

Бюллетень
о текущих тенденциях
российской экономики

март 2019

47

Личное потребление товаров



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Вступительный комментарий

Рост показателей реального потребительского спроса свидетельствует об адаптации граждан к новой модели экономического роста в условиях длительного снижения реальных располагаемых доходов. Постепенный выход из затяжной рецессии подтверждается опережающим ростом продаж непродовольственных товаров. Особенно это касается рынка легковых автомобилей и других товаров длительного пользования: мобильных телефонов, компьютеров, телевизоров. Помимо розничных продаж, важным индикатором расширения потребления населения стало постепенное восстановление рынка общественного питания, наблюдающееся на протяжении последних двух лет.

Важную роль в росте потребительской активности сыграли позитивная динамика реальной заработной платы, увеличение потребительского кредитования и повышение инфляционных ожиданий населения. В первой половине 2018 года потребительская уверенность достигла предкризисного уровня.

Дальнейшая поддержка роста экономики страны оживлением на потребительских рынках будет определяться динамикой доходов основной массы населения с учетом структуры неравенства и улучшением потребительских настроений граждан.

*Главный советник руководителя Аналитического центра
проф. Леонид ГРИГОРЬЕВ*

Содержание выпуска

Резюме выпуска	3
Тенденции личного потребления в России.....	4
Динамика компонентов личного потребления.....	8
Динамика продаж отдельных товарных групп.....	12
Ключевая социально-экономическая статистика России.....	17

**Выпуск подготовлен авторским коллективом
под руководством Леонида Григорьева**

Виктория Павлюшина Влада Бриллиантова Несипли Кулаева

Резюме выпуска

- В 2018 году розничные продажи товаров выросли на 2,6% после +1,3% в 2017 году за счет опережающего роста оборота торговли непродовольственными товарами.
- Рост личного потребления, в частности розничных продаж, в 2018 году происходил на фоне продолжающегося пятый год подряд снижения реальных располагаемых денежных доходов населения. Положительную динамику потребительской активности населения поддерживал ускорившийся в 2018 году рост реальной заработной платы и увеличение кредитования.
- В условиях сокращения реальных располагаемых денежных доходов домохозяйства наращивают расходы за счет сбережений и кредитов. По итогам 2018 года доля сберегаемых доходов достигла минимального значения за последние 10 лет (5,5%).
- В первой половине 2018 года значение индекса потребительской уверенности (далее — ИПУ) составляло –8%, что стало лучшим результатом со II–III кварталов 2014 г. Рост ИПУ сменился значительным падением во второй половине 2018 года. Наибольшее влияние оказало ухудшение субъективного мнения населения относительно произошедших и ожидаемых изменений в экономике России.
- В 2018 году на продовольственные товары пришлось 47,6% розничных продаж, на непродовольственные товары — 52,4%. Структура потребления 2017–2018 годов не демонстрировала заметных искажений, а на краткосрочную динамику влияло соотношение роста цен на продовольственные и непродовольственные товары.
- На протяжении 2018 года продажи непродовольственных товаров росли заметно быстрее аналогичного показателя для продуктов питания. Это было связано с повышением инфляционных ожиданий населения, наблюдавшимся со II квартала 2018 г. на фоне ослабления рубля.
- В условиях перехода от «защитной» модели поведения к увеличению потребления в 2017–2018 годах начал восстанавливаться рынок общественного питания. По итогам 2018 года рост оборота общественного питания ускорился и составил 3,7%.
- В 2018 году такие категории продовольственных товаров, как «мясо и продукты из него», «сахар», «кондитерские изделия», «свежие овощи» и «молочные продукты» снизили свой удельный вес в структуре розничного товарооборота на 0,1 п.п., несмотря на прирост физического объема продаж этих товарных групп.
- Среди непродовольственных товаров значительный прирост розничных продаж отмечался в категориях «мобильные телефоны» (+23,3%) и «компьютеры» (+11,4%), что, в частности, связано с развитием кредитных продуктов для их приобретения, а также обновлением техники после пика продаж в 2013–2014 годах.

Тенденции личного потребления в России

Личное потребление в России в 2018 году выросло на 2,2%

По первой оценке Росстата, темп прироста реального ВВП России в 2018 году составил 2,3% (после 1,6% в 2017 году и 0,3% в 2016 году). Основной компонент ВВП — расходы на конечное потребление домашних хозяйств — в 2018 году продолжил рост (+2,2%) после значительного спада в 2015–2016 годах (Таблица 1). Поскольку большая часть расходов на конечное потребление домохозяйств приходится на приобретение товаров (около 60%), положительная динамика этого компонента ВВП сопровождалась изменением объемов розничной торговли. В 2018 году розничные продажи товаров выросли на 2,6% после +1,3% в 2017 году при опережающем росте оборота торговли непродовольственными товарами.

