

Бюллетень  
о текущих тенденциях  
российской экономики

май 2019

49

# Рынок платных услуг в России



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## Введение

*В 2015–2016 годах платные услуги населению в России не испытали глубокого падения спроса в отличие от продаж потребительских товаров. В 2015 году объем платных услуг сократился на 1,1%, а уже в 2016 году рост возобновился, составив 0,7% в годовом выражении. В 2017 году и 2018 году объем услуг вырос на 1,4% и 2,5% соответственно. В январе-апреле 2019 г. рост замедлился и составил 1,2% в годовом выражении.*

*Распределение расходов на различные виды услуг варьируется в зависимости от уровня дохода населения. Основную долю расходов в общем объеме потребления услуг у бедных слоев населения составляют услуги ЖКХ, связи и образования, у средних слоев населения – услуги транспорта, образования и медицины, а у состоятельных слоев населения – услуги культуры и медицины. Некоторые виды услуг могут составлять ключевую долю в расходах сразу нескольких социальных групп. Так, например, как для самых бедных, так и для слоев населения со средним достатком основную долю в расходах составляют затраты на образование. В свою очередь, затраты на медицинские услуги составляют существенную часть затрат как среднего класса, так и наиболее обеспеченных слоев населения.*

## Содержание выпуска

Резюме выпуска .....	3
Общие тенденции потребления платных услуг в России .....	4
Неравенство в потреблении услуг .....	9
Приложение. Услуги населению в системе национальных счетов и платежном балансе страны .....	14
Ключевая социально-экономическая статистика России.....	19

**Выпуск подготовлен авторским коллективом**

Константин Тузов    Виктория Павлюшина    Игорь Сабельников

## Резюме выпуска

- По данным Росстата, в 2018 году объем платных услуг населению в России превысил 9,4 трлн руб. Рецессия 2015–2016 годов, сопровождавшаяся сильным сжатием доходов населения и сокращением спроса на товары, привела к стагнации сектора платных услуг населению. Их объем в сопоставимых ценах за 2015 год уменьшился на 1,1%, но уже в 2016 году прирост стал положительным (+0,7%), в 2017 году ускорился до +1,4%, а по итогам 2018 года составил +2,5%.
- Доля расходов домохозяйств на конечное потребление услуг в ВВП в 2018 году составила 10,7% и, по прогнозу Минэкономразвития России, в среднесрочной перспективе будет находиться на уровне 10,7-11,0%. Вклад сектора услуг в прирост ВВП, оцениваемый через расходы домашних хозяйств на конечное потребление услуг, составил в 2018 году 0,2 п.п.
- В январе-апреле 2019 г. прирост объема платных услуг населению составил 1,2%.
- Прирост розничных продаж товаров в 2017 году составил +1,3% после отрицательных темпов прироста в 2016 году (–4,8%), а в 2018 году увеличился до +2,8%. Положительную динамику потребительской активности населения поддерживал ускорившийся в 2018 году рост реальной заработной платы (+6,8% после +2,9% в 2017 году).
- Доля платных услуг в потребительских расходах населения России остается низкой по сравнению как с развитыми экономиками, так и с рядом развивающихся стран. В 2018 году значение показателя составило 21,2% после 21,1% в 2017 году.
- Ключевой вклад в возобновление реального роста объема платных услуг населению в России в 2016–2018 годы внесли транспортные услуги, объем которых вырос в 2016 году на 6,1%, в 2017 году — на 1,7% и 2018 году — на 3,5%. Для большинства категорий услуг, как и в целом для сектора, в 2018 году был характерен умеренный рост на фоне оживления розничных продаж товаров.
- Доля услуг в потребительских расходах населения по квинтилям в 2016-2018 годах колебалась в промежутке 22,3–31,8% и постоянно увеличивалась для большинства групп населения (за исключением самой богатой 20-процентной группы населения).

## Общие тенденции потребления платных услуг в России

### В 2019 году продолжается рост объема платных услуг населения

По данным Росстата, в 2018 году объем платных услуг населению в России превысил 9,4 трлн руб. Рецессия 2015–2016 годов, сопровождавшаяся сильным сжатием доходов населения и сокращением спроса на товары, оказала влияние и на сектор платных услуг населению. Их объем в сопоставимых ценах за 2015 год уменьшился на 1,1%, но уже в 2016 году прирост стал положительным (+0,7%), в 2017 году ускорился до +1,4%, а по итогам 2018 года составил +2,5% (Таблица 1).

Прирост розничных продаж товаров в 2017 году составил +1,3% после снижения в 2016 году (–4,8%), а в 2018 году ускорился до +2,8%<sup>1</sup>. Положительную динамику потребительской активности населения поддерживал ускорившийся в 2018 году рост реальной заработной платы (+6,8% после +2,9% в 2017 году).

Таблица 1

Динамика личного потребления в России в годовом выражении, 2013–2019 годы, %

		2013	2014	2015	2016	2017	2018	янв. - апр. 2019
<i>Личное потребление</i>								
Платные услуги населению	номинальные	14,8	7,8	7,8	7,3	6,7	2,2	6,6
	реальные	2,0	1,0	–1,1	0,7	1,4	2,5	1,2
Розничные продажи товаров, в т.ч.:	номинальные	10,7	11,3	4,4	2,8	5,3	6,2	7,2
	реальные	3,9	2,7	–10,0	–4,8	1,3	2,8	1,7
продовольственных	номинальные	11,9	11,1	8,3	2,5	5,0	4,5	7,1
	реальные	2,6	0,0	–9,0	–5,0	1,1	2,1	1,2
непродовольственных	номинальные	9,7	11,4	1,0	3,2	5,6	7,7	7,4
	реальные	4,9	5,1	–10,9	–4,2	1,5	3,5	2,1
<i>Справочно</i>								
Доходы населения	номинальные	11,7	7,1	10,6	0,9	2,3*	3,9*	3,2***
	реальные располагаемые	4,0	–0,7	–3,2	–5,8	–1,2*	0,1*	–2,3***
Заработная плата	номинальная	11,9	9,1	5,1	7,9	6,7	9,9	6,6**
	реальная	4,8	1,2	–9,0	0,8	2,9	6,8	1,4**
Индекс потребительских цен на товары и услуги	дек. к декабрю	6,5	11,4	12,9	5,4	2,5	4,3	–
	в среднем за период	6,8	7,8	15,5	7,1	3,7	2,9	5,2

\* С учетом единовременной выплаты пенсионерам в январе 2017 г. в размере 5 тыс. руб.

\*\* Предварительная оценка Росстата, \*\*\* Данные за I квартал 2019 г.

