (Таблица 1). Ускорение инфляции в 2018 году в большей степени было обусловлено опережающим ростом цен на продовольственные товары (+4,7% после +1,1% в предыдущем году по показателю «декабрь к декабрю»). Непродовольственные товары также продемонстрировали ускорение темпа прироста цен (4,1% в декабре 2018 года в годовом выражении после 2,8% в 2017 году), при этом в секторе услуг потребительские цены в 2018 году увеличились на 3,9% в декабре 2018 г. в годовом выражении, что на 0,5 п.п. меньше показателя предыдущего года.

**Таблица 1**

**Прирост потребительских цен по компонентам, декабрь к декабрю предыдущего года и в среднем за январь-декабрь к предыдущему году, %**

	2014		2015		2016		2017		2018	
	дек./ дек.	янв.- дек./ янв.- дек.	дек./ дек.	янв.- дек./ янв.- дек.	дек./ дек.	янв.- дек./ янв.- дек.	дек./ дек.	янв.- дек./ янв.- дек.	дек./ дек.	янв.- дек./ янв.- дек.
ИПЦ	11,4	7,8	12,9	15,5	5,4	7,1	2,5	3,7	4,3	2,9
Продовольственные товары	15,4	10,1	14,0	19,1	4,6	6,0	1,1	3,0	4,7	1,7
Непродовольственные товары	8,1	5,4	13,7	14,2	6,5	8,2	2,8	4,0	4,1	3,4
Платные услуги населению	10,5	8,1	10,2	12,4	4,9	6,9	4,4	4,2	3,9	3,9

Источник – ЕМИСС по данным Росстата

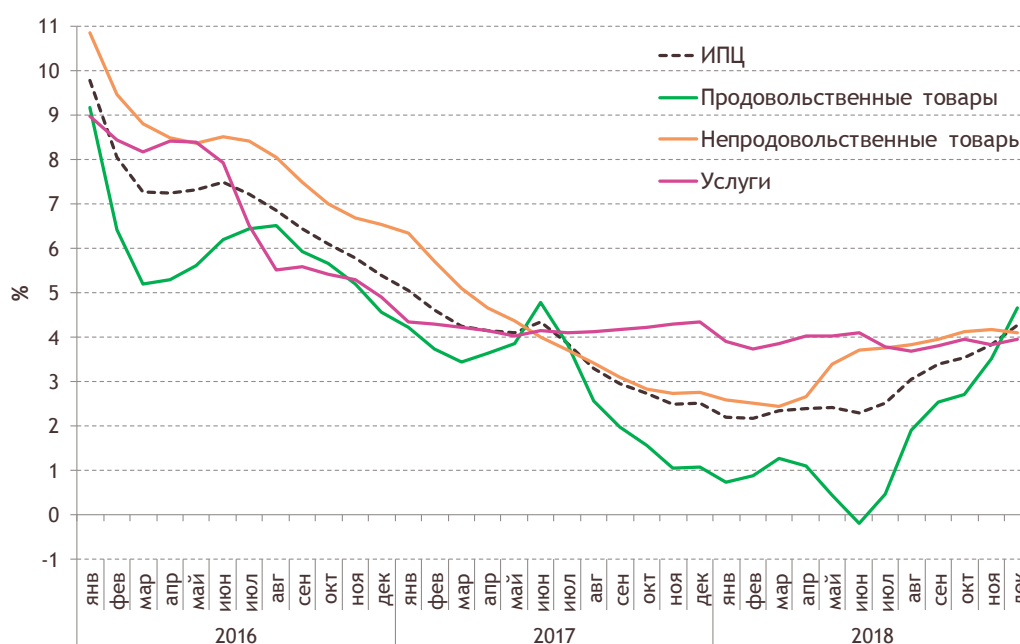
После пика инфляции в категории продовольственных товаров в феврале 2015 г. (+23,2% в годовом выражении) продукты питания демонстрировали постепенное замедление темпов прироста потребительских цен до июня 2018 г., когда наблюдалась дефляция (–0,2%; График 4). Дальнейшее ускорение роста цен на продовольственные товары происходило вследствие исчерпания избыточного предложения агропромышленной продукции на внутреннем рынке, а также роста затрат на рынке мясной продукции, связанного с ослаблением рубля и удорожанием фуражного зерна.

Рост цен на непродовольственные товары ускорился в апреле вслед за курсовыми колебаниями. Так, в марте 2018 г. инфляция в этой товарной категории составила 2,4% в годовом выражении, а в апреле и мае — 2,7% и 3,4% соответственно. В июне–декабре цены на непродовольственные товары росли в среднем на 3,7–4,2% в годовом выражении ежемесячно.

Темпы роста цен на платные услуги населению оставались относительно стабильными на протяжении 2017–2018 годов по сравнению с предыдущими периодами. В течение 2018 года инфляция в годовом выражении демонстрировала бóльшую волатильность, чем в 2017 году: в январе–марте цены росли в среднем на 3,8% ежемесячно, в апреле–июне инфляция достигала 4,1%, а в июле–декабре вернулась к уровню начала года.