Таблица 1

Динамика розничных продаж товаров в годовом выражении, %, 2013-2018 годы

		2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Розничные продажи товаров</i>							
ВСЕГО, в т.ч.:	номинальные	10,7	11,3	4,4	2,8	5,3	5,8
	реальные	3,9	2,7	-10,0	-4,6	1,3	2,6
продовольственных	номинальные	11,9	11,1	8,3	2,5	5,0	4,0
	реальные	2,6	0,0	-9,0	-5,0	1,1	1,7
непродовольственных	номинальные	9,7	11,4	1,0	3,2	5,6	7,5
	реальные	4,9	5,1	-10,9	-4,2	1,5	3,4
<i>Справочно</i>							
Доходы населения	номинальные	11,7	7,1	10,6	0,9	1,8*	4,3*
	реальные располагаемые	4,0	-0,7	-3,2	-5,8	-1,6*	0,1*
Заработная плата	номинальная	11,9	9,1	5,1	7,9	6,7	9,9
	реальная	4,8	1,2	-9,0	0,8	2,9	6,8
Индекс потребительских цен	декабрь к декабрю	6,5	11,4	12,9	5,4	2,5	4,3
	в среднем за январь- декабрь	6,8	7,8	15,5	7,1	3,7	2,9
ВВП, в т.ч.:	номинальный	7,3	8,3	-0,3	3,5	7,1	12,5
	реальный	1,8	0,7	-2,5	0,3	1,6	2,3
расходы домохозяйств	номинальный объем	11,5	9,2	3,2	4,8	6,1	5,4
	реальный объем	5,2	2,0	-9,4	-1,9	3,2	2,2
Платные услуги населению	номинальные	14,8	7,8	7,8	7,3	6,7	2,2
	реальные	2,0	1,0	-1,1	0,7	1,4	2,5

* Без учета единовременной денежной выплаты пенсионерам в январе 2017 г. С учетом выплаты реальные располагаемые доходы населения снизились на 1,2% в 2017 году и на 0,3% в 2018 году.

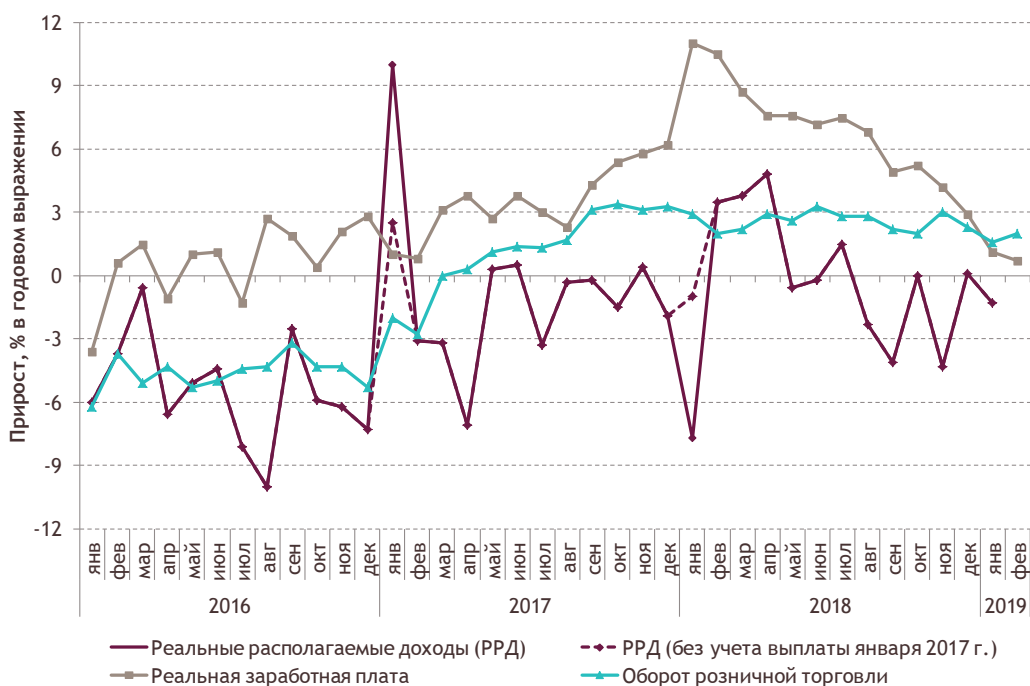
Источник — Росстат

Потребительская активность населения возросла несмотря на продолжающееся снижение реальных располагаемых денежных доходов

Рост личного потребления, в частности розничных продаж, в 2018 году происходил на фоне продолжающегося пятый год подряд снижения реальных располагаемых денежных доходов населения: с учетом единовременной денежной выплаты в январе 2017 г. отрицательный прирост составил $-0,3\%$ в 2018 году после $-1,2\%$ в 2017 году и $-5,8\%$ в 2016 году¹ (График 1).

График 1

Динамика реальных располагаемых доходов населения, реальной заработной платы и оборота розничной торговли, 2016-2019 годы



Источник – Росстат

Положительную динамику потребительской активности населения поддерживал ускорившийся в 2018 году рост реальной заработной платы ($+6,8\%$ после $+2,9\%$ в 2017 году). Однако снижение темпов прироста показателя на фоне ускорения потребительской инфляции во второй половине 2018 года ограничило увеличение платежеспособного спроса на товары и услуги и, как следствие, объемов розничной торговли. Это серьезно отличается от ситуации 2016 года, когда наблюдался

¹ Динамика доходов населения // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики, выпуск № 46, февраль 2019 г. // URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/20946.pdf>.