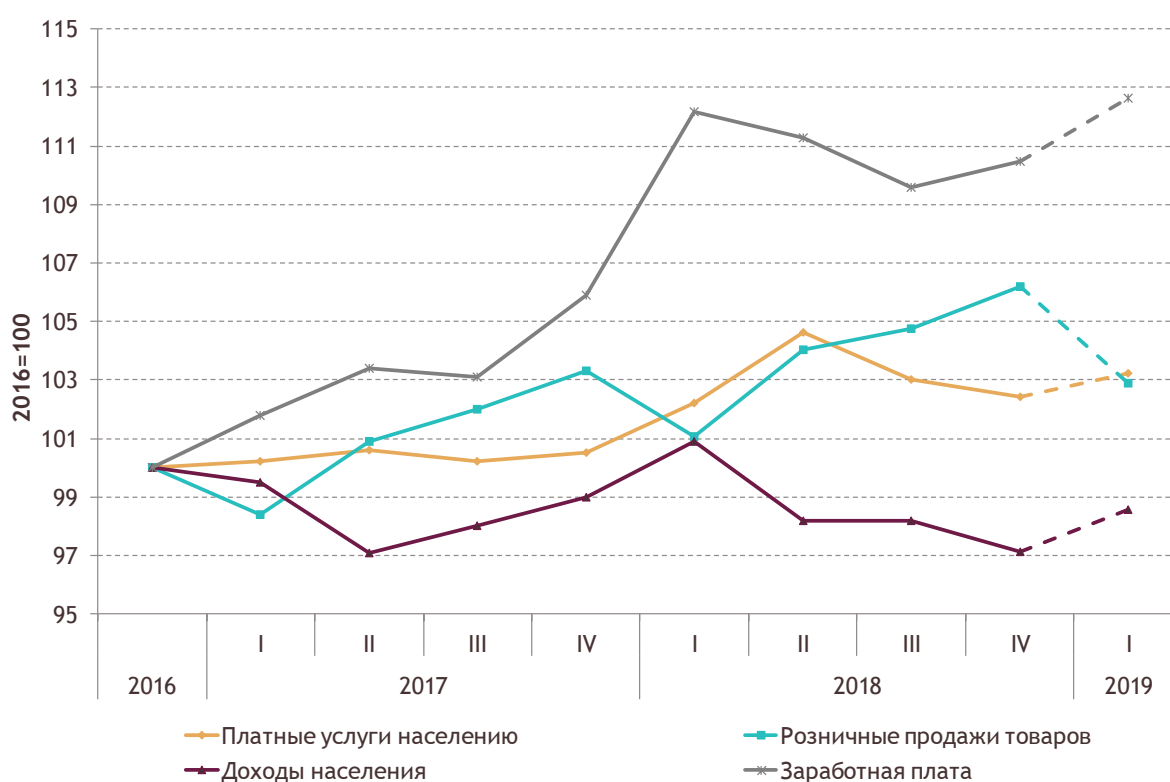
Источник – Росстат

<sup>1</sup> Личное потребление товаров // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики, выпуск № 47, март 2019 г. // URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/21585.pdf>.

В январе–апреле 2019 года прирост объема платных услуг населению составил 1,2% по сравнению с аналогичным кварталом прошлого года (График 1). Объем розничных продаж товаров за тот же период вырос на 1,7% в годовом выражении (при сопоставимых темпах инфляции). Снижение реальных располагаемых денежных доходов населения продолжилось и за I квартал 2019 года они сократились на 2,3%.

**График 1**

**Динамика реального объема платных услуг населению, розничных продаж товаров, заработной платы и реальных располагаемых доходов населения, в годовом выражении, 2017-2019 годы, %, 2016 год = 100**



Источник – Росстат

Доля платных услуг в потребительских расходах населения России остается низкой по сравнению как с развитыми экономиками, так и с рядом развивающихся стран. В 2018 году значение показателя составило 21,2% после 21,1% в 2017 году.

**С 2010 года структура расходов населения на платные услуги относительно стабильна**

Структура расходов населения России на платные услуги стабильна (Таблица 2). Ключевыми видами платных услуг остаются:

- коммунальные (отопление, электроснабжение, газоснабжение, водоснабжение и водоотведение) — на них в последние годы приходится около 21% всех затрат населения на платные услуги. В 2018 году доля коммунальных услуг составила 21,2% (+0,5 п.п.);
- транспортные — их доля за 2016–2018 годы выросла до 20,1% после некоторого снижения в предыдущие годы;
- услуги связи, доля которых к 2018 году сократилась до 14,7%.

**Таблица 2**

**Структура платных услуг населению, 2005-2018 годы, %**

	2005	2010	2015	2016	2017	2018
<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Коммунальные	18,3	21,1	21,1	20,9	20,7	21,2
Транспортные	21,5	19,0	18,4	19,7	20,1	20,1
Услуги почтовой связи, курьерские услуги*	18,5	19,2	15,9	14,9	0,5	0,6
Услуги телекоммуникационные*					13,9	14,1
Бытовые	10,1	9,9	10,9	10,8	10,4	10,1
Жилищные	5,3	5,8	6,5	6,7	7,4	7,2
Медицинские	4,8	5,1	6,6	6,6	6,8	6,9
Системы образования	6,7	6,6	6,7	6,6	6,7	6,8
Гостиниц и аналогичных средств размещения	2,6	2,3	2,3	2,5	2,4	2,6
Культуры	2,3	1,7	1,7	1,8	1,8	1,7
Туристские	1,5	2,0	2,0	1,9	1,8	1,6
Санаторно-оздоровительные	1,6	1,2	1,4	1,4	1,2	1,3
Правового характера	2,3	1,7	1,2	1,1	1,1	1,1
Физической культуры и спорта	0,7	0,6	0,8	0,8	0,9	0,8
Ветеринарные	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	-	-	0,2	0,2	0,2	0,3
Другие услуги	3,6	3,6	4,1	3,9	3,9	3,4

\* До 2017 года обе категории учитывались в составе «услуг связи».

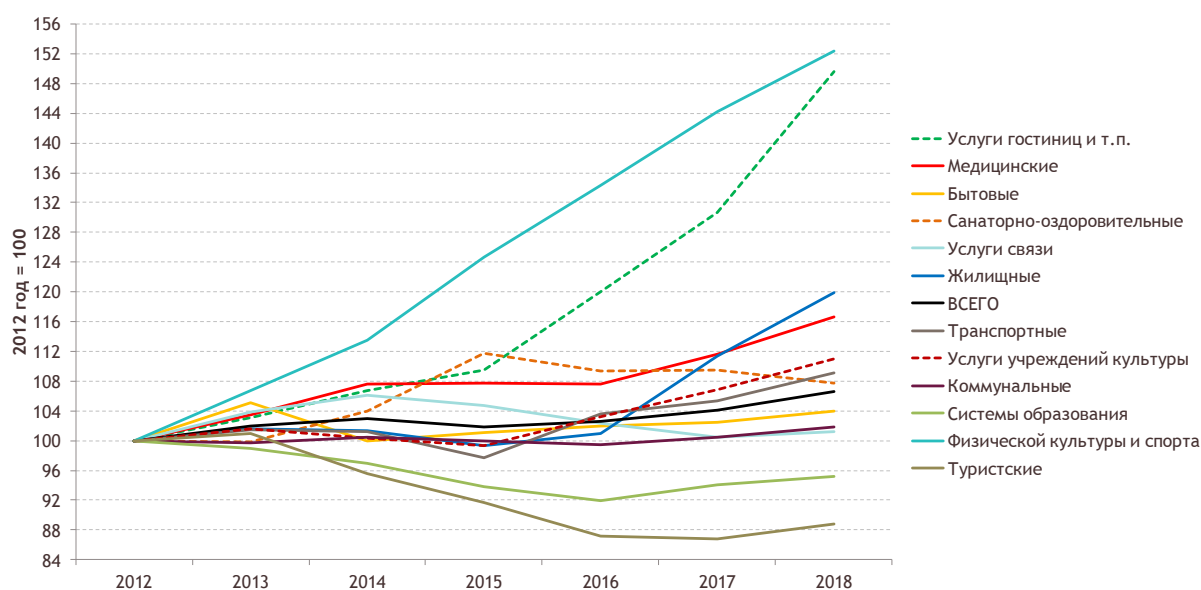
Источник — Росстат

Ключевой вклад в возобновление реального роста объема платных услуг населению в России в 2016–2018 годы внесли транспортные услуги, объем которых вырос

в 2016 году на 6,1%, в 2017 году — на 1,7% и 2018 году — на 3,5%. Негативный вклад внесли в основном услуги связи, объем которых снижался в 2016–2017 годах, но в 2018 году, по расчетам Аналитического центра, наоборот, увеличился на 0,8%<sup>2</sup> (График 2). Для большинства категорий услуг, как и в целом для сектора, в 2018 году был характерен умеренный рост и выход из стагнации.