График 4

Динамика индекса потребительских цен по компонентам, % в годовом выражении, 2016–2018 годы



Источник — ЕМИСС по данным Росстата

Продовольственная инфляция в 2018 году превысила общий уровень инфляции по показателю «декабрь к декабрю». Максимальный прирост цен после снижения в 2016–2017 годах отмечен в категориях «сахар-песок» (+28,3% к декабрю прошлого года) и «яйца» (+25,9%). Ускорение инфляции продолжилось и по другим видам продовольственных товаров (Таблица 2). Небольшое снижение темпов роста цен по итогам года наблюдалось в категориях «алкогольные напитки», «молоко и молочная продукция», «масло сливочное», «рыба и морепродукты».

В группе непродовольственных товаров наибольший рост цен продемонстрировали «табачные изделия» (+10,1% к уровню декабря 2017 г.), что объясняется повышением ставки акциза на сигареты на 10% с 1 июля 2018 г. (с 1562 руб. до 1718 руб. за тысячу штук). Кроме того, с 1 января 2018 г. увеличились ставки акцизов на бензин, а рост цен



на эту категорию товаров по итогам года ускорился на 2,1 п.п., оказавшись значительно выше общего уровня инфляции в категории непродовольственных товаров (9,4% в годовом выражении в декабре). Плановое второе повышение акцизов в июле 2018 г. не было реализовано из-за резкого роста оптовых и розничных цен на топливо, вследствие которого запланированная мера была перенесена на 1 января 2019 г. Значительный прирост цен отмечен в категориях товаров с высокой импортной составляющей: цены на медикаменты увеличились на 4,6% в годовом выражении, цены на электротовары и другие бытовые приборы — на 3,7%.

Таблица 2

## Прирост потребительских цен по видам и группам товаров и платных услуг, %

	2014	2015	2016	2017	2018	
	дек./дек.	дек./дек.	дек./дек.	дек./дек.	дек./дек.*	янв.-дек./янв.-дек.
<b>Продовольственные товары, в т.ч.:</b>	<b>15,4</b>	<b>14,0</b>	<b>4,6</b>	<b>1,1</b>	<b>4,7</b>	<b>1,7</b>
Крупа и бобовые	34,6	15,5	6,4	-13,0	1,2	-8,8
Алкогольные напитки	13,7	10,7	6,4	2,9	1,3	1,5
Макаронные изделия	8,4	19,5	4,5	-0,7	1,4	-1,2
Масло подсолнечное	5,0	37,2	3,4	-8,6	1,8	-2,8
Молоко и молочная продукция	14,4	11,5	9,5	5,2	2,9	2,9
Масло сливочное	14,5	10,6	20,5	9,6	3,6	3,6
Рыба и морепродукты	19,1	20,9	8,6	3,8	3,7	4,0
Флодоовощная продукция	22,0	17,4	-6,8	1,2	4,9	0,2
Хлеб и хлебобулочные изделия	7,5	13,2	5,9	2,7	5,2	2,9
Мясо и птица	20,1	4,3	1,6	-2,3	9,7	1,7
Яйца	4,6	9,8	-0,7	-14,2	25,9	2,7
Сахар-песок	40,0	12,9	-6,0	-23,7	28,3	-5,4
<b>Непродовольственные товары, в т.ч.:</b>	<b>8,1</b>	<b>13,7</b>	<b>6,5</b>	<b>2,8</b>	<b>4,1</b>	<b>3,4</b>
Телерадиотовары	15,8	9,8	0,2	-2,3	-0,6	-1,4
Ткани	7,4	19,7	7,6	3,7	1,7	2,3
Одежда и белье	6,2	12,8	7,3	3,0	2,3	2,5
Трикотажные изделия	6,2	13,0	7,5	3,3	2,5	2,7
Моющие и чистящие средства	9,2	22,4	6,3	0,6	3,1	1,3
Электротовары и др. бытовые приборы	17,9	16,8	5,7	-0,6	3,7	1,6
Медикаменты	13,1	19,6	4,9	-3,4	4,6	-0,1
Строительные материалы	4,8	10,4	5,8	3,1	4,9	4,2
Бензин автомобильный	8,9	4,8	3,8	7,3	9,4	9,6
Табачные изделия	27,1	26,6	17,8	8,6	10,1	9,7
<b>Платные услуги населению, в т.ч.:</b>	<b>10,5</b>	<b>10,2</b>	<b>4,9</b>	<b>4,4</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>
Услуги связи	1,3	2,9	3,7	4,7	2,4	3,1
Бытовые услуги	6,1	7,8	5,1	2,9	2,8	2,7
Жилищно-коммунальные услуги	9,4	10,1	5,3	4,6	3,7	4,0
Услуги в сфере внутреннего туризма	8,4	11,2	5,6	2,6	3,8	2,8
Медицинские услуги	9,2	11,1	7,8	5,0	4,3	4,7
Услуги пассажирского транспорта	7,3	10,7	6,6	6,8	4,3	3,3
Услуги образования	13,8	8,7	4,9	7,5	8,4	7,9
Услуги в сфере зарубежного туризма	41,1	19,8	0,4	4,1	9,8	9,0

\* Строки внутри компонентов отсортированы по темпам роста цен за 2018 год (дек. к дек.).