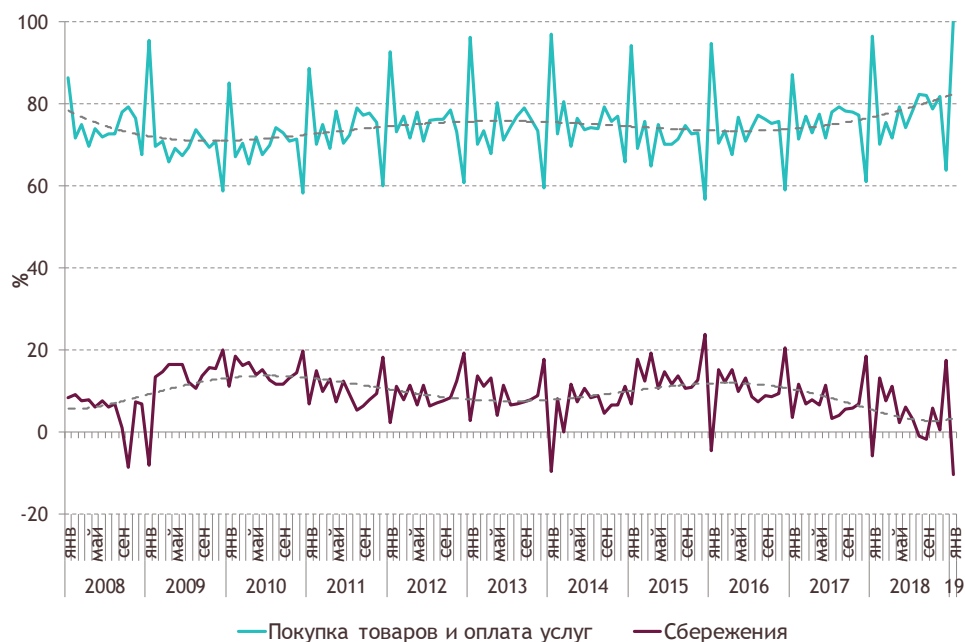
существенный и продолжительный разрыв между темпами роста заработной платы и оборота розничной торговли (особенно продовольственными товарами), подобного которому не было даже в кризисный период 2008–2009 годов. В кризисные периоды (в т.ч. в 2016 году) большее падение потребительских расходов по сравнению с доходами приводит к увеличению сбережений населения.

В 2018 году доля сберегаемых доходов населения снизилась до минимального значения за последние десять лет

В стадии оживления экономики население переходит от «защитной» модели² поведения к увеличению потребления, при этом в условиях сокращения реальных располагаемых денежных доходов домохозяйства наращивают расходы за счет сбережений и кредитов. С 2016 года доля сберегаемых доходов населения устойчиво снижается: с 14,3% в 2015 году до 11,1% в 2016 году и 8,1% в 2017 году (График 2). По итогам 2018 года показатель достиг минимального значения за последние десять лет и составил 5,5%.

График 2

Динамика доли потребляемых и сберегаемых доходов (пунктир – тренд), 2008-2019 годы



Источник – Росстат

² Особенности оживления розничной торговли // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики, выпуск № 35, март 2018 г. // URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/16477.pdf>.

Значимый вклад в положительную динамику потребительской активности населения в 2018 году внесло увеличение кредитования. По итогам 2018 года объем выданных кредитов физическим лицам вырос на 22,8% после +13,2% в 2017 году, что обусловлено увеличением ипотечных кредитов и необеспеченных потребительских ссуд, а также снижением процентных ставок³.

Продолжительное восстановление индекса потребительской уверенности сменилось спадом во второй половине 2018 года

Совокупный индекс потребительской уверенности (далее — ИПУ)⁴ в России за всю историю наблюдений с 1998 года превышал нулевую отметку лишь в трех кварталах (0,2 во II квартале 2007 г., 0,4 в I квартале и 1,0 в III квартале 2008 г.; График 3).

Со II квартала 2016 г. потребительская уверенность россиян росла на протяжении девяти кварталов подряд, причем основной вклад внесли компоненты, характеризующие произошедшие изменения экономической ситуации в России на краткосрочную перспективу и благоприятность условий для совершения крупных покупок. Во второй половине 2017 года ИПУ вышел на предкризисный уровень конца 2013 — начала 2014 года, причем все пять частных индексов достигли максимума с начала резкого ухудшения ситуации в конце 2014 года.

В первой половине 2018 года значение индекса составляло –8%, что стало лучшим результатом со II–III кварталов 2014 г. Повышение индекса во многом было обусловлено улучшением субъективного мнения населения относительно ожидаемых изменений в экономике России на краткосрочную перспективу и благоприятными условиями для крупных покупок. Более того, показатель, характеризующий ожидаемые изменения в российской экономике, в I–II кварталах 2018 г. был положительным (1% и 2% соответственно) впервые со II квартала 2012 г.

Рост ИПУ сменился значительным падением во второй половине 2018 года: значение индекса снизилось до –14% и –17% в III и IV кварталах соответственно. Наибольшее влияние оказало ухудшение субъективного мнения населения относительно произошедших и ожидаемых изменений в экономике России. Во второй половине

³ О развитии банковского сектора в Российской Федерации // Информационно–аналитический материал Банка России, декабрь 2018 г. // URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/14236/razv_bs_18.pdf.

⁴ Рассчитывается Росстатом как среднее значение пяти частных индексов: произошедших и ожидаемых изменений личного материального положения (1–2), произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в России (3–4), благоприятности условий для крупных покупок (5). ИПУ показывает разницу между долями положительных и отрицательных оценок, присваиваемых респондентами своим текущим и будущим потребительским возможностям.

2018 года показатель отношения населения к произошедшим изменениям в российской экономике стал самым низким за последние два года.