### График 2

**Динамика потребления различных видов услуг в постоянных ценах, 2012–2018 годы, 2012 год = 100**



Источник — Росстат

Быстрее всего рос в 2013–2018 годы объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения — прирост составил почти 50%, что свидетельствует о развитии внутреннего туризма и обусловлено появлением крымских курортов в составе России, а также строительством инфраструктуры для Зимних Олимпийских игр 2014 года в Сочи и финальной части Чемпионата мира по футболу 2018 года в ряде городов России.

<sup>2</sup> После перехода Росстата на новый классификатор видов деятельности с 2017 года услуги связи разделены на «услуги почтовой связи, курьерские услуги» (60,9 млрд руб. в 2018 году, –7,3% к уровню 2017 года) и «услуги телекоммуникационные» (1327,9 млрд руб. в 2018 году, +1,1% к уровню 2017 года).

**В январе-апреле 2019 г. прирост цен на услуги ускорился и составил 5,1% в годовом выражении**

В 2018 году темп роста цен на платные услуги населению достиг значения в 3,9%, что стало минимальным значением показателя за последние четыре года (Таблица 3). По итогам I квартала 2019 г. рост цен на услуги ускорился до 5,1% в годовом выражении (после +3,9% в январе–апреле 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года). Заметнее всего (из крупных категорий) выросли цены на услуги в системе образования (+7,9% в 2018 году и +8,7% в годовом выражении в январе–апреле 2019 г.), слабее всего — на бытовые услуги (+2,7% в 2018 году и +3,2% в годовом выражении в январе–апреле 2019 г.).

**Таблица 3**

**Прирост потребительских цен на отдельные виды платных услуг населению, в среднем за период (год, квартал), 2014-2019 годы, %**

	2014	2015	2016	2017	2018	янв.- апр. 2019*
Жилищно-коммунальные услуги, в т.ч.:	8,8	11,2	7,4	5,0	4,0	6,0
жилищные услуги	9,7	19,5	7,7	5,1	3,6	4,5
коммунальные услуги	7,9	7,5	7,2	5,0	4,2	6,8
Услуги пассажирского транспорта	6,9	10,8	8,1	7,0	3,3	6,6
Услуги связи	1,3	2,5	3,0	4,4	3,1	3,2
Бытовые услуги	6,5	8,1	5,5	3,8	2,7	3,2
Медицинские услуги	9,4	11,3	8,4	5,6	4,7	4,2
Услуги в системе образования	10,4	14,6	7,2	5,7	7,9	8,7
Услуги гостиниц и прочих мест проживания	21,5	3,5	6,4	5,4	5,6	3,8
Услуги организаций культуры	10,5	9,2	6,8	4,2	3,4	2,7
Услуги в сфере туризма, в т.ч.:	9,7	19,5	9,1	3,0	5,4	5,5
в сфере внутреннего туризма	6,7	11,8	7,4	2,6	3,8	4,8
в сфере зарубежного туризма	16,8	36,8	12,4	4,1	9,8	7,5
Санаторно-оздоровительные услуги	5,9	11,4	10,9	2,8	4,1	5,1
<b>Услуги, всего</b>	<b>8,1</b>	<b>12,4</b>	<b>6,9</b>	<b>4,2</b>	<b>3,9</b>	<b>5,1</b>
<b>Мемо: товары и услуги, всего</b>	<b>7,8</b>	<b>15,5</b>	<b>7,1</b>	<b>3,7</b>	<b>2,9</b>	<b>5,2</b>

\* В годовом выражении.

Источник — Росстат



## Неравенство в потреблении услуг

*Доля услуг в потребительских расходах населения по 20-процентным группам населения в 2016-2018 годах колеблется в диапазоне 22,3-31,8%*

Росстат регулярно проводит выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств<sup>3</sup>, в ходе которого опрашивает 48,5 тыс. семей по всей России. Итоги обследования бюджетов домашних хозяйств публикуются ежеквартально, в том числе в разбивке по 10-процентным (децилям) и 20-процентным (квинтилям) группам населения, ранжированных по уровню дохода. Доля услуг в потребительских расходах населения по квинтилям в 2016-2018 годах колебалась в промежутке 22,3–31,8%, и постоянно увеличивалась для большинства групп населения (за исключением самой богатой 20 процентной группы населения).

**Таблица 4**

**Расходы домашних хозяйств России на услуги по квинтилям, руб./чел. в месяц, в среднем за четыре квартала 2018 года**

	Среднее	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв	5 кв
Жилищно-коммунальные услуги:	1735	873	1296	1589	1986	2930
жилищные услуги	270	71	143	190	333	615
электроэнергия	252	166	210	246	288	350
газ	164	150	173	167	159	169
отопление	383	177	297	382	462	596
вода и др. коммунальные услуги	664	311	475	601	739	1195
Бытовые услуги	609	100	222	375	669	1679
Услуги учреждений культуры	783	82	170	319	745	2601
Услуги в системе образования	248	120	167	246	343	364
Медицинские услуги	237	24	71	141	251	698
Санаторно-оздоровительные услуги	112	2	19	64	204	271
Услуги пассажирского транспорта	401	97	196	328	530	855
Услуги связи	435	252	344	411	503	664
Прочие услуги	355	40	111	199	350	1074
<b>ВСЕГО</b>	<b>4918</b>	<b>1591</b>	<b>2598</b>	<b>3673</b>	<b>5577</b>	<b>11151</b>

*Примечание: синим цветом в таблице выделены значения, превышающие средние.*

*Источник – Росстат*

Наименьший прирост доли услуг в потребительских расходах семей наблюдался у самых бедных домохозяйств первого квинтиля: с 24,7% в среднем за 2016 год до 25,4% в среднем за 2018 год (+0,7 п.п.). Наибольший прирост доли услуг в потребительских

<sup>3</sup> Особенности потребления платных услуг // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики, выпуск № 36, апрель 2018 г. // URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/16746.pdf>

расходах семей за двухлетний период наблюдался у домохозяйств четвертого квинтиля: с 27,3% в среднем за 2016 год до 28,9% в среднем за 2018 год (+1,6 п.п.). С 2016 года для пятого (самого богатого) квинтиля доля услуг в потребительских расходах не изменилась и составила 28,9%. Сложившаяся тенденция обусловлена развитием рынка услуг и восстановлением после рецессии 2015-2016 годов.