Источник — ЕМИСС по данным Росстата

Замедлению инфляции в категории платных услуг способствовало снижение темпа роста цен на услуги пассажирского транспорта (+4,3% в декабре 2018 г. относительно декабря 2017 г. после +6,8% в 2017 году) и услуги связи (+2,4% после +4,7% в 2017 году). В то же время заметно ускорился рост цен в категории «услуги в сфере зарубежного туризма» (+9,8% после +4,1% в 2017 году). По данным Росстата, на 1,7–4,4% подорожали туры в Таиланд, экскурсионные поездки в Китай и Германию.

## Региональная дифференциация потребительской инфляции

*Наибольшие темпы роста цен среди регионов — лидеров по объемам розничного товарооборота отмечены в Московской области*

Рост цен в декабре 2018 г. наблюдался во всех российских регионах в годовом выражении. Тем не менее изменение потребительских цен в региональном разрезе происходило неоднородно: от +1,8% в Ненецком автономном округе до +6,0% в Рязанской области — при среднероссийском уровне +4,3% в декабре 2018 г. Наиболее высокие темпы роста потребительских цен были характерны для финансово-экономических центров и среднеразвитых аграрно-промышленных и промышленно-аграрных регионов (по классификации Аналитического центра).

Таблица 3

Прирост потребительских цен по регионам, лидирующим по объемам розничного товарооборота, декабрь к декабрю предыдущего года, %, 2014-2018 годы

	Оборот розничной торговли (млрд руб.)	Прирост потребительских цен, % в годовом выражении							
		2017	2014	2015	2016	2017	декабрь 2018 г. / декабрь 2017 г.		
		ВСЕГО	ВСЕГО	ВСЕГО	ВСЕГО	ВСЕГО	ВСЕГО	Непрод. товары	Прод. товары
Россия	29 813,3	11,4	12,9	5,4	2,5	4,3	4,7	4,1	3,9
Москва	4521,9	11,7	14,2	6,2	3,8	4,3	4,7	4,3	3,6
Московская обл.	2093,6	12,2	13,9	6,2	3,2	5,3	4,8	5,0	6,0
Санкт-Петербург	1326,3	13,3	13,2	5,2	3,7	3,9	4,0	4,3	3,3
Краснодарский край	1306,9	12,2	12,7	6,0	2,2	4,3	5,3	3,9	3,3
Свердловская обл.	1078,2	10,6	14,0	5,8	2,2	3,9	3,4	4,6	3,6
Ростовская обл.	880,4	11,8	12,1	5,2	1,6	4,5	5,3	3,3	4,9
Тюменская обл.	876,4	8,7	12,6	6,9	2,7	2,8	3,5	1,7	3,6
Респ. Татарстан	843,9	9,7	10,7	3,9	2,2	3,7	3,3	4,2	3,6
Респ. Башкортостан	841,1	11,2	10,9	4,9	1,6	4,3	5,0	3,9	3,8
Нижегородская обл.	696,9	11,4	12,2	5,4	3,1	4,7	4,8	4,6	4,7
Респ. Дагестан	690,3	10,5	14,0	4,4	1,1	2,8	2,6	3,2	2,9
Самарская обл.	613,6	11,8	12,7	5,2	1,5	4,5	4,9	4,3	3,9

Источник — ЕМИСС по данным Росстата

Среди лидеров по обороту розничной торговли наибольший прирост потребительских цен отмечен в Московской области, более того, показатели инфляции во всех категориях» были выше среднероссийских (Таблица 3). Высокий уровень инфляции зафиксирован также в ряде развитых регионов, а именно в Нижегородской (+4,7%), Ростовской (+4,5%) и Самарской (+4,5%) областях. Наибольшие расхождения показателей ведущих регионов со среднероссийским уровнем годовой инфляции в декабре 2018 г. (как и в 2014–2015 и 2017 годах) наблюдались по компоненту «услуги».