График 3

Индекс потребительской уверенности (пунктир – сезонно очищенные данные), %, 2007-2018 годы



Источник – Росстат

Динамика компонентов личного потребления

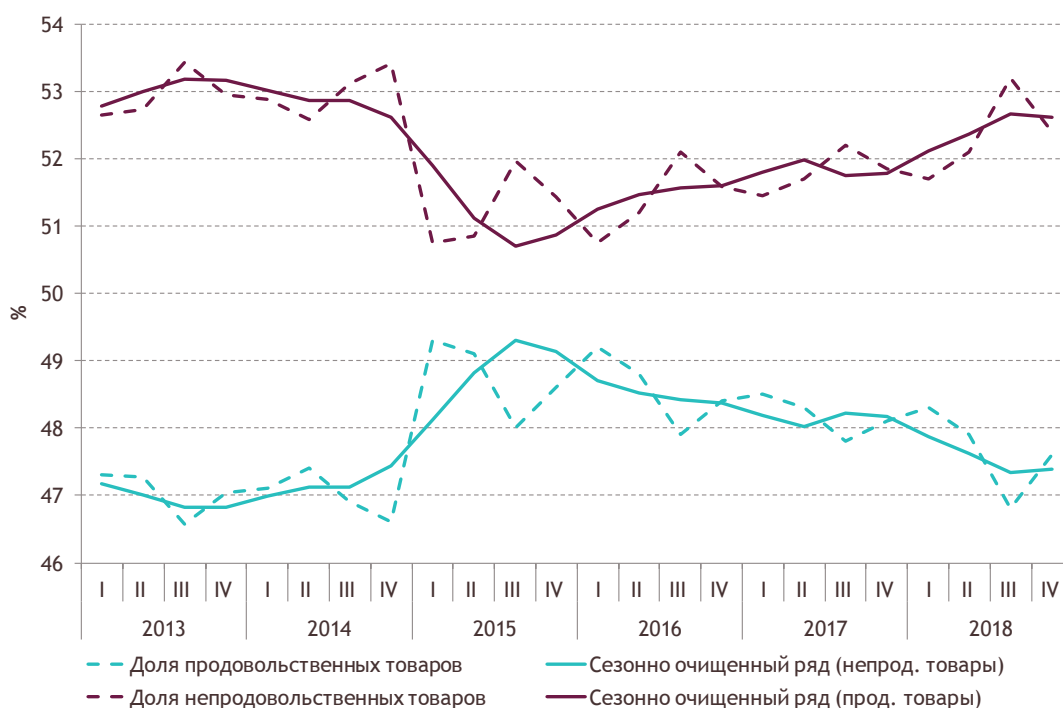
В 2018 году на непродовольственные товары пришлось 52,4% оборота розничной торговли

В 2013–2014 годах доля продовольственных товаров (пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия) в обороте розничной торговли составляла 47,0%. За «бумом» покупок товаров длительного пользования («бегство от денег» в условиях резкой девальвации рубля) в декабре 2014 г. последовал сдвиг в структуре розничных продаж в пользу продовольственных товаров. В 2015 году удельный вес продуктов питания в обороте розничной торговли составил 48,7%, непродовольственных товаров — 51,3%. Но с III квартала 2015 г. наблюдается постепенное возвращение доли непродовольственных товаров в товарной структуре розничных продаж к докризисным отметкам (см. сезонно очищенные ряды, График 4).

В 2018 году на продовольственные товары пришлось 47,6% розничных продаж, на непродовольственные товары — 52,4%. Структуру потребления 2017–2018 годов можно условно считать «нормальной» в связи с относительной стабильностью макроэкономических условий, в отличие от 2010–2014 годов, когда наблюдались сильное влияние нефтяной ренты и вызванный ей бум покупок ТДП, и кризисных 2015–2016 годов.

График 4

Доля продовольственных и непродовольственных товаров в обороте розничной торговли, 2013–2018 годы



Источник — Росстат

Рост спроса на непродовольственные товары был связан с повышением инфляционных ожиданий населения на фоне ослабления рубля

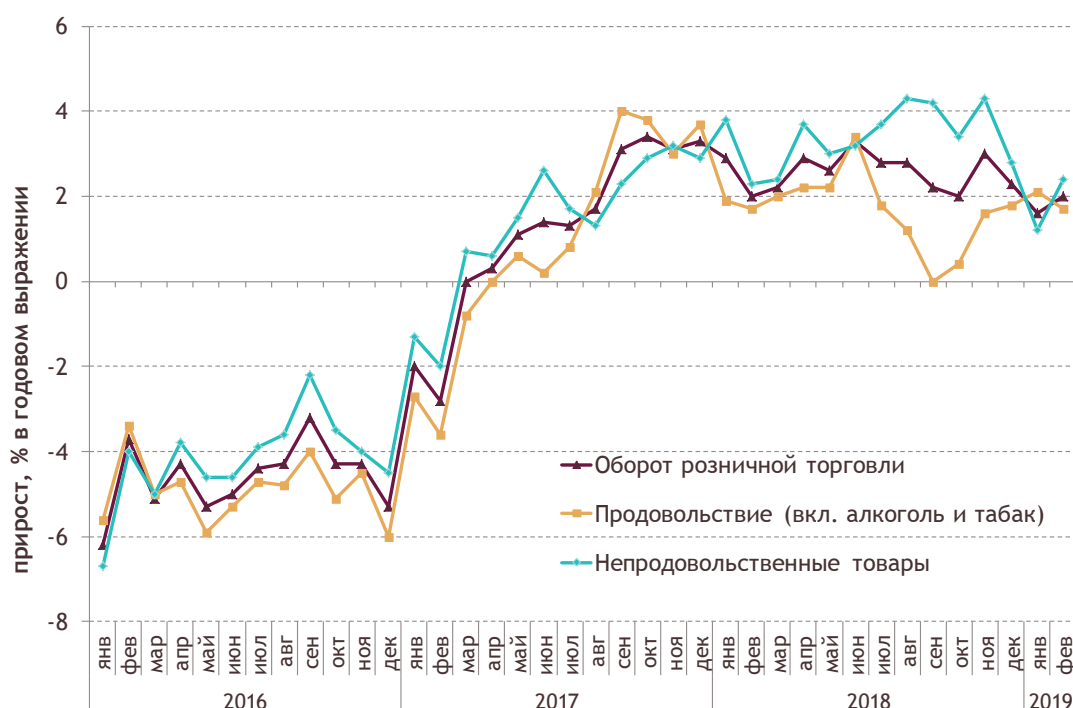
Со II квартала 2017 г. наблюдалась положительная динамика розничного товарооборота как продовольственных, так и непродовольственных товаров после глубокого спада в 2015–2016 годах.