Подушевые затраты домохозяйств из четвертого и пятого квинтилей превышают средние значения по всему населению почти по всем ключевым видам услуг (Таблица 4). При этом затраты на жилищные, бытовые, медицинские, санаторно-оздоровительные и транспортные услуги у пятой (самой богатой) 20-процентной группы населения превышают средние значения более чем в два раза, а на услуги учреждений культуры — более чем в три раза. Потребление данных видов услуг более эластично, и бедные слои населения экономят на них: либо они не являются услугами первой необходимости (например, услуги учреждений культуры), либо у них есть бесплатные или более низкие по стоимости альтернативные варианты (полис ОМС и бесплатные медицинские услуги или клиники экономкласса). Наиболее близкими к средним показателям у домохозяйств пятого квинтиля являются затраты на оплату газа, что связано, видимо, с относительно низким подушевым потреблением газа в домохозяйствах с более высоким уровнем дохода. Данные показатели характеризуют наличие существенного социального неравенства в стране.

### ***У наиболее бедных слоев населения оплата услуг ЖКХ в 2016-2018 годах составляла 51-60% всех расходов на услуги***

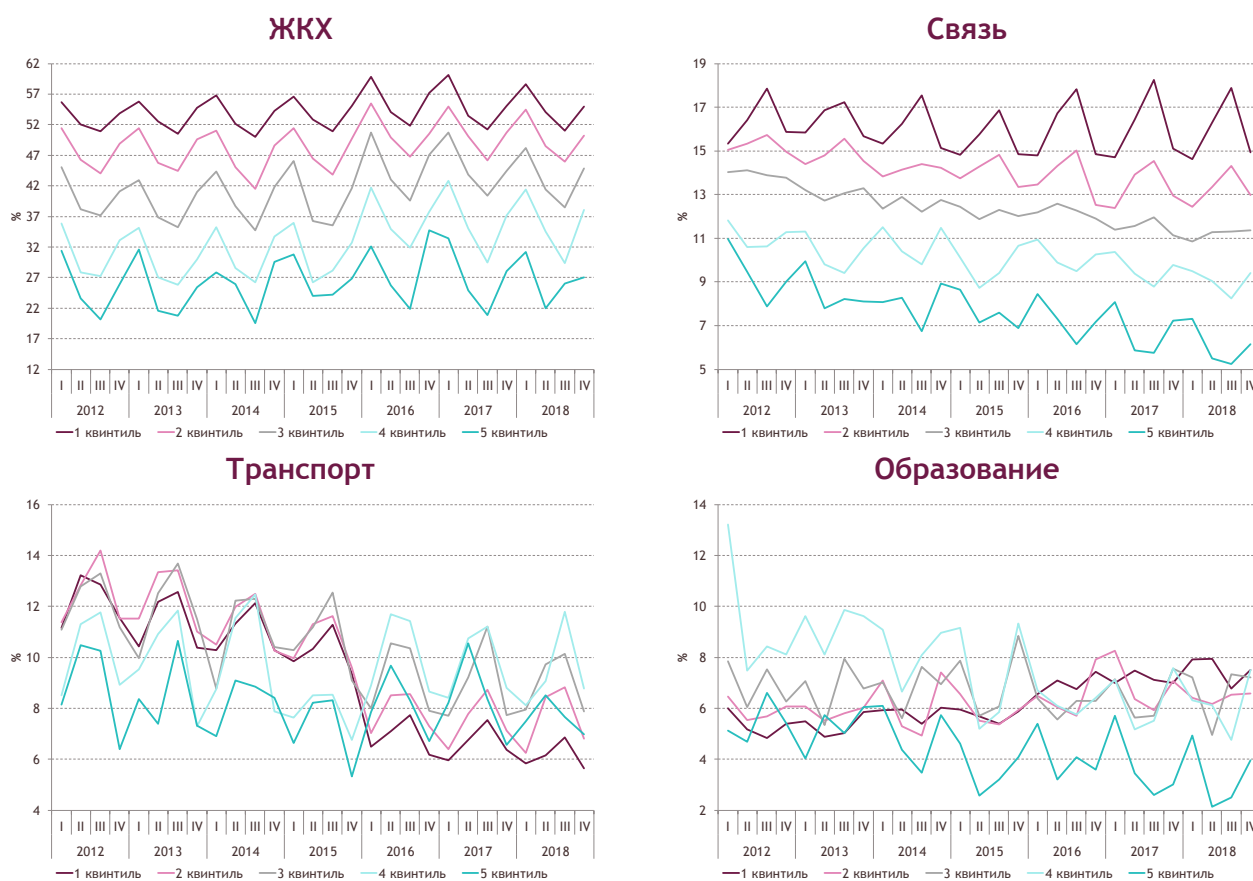
В общей сумме расходов на услуги наиболее стабильны по годам доли услуг ЖКХ и связи, так как они менее эластичны (являются «обязательными»). Доля затрат на жилищно-коммунальное обслуживание в расходах семьи снижается в среднем на 5–9 п.п. при переходе в следующий более богатый квинтиль: у наиболее бедных слоев населения оплата услуг ЖКХ в 2016–2018 годы составляла 51–60% всех расходов на услуги, в то время как у домохозяйств пятого квинтиля — 21–35%. Аналогичная тенденция прослеживается для услуг связи: наибольшая доля в расходах на услуги данного типа у домохозяйств из первого квинтиля (15–18%), а наименьшая доля — у самых богатых семей (5–8%). Кроме того, наименее стабильна доля затрат на услуги связи оказалась у самой богатой 20-процентной группы населения, где доля расходов на связь в общей сумме расходов на услуги постоянно снижалась (График 3).

В 2016 году доля расходов на услуги пассажирского транспорта находилась в диапазоне от 6,9% у первого квинтиля до 10,2% у четвертого. В 2018 году доли затрат на услуги пассажирского транспорта по отношению к 2016 году практически не изменились, наибольшие колебания показали доли расходов первого (–0,8 п.п.) и четвертого

квнтилей (-0,7 п.п.). Самым устойчивым к наметившемуся спаду затрат на транспортные услуги оказались второй и третий квинтили (-0,3 п.п. для обоих квинтилей). Поддержку здесь оказали относительно недорогие массовые туристические направления. Так, например, в 2018 году россияне вновь стали путешествовать в Египет, но чартерные рейсы пока не возобновлены. Тройку лидеров выездного туризма составили Турция (13,6% от общего числа зарубежных туристических поездок), Абхазия (10,7%) и Финляндия (8,0%).

График 3

Доля расходов на ЖКХ, связь, транспорт и образование в общей сумме расходов домохозяйств на услуги, 2012–2018 годы, %



Источник — Росстат

Расходы на образование по группам населения в 2016–2018 годы составляли 2–8% от общей суммы расходов на услуги. При этом затраты на образовательные услуги домохозяйств из пятой, наиболее состоятельной, 20-процентной группы населения, в денежном выражении превышают среднее значение по выборке, но доля расходов

на эти услуги у них самая низкая и при этом тенденция снижения сохраняется (4,1% в 2016 году и около 3,4% в 2018 году). Это может быть связано с тем, что в выборочном обследовании бюджетов домашних хозяйств не учитывается оплата образовательных услуг за границей, которыми пользуются наиболее обеспеченные слои населения, а также с сокращением затрат на образования за счет увеличения доли расходов на медицинские услуги и учреждения культуры. Самая высокая доля расходов на образовательные услуги в 2018 году наблюдалась у домохозяйств первого квинтиля (7,5%, +0,5 п.п. по отношению к 2016 году). Это изменение может объясняться тем, что бедные слои населения в большей степени тратят деньги на развивающееся в последние годы дошкольное образование, в то время как четвертая группа лидирует по расходам на среднее образование, а пятая — по расходам на высшее образование.