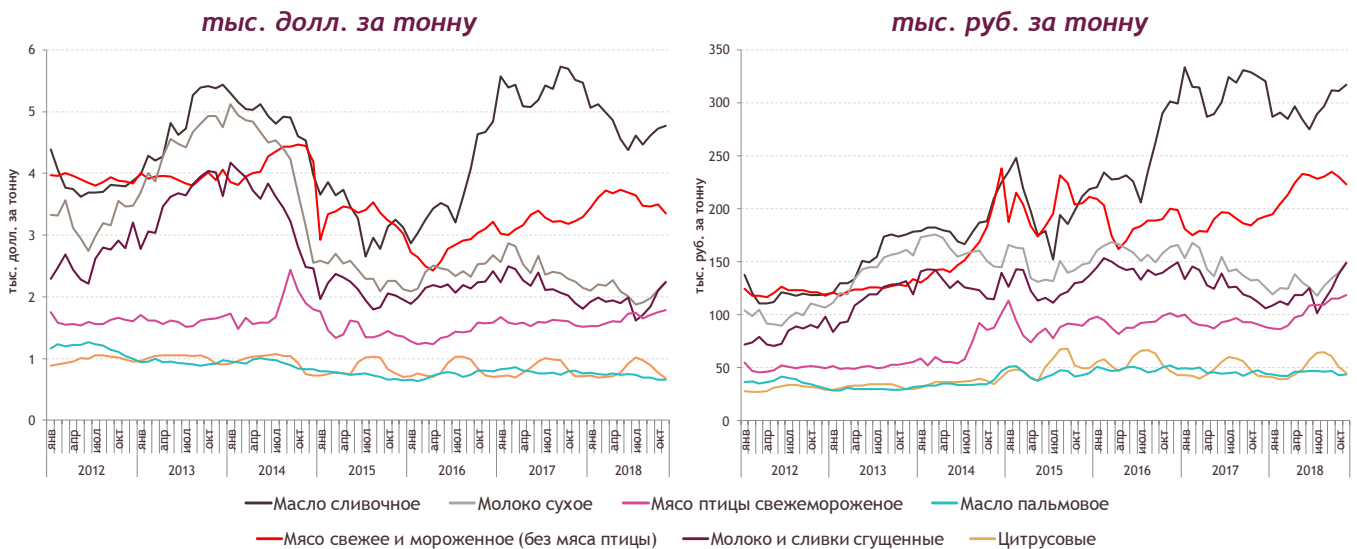
## Цены импорта

### Доля импортной продукции в товарных ресурсах розничной торговли по категории «мясо и птица» за 9 месяцев 2018 г. снизилась до 7,7%

Мировые цены на многие категории основных продовольственных товаров снижались в 2018 году<sup>1</sup>. Динамика на глобальном рынке отразилась на долларовых ценах российского импорта (График 5).

#### График 5

#### Средние фактические импортные цены на отдельные товары, 2012-2018 годы



Источник — ЕМИСС по данным Росстата

Снижение долларовых цен в январе–ноябре 2018 г. отмечено на импортные сахар, масло и молочную продукцию. При этом долларовые цены на пшеницу значительно

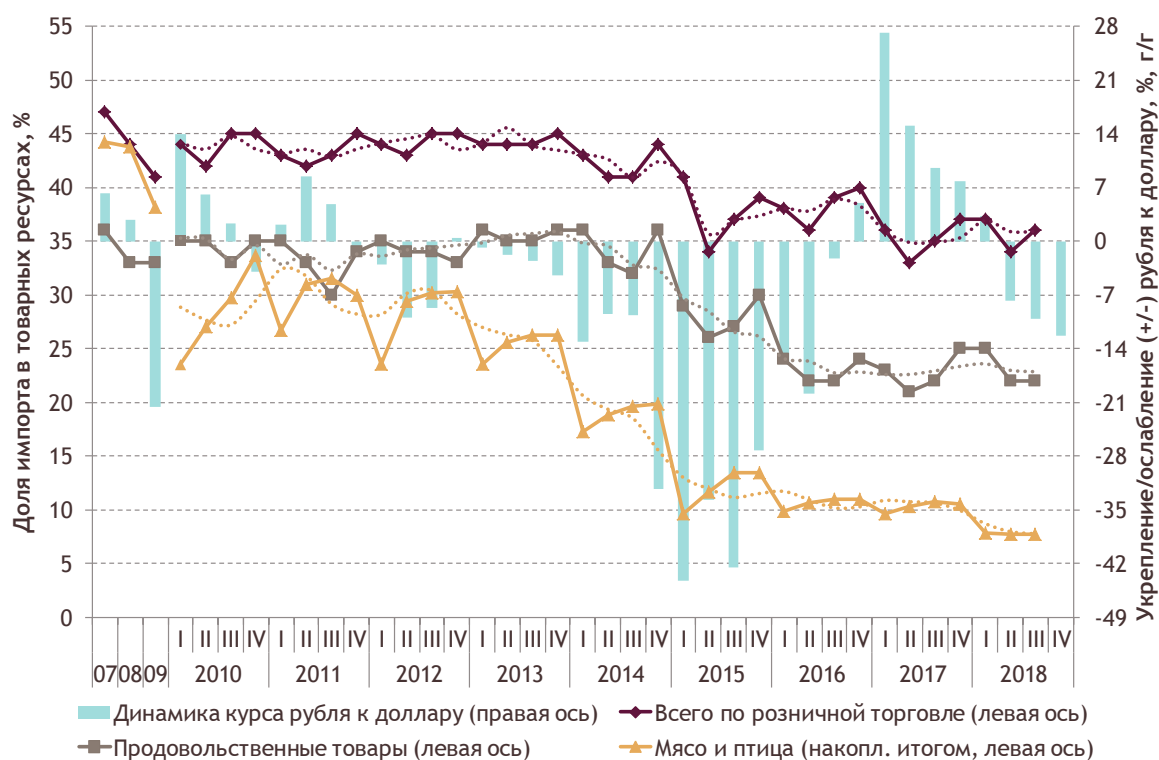
<sup>1</sup> FAO Food Price Index. FAO Food and Agriculture Organization of the United Nations // URL: <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/en/>

увеличились (+38,6% в январе–ноябре в годовом выражении). Несмотря на динамику мировых цен, импортные цены в рублевом выражении вследствие девальвации рубля снизились в меньшей степени и даже выросли по некоторым категориям товаров. Так, в январе–ноябре 2018 г. импортная цена сливочного масла в рублевом выражении сократилась на 6,5% при снижении долларовой цены на 12,3%; а цена импортного подсолнечного масла выросла на 3,6% в национальной валюте при сокращении долларовой цены на 3,0%.