На протяжении 2018 года продажи непродовольственных товаров росли заметно быстрее аналогичного показателя для продуктов питания. Расширение спроса

на непродовольственные товары было связано с повышением инфляционных ожиданий населения, наблюдавшимся со II квартала 2018 г. на фоне ослабления рубля⁵. Снижение темпов прироста продаж продовольственных товаров во многом связано с существенным ускорением продовольственной инфляции во второй половине 2018 года⁶, а также с высокой базой розничных продаж продовольствия второго полугодия 2017 года.

График 5

Динамика розничных продаж продовольственных и непродовольственных товаров, 2016-2019 годы



Источник — Росстат

Увеличение потребительской активности в 2018 году стало основным драйвером роста оборота общественного питания

Снижение оборота общественного питания в 2015–2016 годах было связано с сокращением покупательной способности населения. В период кризиса потребители

⁵ Доклад о денежно-кредитной политике // Информационно-аналитический сборник Банка России, № 4 декабрь 2018 г. // URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/14169/2018_04_ddcp.pdf.

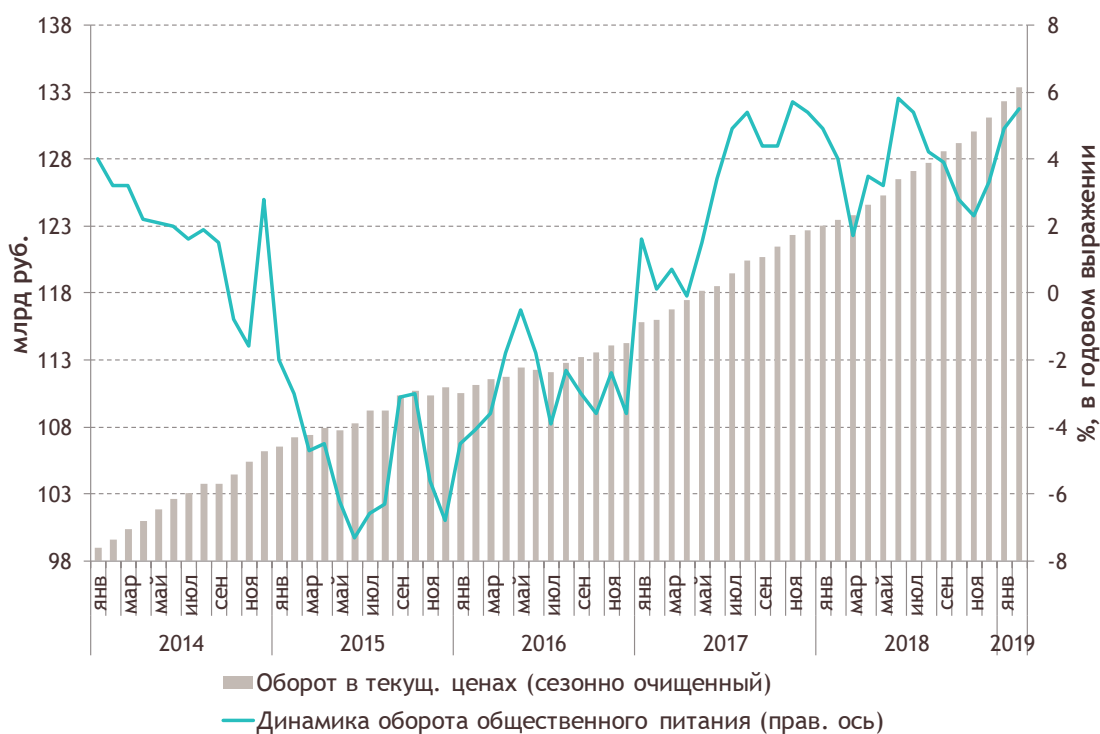
⁶ Динамика потребительских цен: итоги 2018 года // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики, выпуск № 45, январь 2019 г. // URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/20469.pdf>.

склонны экономить средства, сокращая потребление продуктов питания вне дома⁷, хотя без специальных опросов трудно выявить различия по уровню благосостояния посетителей заведений общественного питания⁸.

В условиях перехода от «защитной» модели поведения к увеличению потребления в 2017–2018 годах начал восстанавливаться рынок общественного питания. В 2017 году показатель продемонстрировал положительную динамику (+3,2%). По итогам 2018 года рост оборота общественного питания ускорился и составил 3,7% (График 6). Основным драйвером роста оборота общественного питания в 2018 году стало увеличение потребительской активности населения.

График 6

Оборот общественного питания, млрд руб., динамика физического объема оборота общественного питания, % в годовом выражении, 2014-2019 годы



Источник — ЕМИСС

⁷ Неравенство в потреблении домашних хозяйств // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики, выпуск № 44, декабрь 2018 г. // URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/20223.pdf>.

⁸ Личное потребление товаров // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики, выпуск № 23, март 2017 г. // URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/12475.pdf>.