### *Высокие доли медицинских услуг и услуг учреждений культуры в общем объеме потребления услуг отмечены у четвертого и пятого квинтилей*

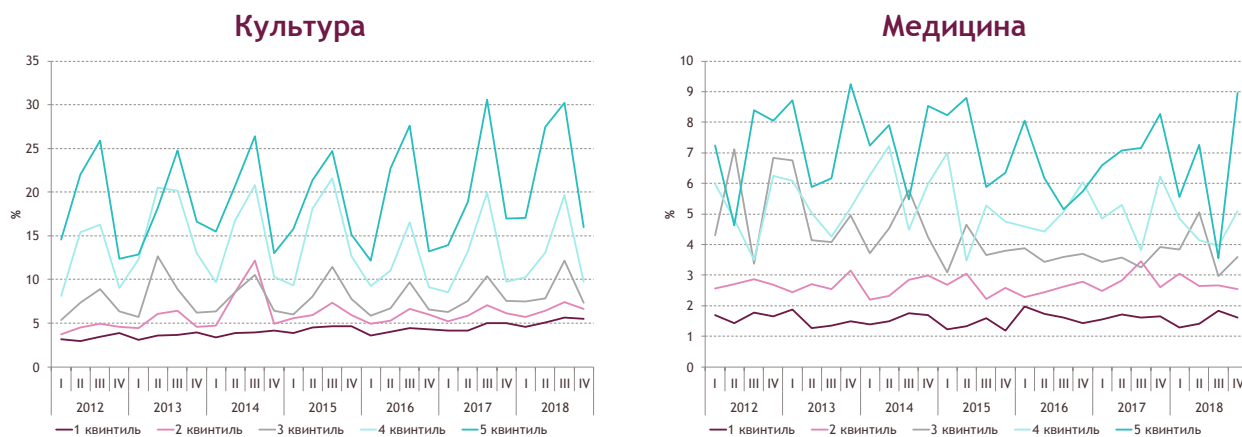
Расходы на медицинские услуги и услуги учреждений культуры схожи по своей динамике и распределению по 20-процентным группам населения (График 4). Более высокие доли медицинских услуг и услуг учреждений культуры в общем объеме потребления услуг характерны для представителей четвертого и пятого квинтилей, так как именно у них есть средства на получение платных услуг в медицинских учреждениях повышенного класса и на услуги эстетической медицины, являющиеся скорее предметом роскоши, а также на дополнительные развлечения (услуги учреждений культуры).

Заметнее всего доля медицинских услуг в общем объеме потребления изменилась у четвертого квинтиля, снизившись с 5,0% в среднем в 2016 году до 4,5% в среднем 2018 году (-0,5 п.п.). У остальных групп населения осталась практически без изменений и находилась в диапазоне от 1,5% у самой бедной 20-процентной группы населения, до 6,3% у самого богатого (пятого) квинтиля.

Доля расходов на услуги учреждений культуры в общем объеме потребления у самой богатой 20-процентной группы населения в среднем за четыре квартала 2018 года составила 22,7% (+3,8 п.п. по отношению к 2016 году). Доля расходов на учреждения культуры для первых четырех квинтилей в среднем за 2018 год варьировалась от 5,2% у первой 20-процентной группы населения (+1,1 п.п. по отношению к 2016 году) до 13,2% у четвертого квинтиля (+ 1,7 п.п. по отношению к 2016 году). Сезонность колебаний расходов на культуру присутствует во всех группах населения, но наиболее высока в третьем, четвертом и пятом квинтилях, а наименее заметна в первом у самой бедной 20% группы населения.

График 4

Доля расходов на услуги учреждений культуры и медицинские услуги в общей сумме расходов на услуги, 2012–2018 годы, %



Источник – Росстат

Таким образом, структура распределения расходов на ключевые виды услуг по группам населения России не претерпела серьезных изменений за последний год.

Основную долю расходов в общем объеме потребления услуг у бедных слоев населения составляют услуги ЖКХ, связи и образования, у средних слоев населения — услуги транспорта, образования и медицины, а у состоятельных слоев населения — услуги культуры и медицины. Некоторые виды услуг могут составлять ключевую долю в расходах сразу нескольких социальных групп. Так, например, как для самых бедных, так и для слоев населения со средним достатком основную долю в расходах составляют затраты на образование. В свою очередь, затраты на медицинские услуги составляют существенную часть затрат как среднего класса, так и наиболее обеспеченных слоев населения.

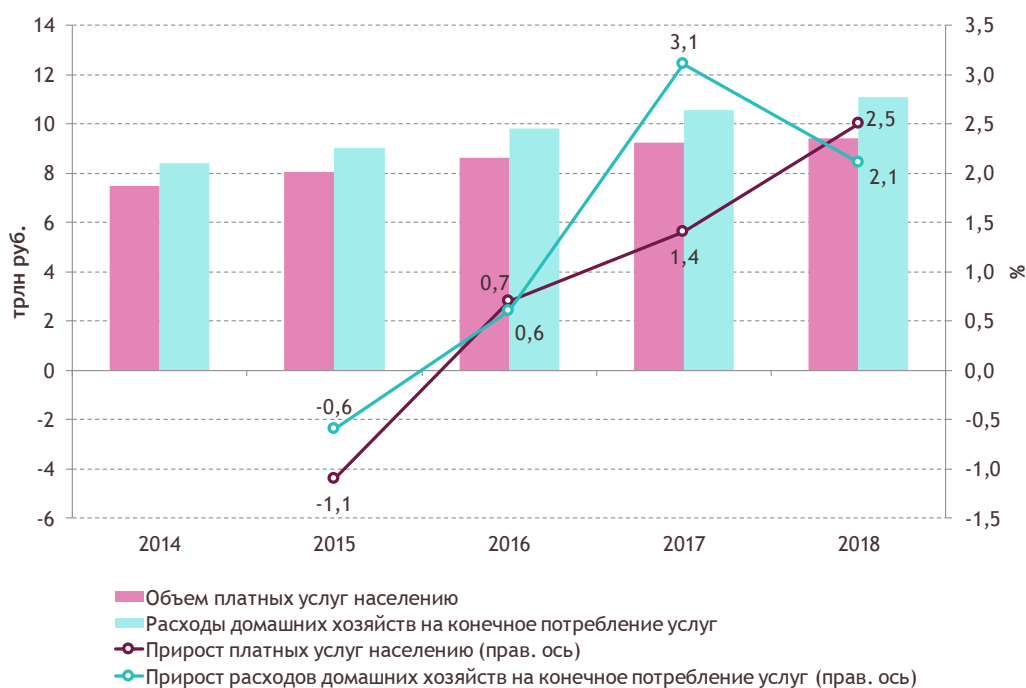
## Приложение. Услуги населению в системе национальных счетов и платежном балансе страны

*В 2018 году расходы домохозяйств на конечное потребление услуг выросли на 2,1%, вклад сектора услуг в прирост ВВП составил 0,2 п.п.*

Потребление платных услуг населением является элементом счета использования ВВП с учетом определенных корректировок в соответствии с системой национальных счетов (далее — СНС). В составе ВВП данный показатель отражается как расходы домашних хозяйств на конечное потребление услуг. Отличия между двумя показателями заключаются в исключении расходов на ряд услуг, относящихся, согласно методологии СНС, к промежуточному потреблению организаций или к валовому накоплению.