Цены на импортное мясо в 2018 году имели тенденцию к росту, что было обусловлено сокращением рыночного предложения в связи с временным ограничением импорта мяса из Бразилии с декабря 2017 г. (более половины импортных поставок мяса в Россию в 2017 году пришлось на Бразилию). Доля импортной продукции в товарных ресурсах розничной торговли по категории «мясо и птица» за 9 месяцев 2018 г. составила 7,7% после 10,7% в аналогичном периоде прошлого года (График 6).

График 6

Доля импортной продукции в товарных ресурсах розничной торговли, %, 2007-2018 годы



Источник — ЕМИСС по данным Росстата

Основными импортерами мяса в Россию в 2018 году стали Беларусь, Парагвай, Аргентина и Бразилия. Выбытие основных поставщиков мяса в 2015–2016 годах: стран ЕС (особенно Германии, Испании и Дании), США и Канады и, как следствие, снижение объемов импортных поставок способствовали развитию отечественного животноводства. Увеличение внутреннего предложения этой продукции во многом компенсировало снижение импортных поставок: так, в 2018 году производство мяса, включая субпродукты, увеличилось на 12,4%.

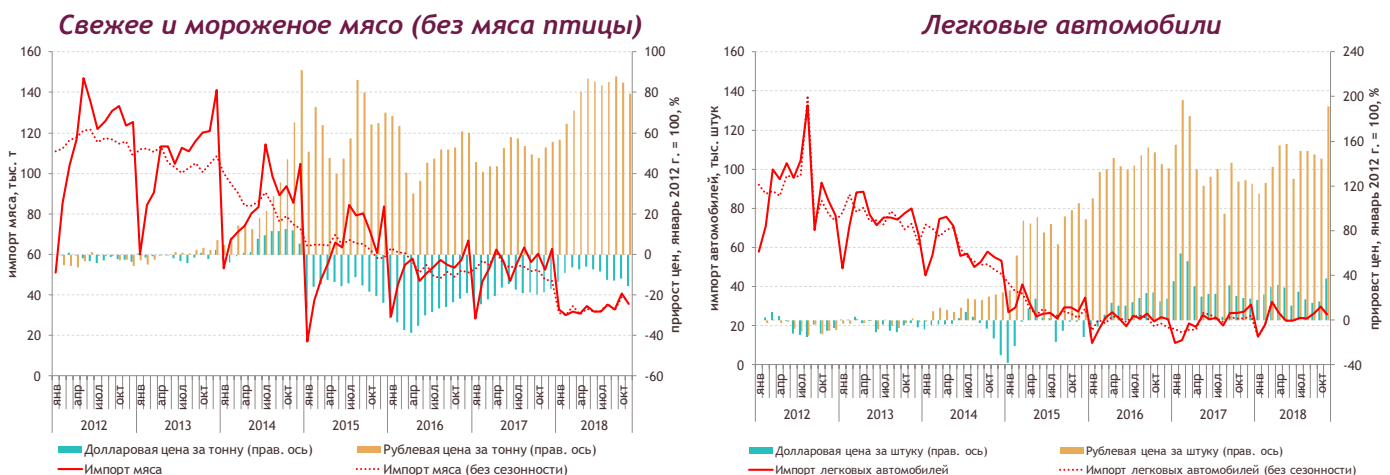
### **Импорт легковых автомобилей в январе-ноябре 2018 г. вырос на 12,9% в годовом выражении**

В 2012–2014 годах Россия ежемесячно импортировала в среднем около 75 тыс. легковых автомобилей, а с 2015 года — лишь около 25 тыс. машин (График 7). В январе–ноябре 2018 г. импорт легковых автомобилей вырос на 12,9% в годовом выражении и составил 267,6 тыс. единиц, однако показатель отстает от уровня 2014 года более чем в 2,5 раза.

Девальвация национальной валюты обусловила заметный разрыв в динамике импортных и рублевых цен на автомобили. За 11 месяцев 2018 г. средняя стоимость импортного автомобиля в долларовом выражении снизилась на 4,4% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, в рублевом выражении импортный легковой автомобиль подорожал на 2,3%. В ноябре 2018 г. средняя стоимость импортного легкового автомобиля в рублевом выражении составила 1809,9 тыс. руб., что на 29,3% выше соответствующего показателя ноября 2017 г., а средняя долларовая стоимость ввозимого легкового автомобиля достигла 27,2 тыс. долл., что на 14,6% выше показателя ноября 2017 г.