Динамика продаж отдельных товарных групп

Заметное сокращение спроса наблюдалось в продуктовой группе «табачные изделия», цены на которые существенно выросли

Структура розничной торговли продовольственными товарами демонстрирует большую устойчивость по сравнению с непродовольственными продажами. В 2018 году увеличение объема розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами происходило темпами, совпадающими с ростом цен на эти товарные группы. Так, продажи продуктов питания, включая алкогольные напитки и табачные изделия, и цены на них выросли на 1,7% в годовом выражении, а соответственные показатели по непродовольственным товарам — на 3,4%.

В 2018 году такие категории продовольственных товаров, как «мясо и продукты из него», «сахар», «кондитерские изделия», «свежие овощи» и «молочные продукты» снизили свой удельный вес в структуре розничного товарооборота на 0,1 п.п., несмотря на прирост физического объема продаж этих товарных групп (Таблица 2). Для некоторых товарных групп (категории «сахар», «свежие овощи») изменение доли обусловлено дефляцией, опережающей рост продаж в натуральном выражении.

Таблица 2

Товарная структура оборота розничной торговли продовольственными товарами (в текущих ценах), %, 2010-2018 годы

	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Продовольственные товары, в т.ч.:	48,5	47,0	47,0	48,7	48,6	48,4	47,6
Мясо и продукты из него (без консервов)	7,6	7,3	7,4	7,7	7,6	7,8	7,7
Рыба и морепродукты	1,9	1,9	2,0	2,1	2,1	2,1	2,1
Животные и растительные масла, маргарин	1,5	1,5	1,4	1,5	1,6	1,5	1,4*
Молочные продукты, в т.ч.:	н/д	3,7	4,0	4,3	4,4	4,5	4,4
молоко питьевое	н/д	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1
сыры жирные	1,0	1,0	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Яйцо птицы	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6
Сахар, мука, крупа	1,8	1,7	1,7	1,9	2,0	1,8	1,7
Кондитерские изделия	3,0	3,0	3,0	3,3	3,5	3,5	3,4
Хлеб, макаронны	2,8	2,7	2,7	2,9	2,9	2,9	2,8
Свежий картофель	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5
Свежие овощи	1,6	1,4	1,4	1,6	1,5	1,6	1,5
Свежие фрукты	1,6	1,6	1,7	2,0	2,0	1,9	1,9
Алкогольные напитки и пиво	7,6	7,4	7,1	6,9	6,8	6,7	н/д
Табачные изделия	1,4	1,8	2,1	2,3	2,5	2,6	2,6

* Без учета доли маргарина, в 2017 году она составила 0,1%.

Источник — Росстат

В 2018 году значительный рост продаж в группе продовольственных товаров при снижении цены отмечен на овощи и крупы, схожую динамику продемонстрировали сахар, макаронные изделия, картофель. Заметное сокращение спроса наблюдалось в продуктовой группе «табачные изделия», цены на которые существенно выросли (9,7%). Умеренная инфляция в таких категориях, как «сыр» (2,3%), «яйца» (2,7%), «кондитерские изделия» (0,9%) и «свежие фрукты» (2,7%) позволила сохранить положительную динамику физического объема продаж этих товаров.

Таблица 3

Прирост розничных продаж и потребительских цен по отдельным видам и группам продовольственных товаров*, январь-декабрь к предыдущему году, %, 2018 год

	Индекс физического объема розничных продаж	ИПЦ (в среднем за год)
Все товары	2,6	2,9
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	1,7	1,7
Мясо животных и домашней птицы (Мясо и птица)	1,2	1,7
Продукты из мяса и мяса птицы (Мясопродукты)	3,3	2,3
Рыба, ракообразные и моллюски (Рыба и морепродукты пищевые)	1,9	4,0
Животные масла и жиры	-1,3	н/д
Растительные масла	2,3	н/д
Молочные продукты (Молоко и молочная продукция), в т.ч.:	2,3	2,9
молоко питьевое	2,5	1,9
сыры жирные (Сыр)	0,9	2,3
Яйца	0,2	2,7
Сахар	1,6	-5,4
Кондитерские изделия	2,9	0,9
Мука	-0,4	-2,0
Крупа (Крупа и бобовые)	6,0	-8,8
Макаронные изделия	3,4	-1,2
Хлеб и хлебобулочные изделия	-0,7	2,9
Свежий картофель	3,7	-0,4
Свежие овощи (Овощи)	8,9	-3,1
Свежие фрукты (Фрукты и цитрусовые)	3,1	2,7
Табачные изделия	-1,6	9,7

* Названия видов и групп товаров в левом столбце приведены по классификации Росстата для статистики по розничным продажам. В случае их отсутствия в классификации Росстата для статистики по потребительским ценам в таблице использованы данные по ценам близких видов и групп товаров, названия которых приведены в скобках.

Источник – Росстат

Прирост доли непродовольственных товаров был обеспечен преимущественно легковыми автомобилями и дизельным топливом

Повышение доли непродовольственных товаров в структуре оборота розничной торговли в 2018 году происходило в основном вследствие роста удельного веса легковых автомобилей и дизельного топлива (+0,4 п.п. и +0,3 п.п. соответственно). Это произошло за счет как прироста продаж данных товарных категорий в натуральном выражении (+7,6% и +7,3% соответственно), так и высокой инфляции (3,8% и 13,7% соответственно). При этом снизились доли продаж одежды, обуви, телевизоров, строительных материалов, ювелирных изделий, а также изделий, применяемых в медицинских целях, и ортопедических изделий. Снижение удельного веса этих товарных категорий было обусловлено сравнительно низкими темпами прироста физического объема продаж, отстающими от среднего по всем товарам (за исключением «телевизоров», уменьшение доли которых было обусловлено преимущественно дефляцией).