### График 5

**Объем и динамика платных услуг населению и расходов домашних хозяйств на конечное потребление услуг, 2014-2018\* годы, трлн руб., %**



Источник — Росстат

\* В марте 2019 г. Росстатом пересмотрены данные об объемах ВВП, начиная с 2014 г., и об индексах физического объема ВВП, начиная с 2015 г. Данные за предшествующие периоды несопоставимы с пересмотренными рядами данных.

Так, расходы домашних хозяйств на конечное потребление услуг включают покупку финансовых услуг (банковских, страхования) и исключают оплату организацией программ обучения и дополнительных медицинских услуг для своих сотрудников,

проживание командированных сотрудников, а также оплату населением услуг по ремонту техники, транспортных средств, жилища. Таким образом, эти показатели не являются абсолютно идентичными (График 5).

После снижения расходов населения на приобретение услуг в 2015 году (–0,6%), что оказалось существенно менее значимым, чем падение расходов населения на приобретение товаров (–13,4%), со II квартала 2016 г. наблюдалось восстановление позитивной динамики показателя. Рост по итогам года составил 0,6%. Последующее оживление экономики способствовало ускорению темпов прироста расходов населения на приобретение услуг до 3,1% в 2017 году. Со II квартала 2018 г. рост показателя замедлился, в целом за год расходы домохозяйств на конечное потребление услуг выросли на 2,1%. Вклад сектора услуг в прирост ВВП, оцениваемый через расходы домашних хозяйств на конечное потребление услуг, составил в 2018 году 0,2 п.п.

**Доля расходов домохозяйств на конечное потребление услуг в ВВП в среднесрочной перспективе будет стабильной на уровне 10,7-11,0%**

В соответствии с Основными параметрами прогноза социально-экономического развития на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов, разработанными и опубликованными Минэкономразвития России 22 апреля 2019 года, доля расходов домохозяйств на конечное потребление услуг в ВВП в среднесрочной перспективе стабилизируется на уровне 10,7–11,0%, как и их вклад в прирост ВВП, который после некоторого снижения в 2019 году установится, согласно прогнозам, в 2021-2024 годах на уровне 0,3 п.п.

**Таблица 5**

**Доля расходов домашних хозяйств на конечное потребление в ВВП и вклад в прирост ВВП, 2018-2024 годы, % и п.п.**

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(факт)	(прогноз)					
<b>ВВП, млрд. руб. (в текущих ценах)</b>	<b>103,9</b>	<b>109,1</b>	<b>114,4</b>	<b>122,2</b>	<b>130,8</b>	<b>139,8</b>	<b>149,5</b>
Доля расходов домашних хозяйств на конечное потребление, %	49,0	49,7	50,2	50,1	50,1	50,2	50,3
товаров, %	29,6	30,1	30,4	30,3	30,2	30,1	30,1
услуг, %	10,7	10,7	10,9	10,9	10,9	10,9	11,0
<b>Темп прироста ВВП, %</b>	<b>2,3</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>	<b>3,1</b>	<b>3,2</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>
Вклад в прирост ВВП расходов домашних хозяйств на конечное потребление, п.п.	1,2	0,7	1,1	1,3	1,4	1,4	1,5
товаров, п.п.	0,8	0,5	0,6	0,8	0,8	0,8	0,8
услуг, п.п.	0,2	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3

Источник — Минэкономразвития России

Показатель платных услуг населению не охватывает потребление услуг за рубежом, из-за чего потребности и предпочтения домохозяйств отражаются не в полной мере. Более того, это направление является более эластичным по отношению к внешним и внутренним конъюнктурным факторам.

Потребление населением услуг за рубежом отражается в элементе счета использования ВВП «покупка резидентами товаров и услуг за рубежом», которая рассчитывается на основании статьи «импорт поездок» платежного баланса, разрабатываемого Банком России. По данным платежного баланса, основная доля в импорте поездок приходится на личные поездки (94–97% в 2014–2018 годы), представляющие собой туристические, оздоровительные, познавательные, спортивные и другие поездки в личных целях, а также приобретение в стране посещения товаров для собственных нужд.

В результате введения санкций в 2014 году, ослабления курса рубля и спада в экономике покупки резидентами товаров и услуг за рубежом продемонстрировал резкое падение в 2015 году, продолжавшееся вплоть до конца 2016 года (индекс физического объема составил 74,1% в 2015 году и 70,7% в 2016 году). Однако уже с I квартала 2017 г. наблюдался резкий всплеск спроса населения на поездки за границу, а также на товары и услуги из-за рубежа, прирост расходов на потребление импортных товаров и услуг по итогам 2017 года составил 31,1%, что может свидетельствовать как о стабилизации макроэкономической ситуации, так и о возвращении доходов отдельных групп населения на прежний уровень.

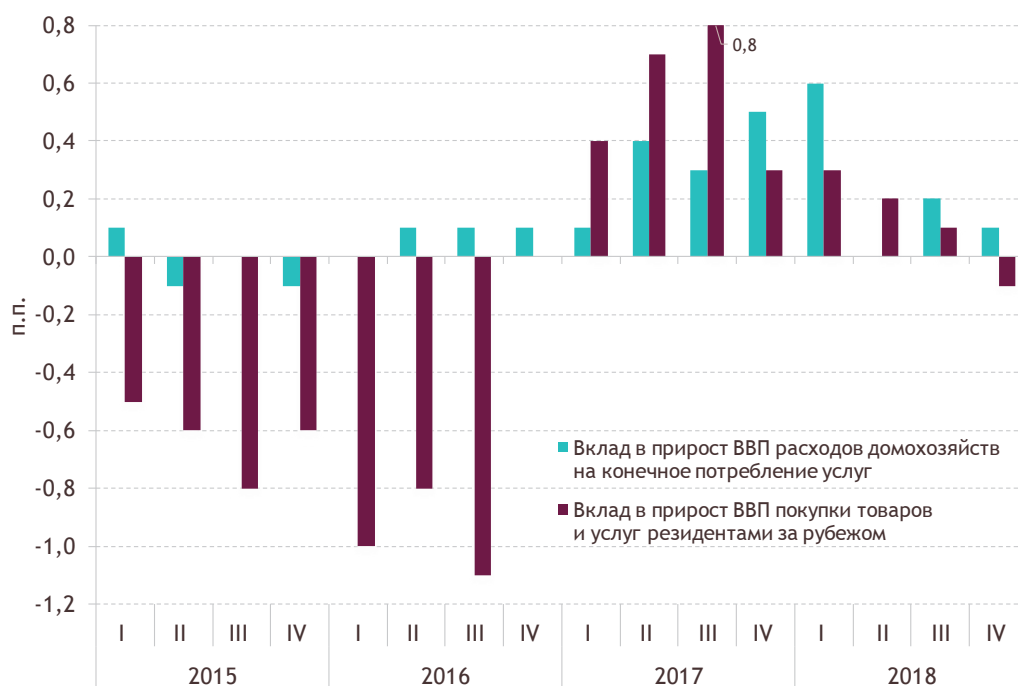
Начавшееся с IV квартала 2017 г. замедление темпов роста покупок резидентами товаров и услуг за рубежом завершилось отрицательной динамикой в октябре–декабре 2018 года. В целом за 2018 год прирост расходов населения на покупки и товары за рубежом составил 5,8%, а их вклад в прирост ВВП оценивается в 0,1 п.п. (График 6).