#### **График 7**

#### **Динамика цен и объемов импорта мяса и легковых автомобилей, 2012–2018 годы**



Источник — ЕМИСС по данным ФТС России

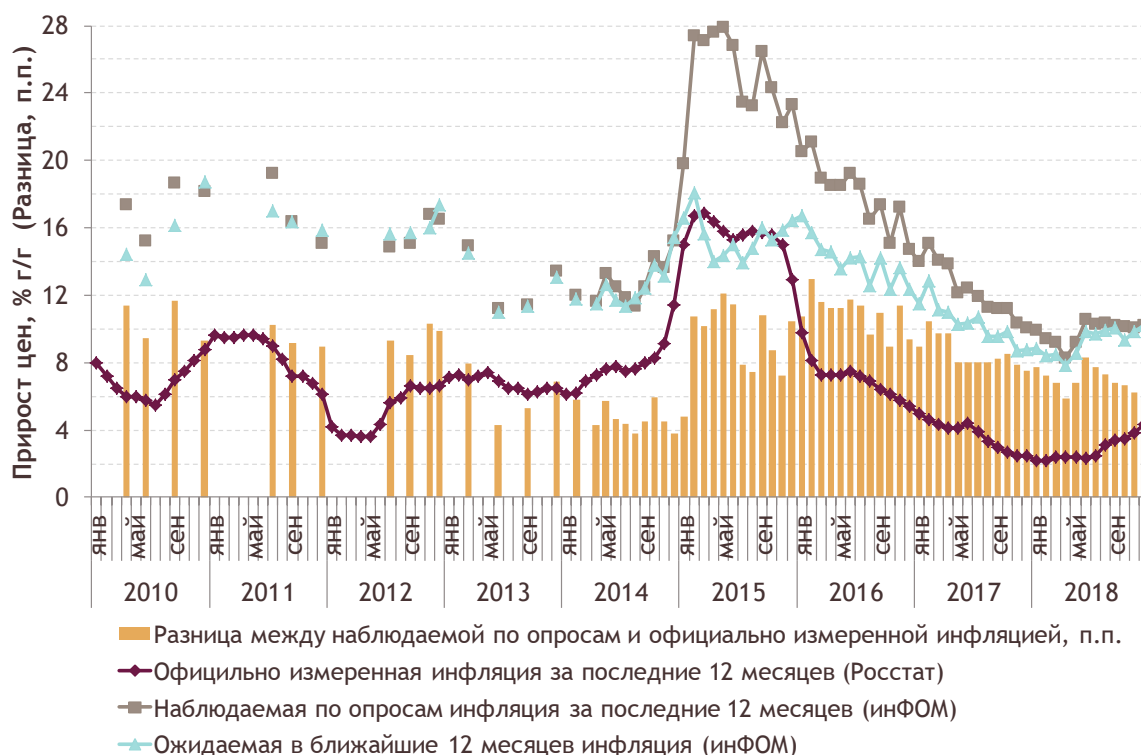
## Инфляционные ожидания населения

*На инфляционные ожидания населения в 2018 году оказали влияние рост цен на топливо и некоторые продовольственные товары, ослабление рубля, повышение НДС*

Российские потребители традиционно оценивают уровень текущей инфляции выше официальных показателей. Во-первых, это скорее реакция домохозяйств на рост цен на отдельные важные компоненты своей корзины, нежели «взвешивание» всей корзины Росстатом. Во-вторых, это связано с особенностями структуры потребительской корзины у разных слоев населения: динамика цен на продукты питания влияет на оценку инфляции пенсионерами и малооплачиваемыми работниками, цен на товары длительного пользования и бензин — более состоятельными слоями населения. В-третьих, ускорение фактической инфляции в 2018 году в условиях волатильности реальных располагаемых доходов создает ощущение большего роста цен. В 2010–2012 годах инфляционные наблюдения населения превышали оценки Росстата в среднем более чем на 9 п.п., в 2013 году разница составляла около 6 п.п., в 2014 году — около 5 п.п. (График 8).

**График 8**

**Динамика инфляции и инфляционных ожиданий населения, 2010-2018 годы**



Источник — Росстат и Банк России по данным ООО «инФОМ»

В условиях девальвации и рецессии разрыв между наблюдениями домохозяйств и Росстата резко вырос в начале 2015 года, стал медленно сужаться с конца 2016 года и стабилизировался во второй половине 2017 года на уровне 8 п.п. В 2018 году разница между инфляционными наблюдениями населения и Росстата уменьшилась и составила около 6 п.п. Несмотря на ускорение фактической инфляции во второй половине 2018 года, значения наблюдаемой инфляции после возвращения к росту в мае 2018 г. устойчиво держались на уровне 10,1–10,6%.

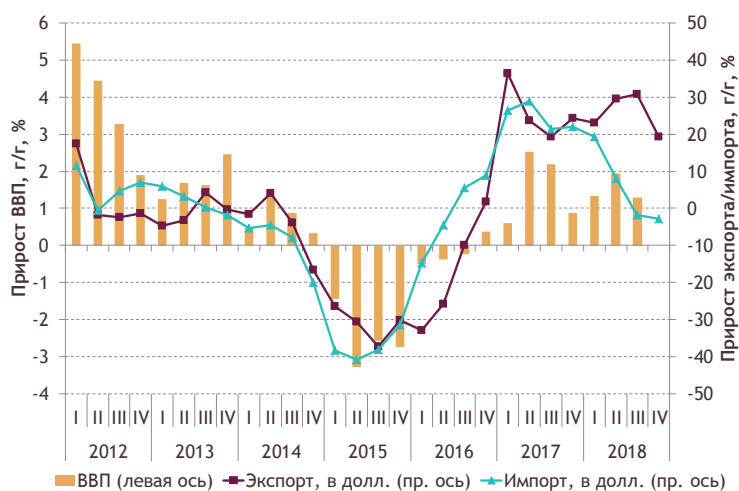
В 2011–2014 годах инфляционные ожидания населения (относительно роста цен в следующие за датой опроса 12 месяцев) были схожи с уровнем наблюдаемой инфляции. Существенный разрыв между наблюдаемой и ожидаемой населением инфляцией сформировался в I квартале 2015 г. в результате сочетания негативных потребительских настроений и надежды на улучшение ситуации в будущем<sup>2</sup>. На протяжении 2015–2017 годов инфляционные ожидания домохозяйств оставались ниже инфляционных оценок по прошлому периоду и также постепенно снижались. В течение 2018 года значения наблюдаемой и ожидаемой респондентами инфляции сближались, а в декабре 2018 г. эти оценки впервые с начала 2015 года сравнялись на уровне 10,2%. В отличие от ситуации последних четырех лет респонденты больше не ожидают снижения инфляции в будущем. Значительное влияние на инфляционные ожидания населения в 2018 году оказали рост цен на топливо и некоторые продовольственные товары, ослабление рубля, повышение НДС<sup>3</sup>.