Таблица 4

Товарная структура оборота розничной торговли непродовольственными товарами (в текущих ценах), %, 2010-2018 годы

	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Непродовольственные товары, в т.ч.:	51,5	53,0	53,0	51,3	51,4	51,6	52,4
Одежда, ткани	8,3	7,8	7,3	6,7	6,5	5,9*	5,8*
Обувь	2,6	2,4	2,3	2,1	2,1	2,3	2,2
Косметика, мыло	1,8	1,9	1,9	2,1	2,2	2,2	2,3
Компьютеры, телефоны, телевизоры, бытовая техника	3,1	2,8	2,8	2,6	2,8	2,9	2,9
Легковые автомобили	5,0	6,1	6,0	5,0	5,0	5,7	6,1
Бензины автомобильные	5,8	6,6	6,3	6,4	6,5	6,3	6,4
Дизельное топливо	н/д	н/д	1,7	1,8	1,9	2,0	2,3
Мебель	1,7	1,6	1,6	1,6	1,5	1,4	1,4
Строительные материалы	1,9	2,0	2,0	2,0	1,9	2,0	1,9
Ювелирные изделия	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	3,5	3,3	3,5	3,9	4,2	4,3	4,2
Книги, газеты и журналы	0,7	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5

** До 2016 года в категории «одежда, ткани» включены ткани, верхняя одежда, одежда из меха, чулочно-носочные изделия. С 2017 года данная категория включает ткани, мужскую, женскую и детскую одежду, изделия из меха.*

Источник – Росстат

Среди непродовольственных товаров значительный прирост розничных продаж отмечался в категориях «мобильные телефоны» (+23,3%) и «компьютеры» (+11,4%), что, в частности, связано с развитием кредитных продуктов для их приобретения, а также обновлением техники после пика продаж в 2013–2014 годах. Заметный прирост

розничных продаж наблюдался в категории «косметические и парфюмерные товары, кроме мыла» (+7,3%). Несмотря на существенный рост цен в 2018 году (+22,1%), увеличились розничные продажи газового моторного топлива (+1,0%). В то же время удорожание автомобильных бензинов на 9,6% в 2018 году привело к сокращению физического объема продаж на 2,1%. Продажи строительных материалов демонстрировали отрицательную динамику (-1,7%) ввиду ускорения инфляции до 4,2% в 2018 году (после 3,7% в 2017 году) и эффекта высокой базы 2017 года. Наибольшее сокращение оборота розничной торговли среди основных категорий непродовольственных товаров отмечено в продажах ткани (-10,4%).

Таблица 5

Прирост розничных продаж и потребительских цен по отдельным видам и группам непродовольственных товаров*, январь-декабрь к предыдущему году, %, 2018 год

	Индекс физического объема розничных продаж	ИПЦ (в среднем за год)
Все товары	2,6	2,9
Непродовольственные товары	3,4	3,4
Ткани	-10,4	2,3
Мужская, женская и детская одежда (Одежда)	1,6	2,4
Изделия из меха	-3,2	0,6
Обувь	1,0	2,8
Туалетное и хозяйственное мыло	-0,7	2,2/2,2
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	7,3	2,7
Компьютеры (Персональные компьютеры)	11,4	-1,9
Мобильные телефоны (Телефонный аппарат сотовой связи)	23,3	-3,2
Аудиоаппаратура	4,1	н/д
Телевизоры (Телевизор цветного изображения)	4,1	-1,7
Холодильники и морозильники (Холодильники бытовые)	3,8	0,9
Стиральные машины	5,0	2,2
Автомобили легковые	7,6	3,8
Мебель	2,5	2,5
Строительные материалы	-1,7	4,2
Ювелирные изделия	2,3	0,2
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	-1,4	н/д
Лекарственные средства	7,3	н/д
Книги	0,2	н/д
Газеты и журналы	-3,4	н/д
Бензины автомобильные	-2,1	9,6
Дизельное топливо	7,3	13,7
Газовое моторное топливо	1,0	22,1

* Названия видов и групп товаров в левом столбце приведены по классификации Росстата для статистики по розничным продажам. В случае их отсутствия в классификации Росстата для статистики по потребительским ценам в таблице использованы данные по ценам близких видов и групп товаров, названия которых приведены в круглых скобках.

Источник — Росстат

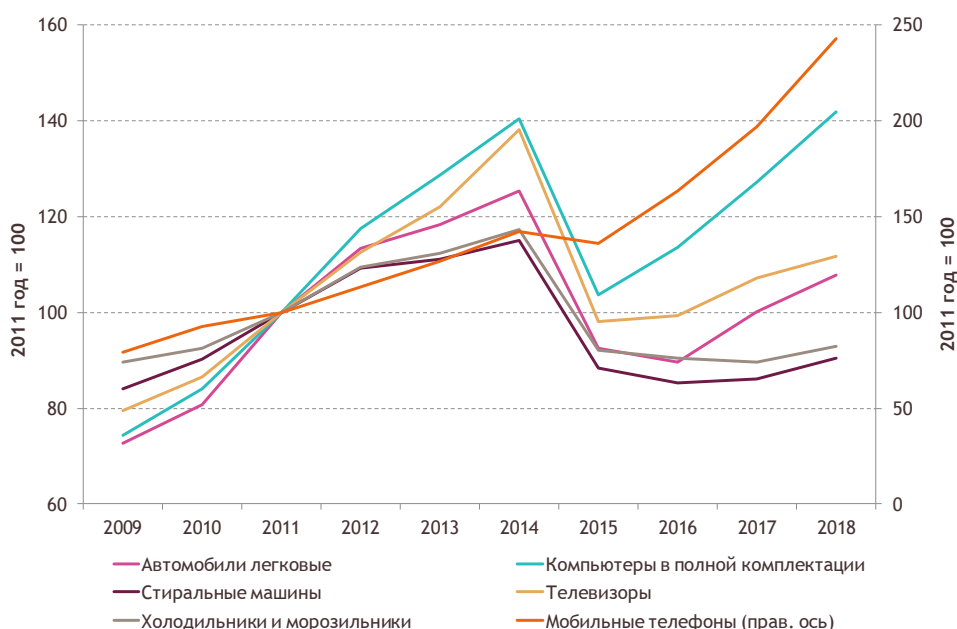
В 2018 году розничные продажи основных товаров длительного пользования выросли