Номинальный прирост показателя «импорт поездок» по платежному балансу продемонстрировал схожую динамику: после стремительного роста в 2017 году (+29,7%) в течение 2018 года сложилась четкая тенденция к замедлению темпов вплоть до снижения в IV квартале (–5,7%), а по итогам года темп прироста составил 10,3%. В I квартале 2019 г. номинальный темп роста показателя оценивается в –4,6% в годовом выражении (после +27,7% годом ранее), что может означать соответствующую отрицательную динамику покупок резидентами товаров и услуг за рубежом в счете использования ВВП.



График 6

Вклад в прирост ВВП расходов домашних хозяйств на конечное потребление услуг и импорта товаров и услуг резидентами, I квартал 2015 г. – IV квартал 2018 г., п.п.



Источник — Росстат

### К 2024 году экспорт поездок (по платежному балансу страны) должен составить 16-17 млрд долл. США

Важным элементом счета использования ВВП с точки зрения стратегической политики является покупка нерезидентами товаров и услуг на территории Российской Федерации, рассчитываемая на основе статьи «экспорт поездок» платежного баланса страны. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204, экспорт услуг к 2024 году должен возрасти до 100 млрд долл. США. По данным Банка России, в 2018 году он составил 64,8 млрд долл., а доля поездок в экспорте услуг составила 17,7% в 2018 году (11,5 млрд долл. США) и 15,2% в I квартале 2019 г. (2,1 млрд долл. США). Комплекс мер, направленный на достижение поставленной цели, включает стимулирование покупок нерезидентами товаров и услуг на территории России за счет развития туристических комплексов и мест отдыха и привлечения туристов из-за рубежа, внедрения новых образовательных программ и увеличения числа иностранных студентов, расширения спектра и повышения качества медицинских услуг, оказываемых гражданам других стран.

Реализация предусмотренных мероприятий подразумевает, что величина экспорта поездок к 2024 году достигнет 16–17 млрд долл. США (при сохранении средней за 2016–2018 годы доли в общем объеме экспорта услуг), что составит 40–50% номинального роста к уровню 2018 года (по платежному балансу). При этом в соответствии с СНС за период 2014–2018 годов номинальный рост расходов нерезидентов на приобретение товаров и услуг на территории России составил 63,7% (а в ценах 2014 года 56,6%). Однако следует иметь в виду, что такой существенный рост был обеспечен проведением значимых международных мероприятий на территории страны и в наибольшей степени Чемпионата мира по футболу 2018 года (номинальный рост расходов нерезидентов за период 2014–2017 годы составлял 17,8%, а в постоянных ценах 2014 года — лишь 16,0%).

## Ключевая социально-экономическая статистика России

В январе–апреле 2019 г. ключевые показатели социально-экономической статистики ухудшились по сравнению с январем–апрелем 2018 г. и 2018 годом в целом. На фоне повышения НДС и ускорения инфляции наблюдается замедление темпов роста оборота продовольственных и непродовольственных товаров и объема платных услуг населению (Таблица 5).

Таблица 5

Ключевые показатели социально-экономической статистики в годовом выражении, 2016–2019 годы, %

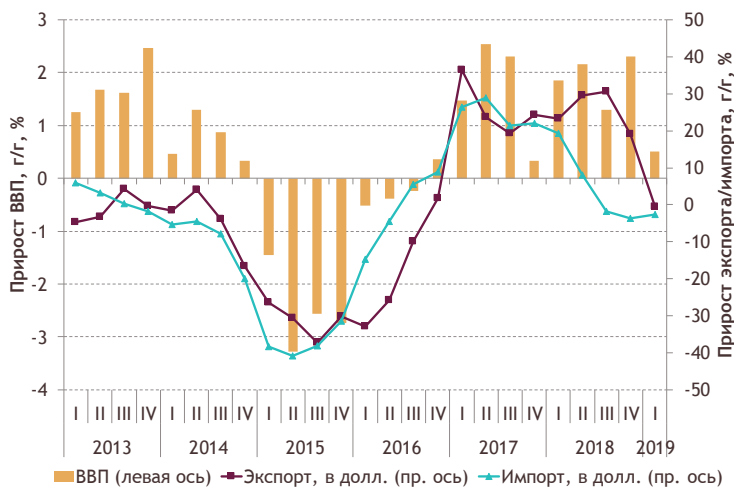
	2016	2017	2018	янв-апр 2018	янв-апр 2019
ВВП	0,3	1,6	2,3	1,9***	0,5***
Промышленное производство, в т.ч.	2,2	2,1	2,9	3,1	2,8
добывающая промышленность	2,3	2,1	4,1	1,8	4,6
обрабатывающее производство	2,6	2,5	2,6	4,1	2,2
обеспечение э/э, газом и паром	2,0	-0,4	1,6	2,4	-0,9
водоснабжение, водоотведение	0,8	-2,1	2,0	-2,4	2,5
Продукция сельского хозяйства	4,8	3,1	-0,6	2,4	1,2
Ввод жилой площади	-6,0	-1,3	-4,9	16,3	-2,9
Строительство	-2,2	-1,2	5,3	6,9	0,1
Грузооборот транспорта	1,8	5,5	2,9	3,2	2,3
Реальные располагаемые доходы	-5,8	-1,2*	0,1*	1,4***	-2,3***
Реальная заработная плата	0,8	2,9	6,8	9,4	1,4**
Индекс потребительских цен	7,1	3,7	2,9	2,3	5,2
Оборот розничной торговли, в т.ч.	-4,6	1,3	2,8	2,8	1,7
продовольствие (вкл. алкоголь и табак)	-5,0	1,1	2,1	2,7	1,2
непродовольственные товары	-4,2	1,5	3,5	3,0	2,1
Платные услуги населению	0,7	1,4	2,5	2,5	1,2
Экспорт	-17,5	25,5	25,3	23,1	-0,3
Импорт	-0,8	24,4	4,4	19,4	-3,0
Общая численность безработных (в возрасте 15 лет и старше)	-0,5	-6,5	-7,8	-8,6	-5,6
Курс рубля к доллару США, рублей за доллар США	67,1	58,3	62,7	57,8	65,6

\* С учетом единовременной выплаты пенсионерам в январе 2017 г. в размере 5 тыс. руб.

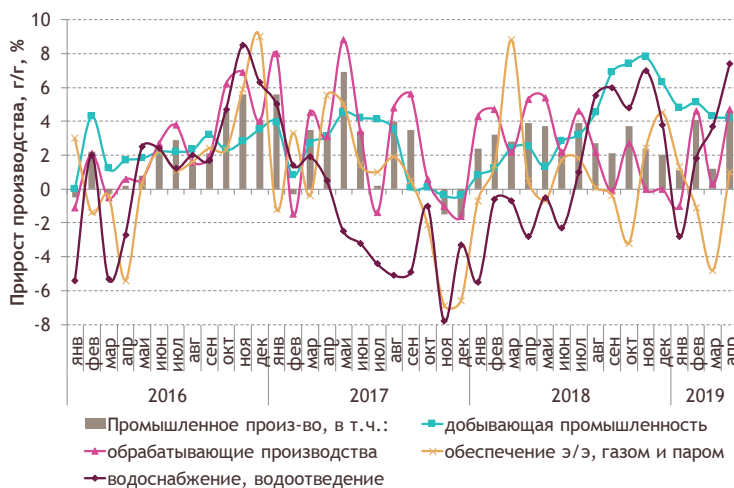
\*\* Предварительная оценка Росстата.