---

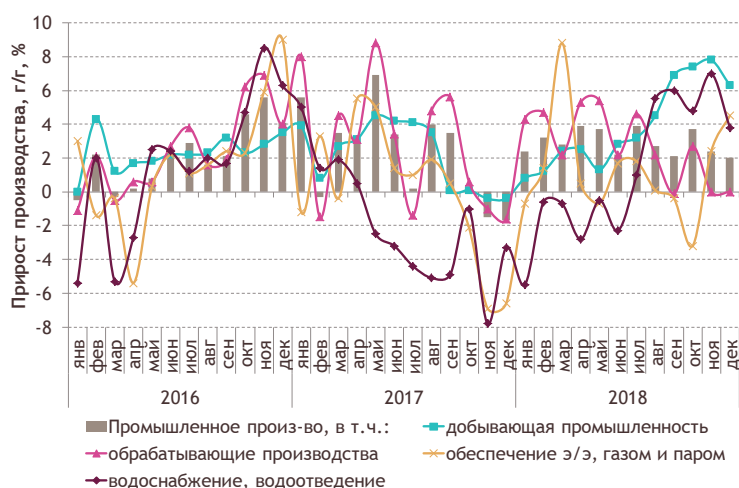
<sup>2</sup> Развернутый отчет по результатам первого — третьего опросов: Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения. Январь — март 2015 г. ООО «инФОМ».

<sup>3</sup> Инфляционные ожидания и потребительские настроения населения. Банк России. №12. Декабрь 2018 г. // URL: [http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/14201/Infl\\_exp\\_18-12.pdf](http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/14201/Infl_exp_18-12.pdf).

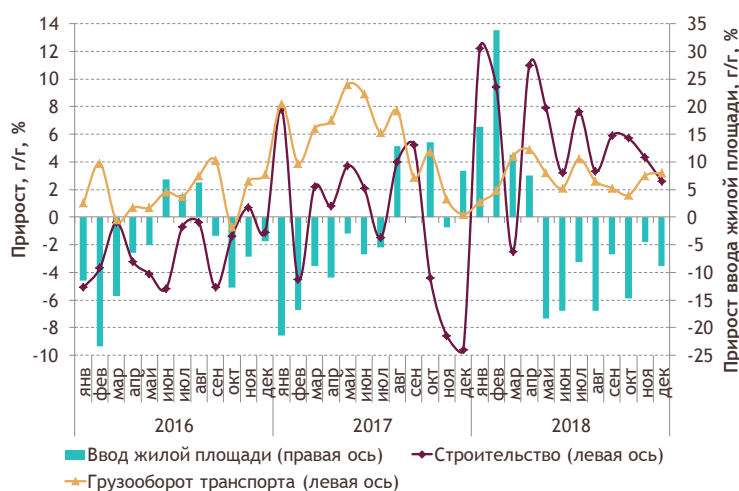
## Ключевая социально-экономическая статистика России



- По итогам 2018 года Минэкономразвития России ожидает темп прироста ВВП на уровне 2,0% в годовом выражении (далее — г/г). По оценке МВФ от января 2019 г., ВВП России в 2018 году вырос на 1,7% г/г.
- По оценке Банка России, объем российского экспорта товаров в 2018 году составил 443,4 млрд долл., что на 25,4% больше показателя 2017 года. Объем импорта товаров вырос на 4,6%, до 249,0 млрд долл.

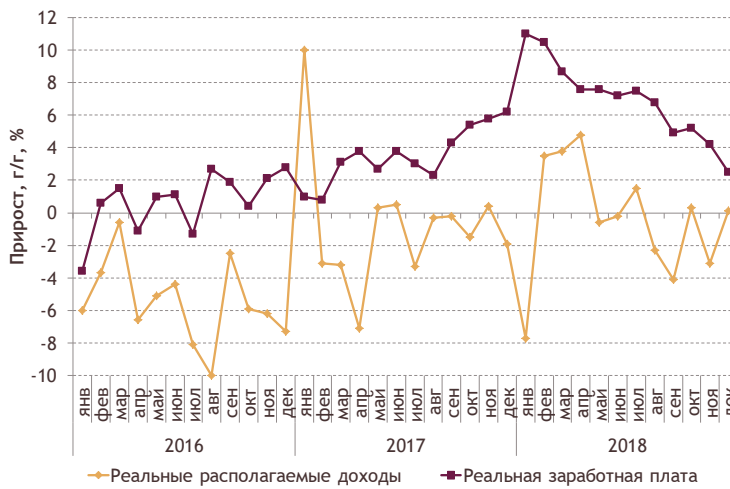


- В декабре 2018 г. темп роста промышленного производства замедлился до 2,0% г/г (после 2,4% г/г в ноябре).
- По итогам 2018 года промышленность выросла на 2,9%. Наибольший рост отмечен в добывающем секторе (+4,1%). Электроэнергетика и водоснабжение продемонстрировали положительную динамику выпуска (+1,6% и +2,0% соответственно) после спада в 2017 году.

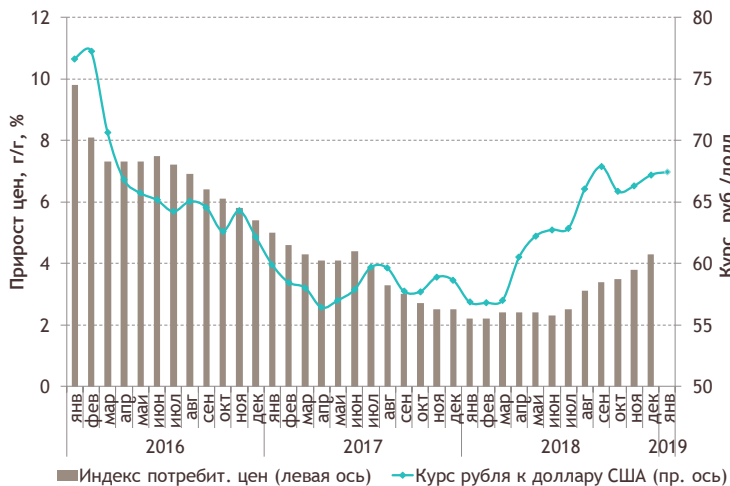


- Темп прироста объема выполненных работ в строительстве снижился в декабре 2018 г. (+2,6% г/г) третий месяц подряд. По уточненным данным, в 2018 году строительство выросло на 5,3%.
- В декабре 2018 г. восьмой месяц подряд наблюдалась отрицательная динамика ввода жилой площади (-8,9% г/г). В целом за год значение показателя снизилось на 4,9% г/г.

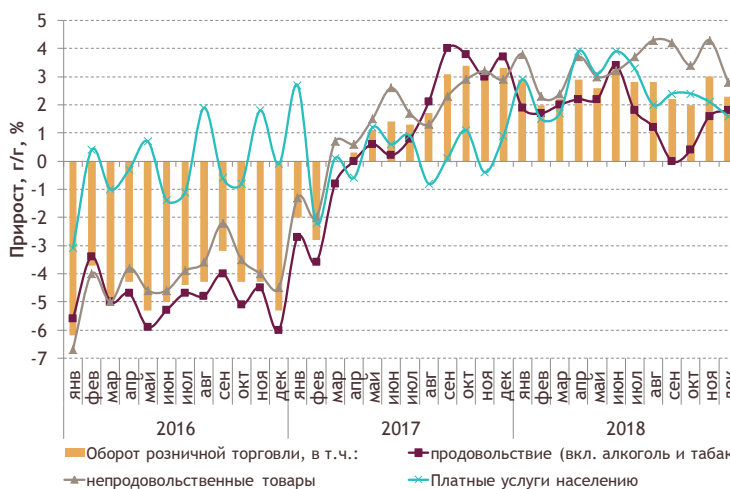




- Реальные располагаемые денежные доходы населения в декабре выросли на 0,1% г/г.
- Темп прироста заработной платы в реальном выражении замедлился до 2,5% г/г в декабре 2018 г.
- По итогам 2018 года реальная заработная плата увеличилась на 6,8% при росте реальных располагаемых доходов населения на 0,3% (без учета единовременной выплаты пенсионерам в январе 2017 г. в размере 5 тыс. рублей).



- Темп роста потребительских цен в декабре 2018 г. ускорился до 4,3% г/г. В среднем за год потребительская инфляция в России составила 2,9% г/г.
- В январе 2019 г. наблюдалось укрепление российской валюты по отношению к доллару США. Среднемесячный курс рубля составил 67,4 руб./долл. (67,2 руб./долл. в декабре).



- В декабре темп прироста объема розничных продаж замедлился до 2,3%; в целом за 2018 год розничный товарооборот увеличился на 2,6%.
- Рост продаж продовольствия в декабре 2018 г. ускорился до 1,8%, непродовольственных товаров — снизился до 2,8% г/г.
- В целом за год продажи непродовольственных товаров выросли на 3,4%, продовольствия — на 1,7%. Объем платных услуг населению увеличился на 2,5%.

Источник — Thomson Reuters по данным российских ведомств



A series of horizontal dotted lines for writing notes.

ac.gov.ru/publications/



[facebook.com/ac.gov.ru](https://facebook.com/ac.gov.ru)



[twitter.com/AC\\_gov\\_ru](https://twitter.com/AC_gov_ru)



[youtube.com/user/analyticalcentergov](https://youtube.com/user/analyticalcentergov)