\*\*\* Данные за I квартал

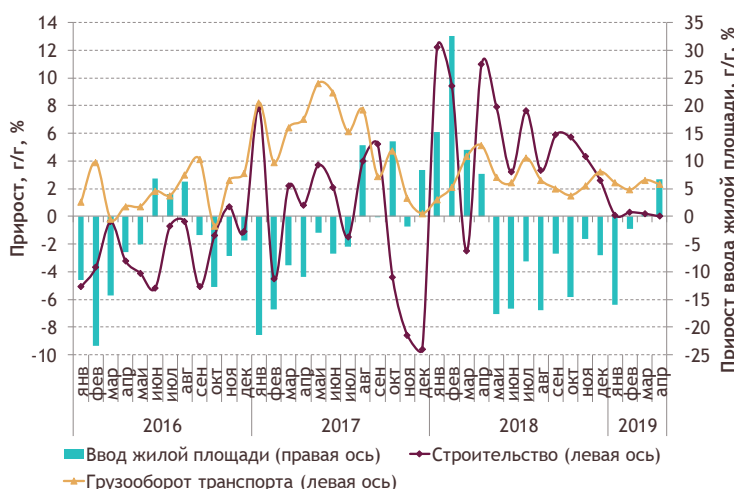
Источник — Росстат.



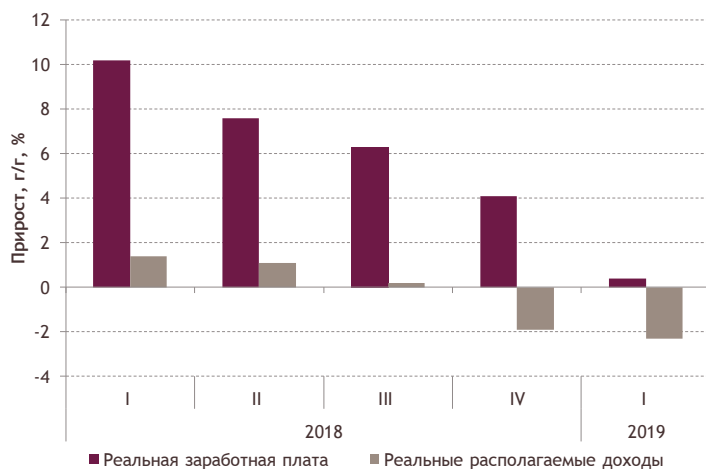
- Темпы прироста ВВП в IV квартале 2018 г. составили 2,7%. По оценкам Росстата, рост ВВП замедлился в I квартале 2019 г., прирост ВВП оценивается в 0,5%.
- По оценке Банка России, объем российского экспорта товаров в I квартале 2019 г. составил 101,2 млрд долл., что на 0,5% меньше показателя I квартала 2018 г. Объем импорта товаров сократился на 2,6% до 55,9 млрд долл.



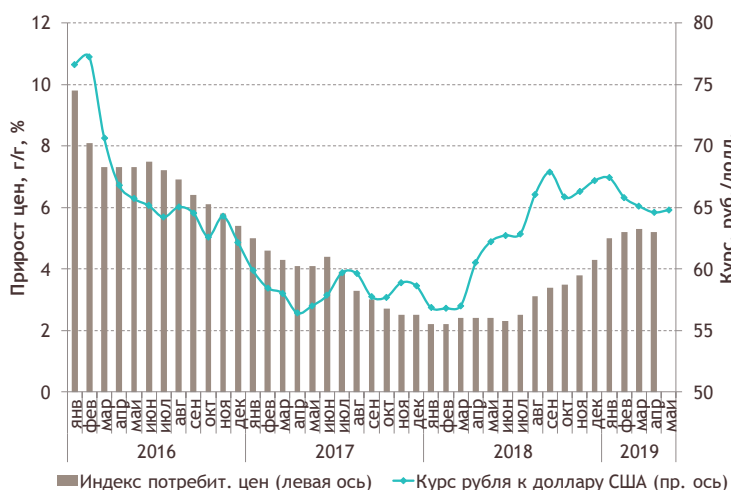
- В апреле 2019 г. прирост промышленного производства составил 4,6% в годовом выражении (далее – г/г) после 1,2% г/г в марте.
- Наибольший прирост выпуска отмечен в секторе водоснабжения (+7,4% г/г).
- В апреле 2019 г. также увеличился выпуск в секторах обрабатывающей и добывающей промышленности (+4,7% г/г и +4,2% г/г соответственно).



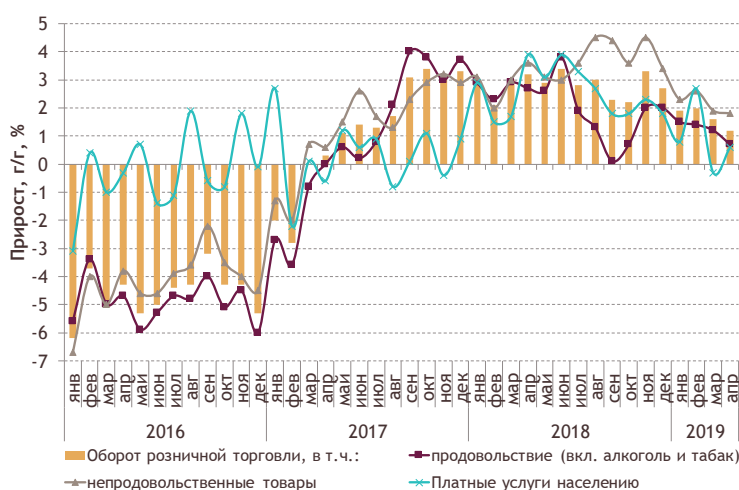
- Объем выполненных работ в строительстве в апреле 2019 г. остался на уровне апреля предыдущего года.
- Объем ввода жилой площади в апреле 2019 г. вырос на 6,7% г/г после падения с мая 2018 года по февраль 2019 года.
- Темп прироста грузооборота транспорта в апреле составил 2,3% г/г.



- В I квартале 2019 г. реальная заработная плата выросла на 0,4% г/г.
- В марте Росстат принял решение о переходе на новую методику расчетов доходов населения и о публикации данных не на ежемесячной, а на ежеквартальной основе. Данные рассчитаны по обновленной методике, в настоящее время опубликованы данные только с 2018 года.



- В апреле 2019 г. рост потребительских цен составил 5,2% г/г.
- В мае 2019 г. среднемесячный курс российской валюты по отношению к доллару США составил 64,8 руб./долл., против 64,6 руб./долл., в апреле 2019 г.



- В апреле 2019 г. темп прироста объема розничных продаж составил 1,2% г/г после 1,6% г/г в марте 2019 г.
- Розничные продажи продовольствия в апреле 2019 г. увеличились на 0,7% г/г, непродовольственных товаров – на 1,8% г/г. Объем платных услуг населению в апреле 2019 г. вырос на 0,6% г/г.

Источник – Thomson Reuters по данным российских ведомств.

ac.gov.ru/publications/



[facebook.com/ac.gov.ru](https://facebook.com/ac.gov.ru)



[twitter.com/AC\\_gov\\_ru](https://twitter.com/AC_gov_ru)



[youtube.com/user/analyticalcentergov](https://youtube.com/user/analyticalcentergov)