За потребительским бумом конца 2014 года последовало резкое снижение продаж товаров длительного пользования (далее — ТДП). В 2015 году физический объем продаж легковых автомобилей и компьютеров снизился более чем на четверть по сравнению с 2014 годом⁹, телевизоров — почти на треть (График 7). Возвращение к росту продаж первыми показали категории «мобильные телефоны», «компьютеры» и «телевизоры», прибавив в 2016 году 20,1%, 9,7% и 1,3% соответственно. В 2017 году среди основных ТДП продолжила спад только категория «холодильники и морозильники».

В 2018 году продажи основных товаров длительного пользования выросли, однако физические объемы продаж холодильников и стиральных машин остаются на 7–10% ниже уровня 2011 года, поскольку рынки этих товаров во многом связаны с динамикой ввода жилья, которая была отрицательной в 2016–2018 годах. Вместе с тем продажи мобильных телефонов в 2018 году в 2,4 раза превышали уровень 2011 года.

График 7

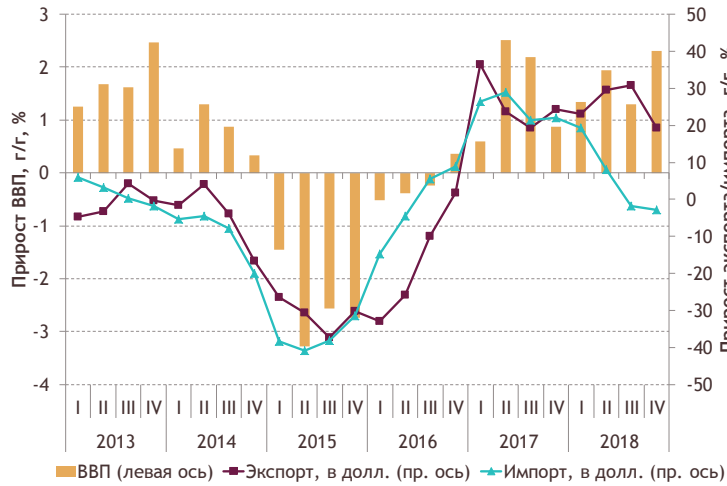
Динамика физического объема продаж отдельных товаров длительного пользования, 2009–2018 годы, 2011 год = 100



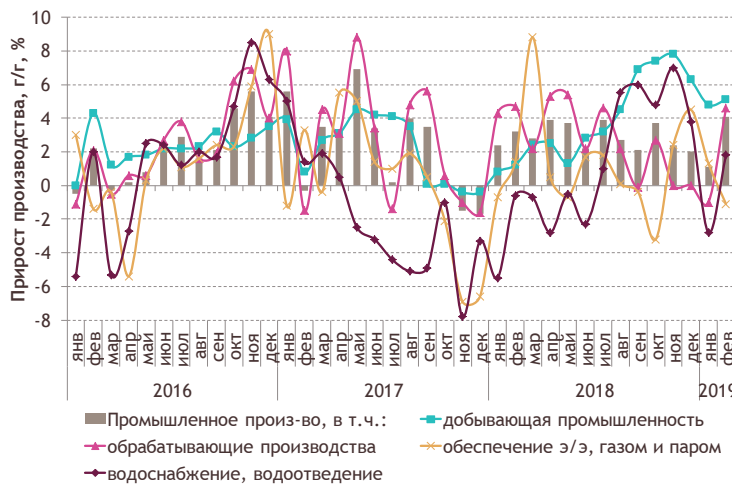
Источник — Росстат

⁹ По индексу физического объема продаж легковых автомобилей по данным Росстата. По данным Автостата, снижение составило почти 40% — с 8,3 млн шт. до 5,2 млн шт.

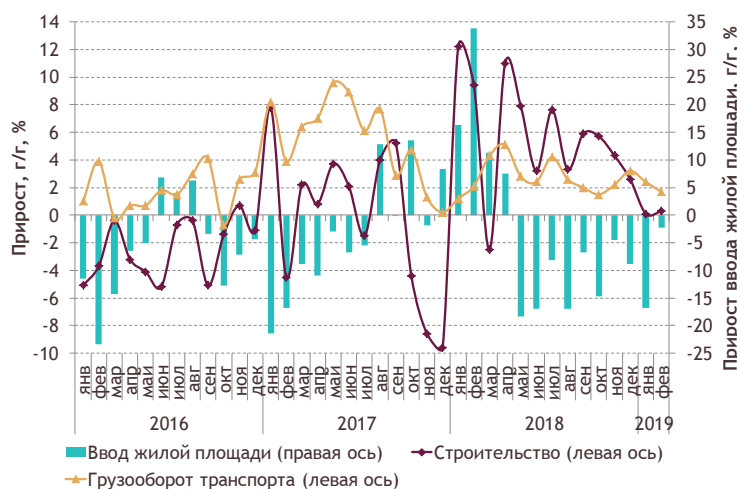
Ключевая социально-экономическая статистика России



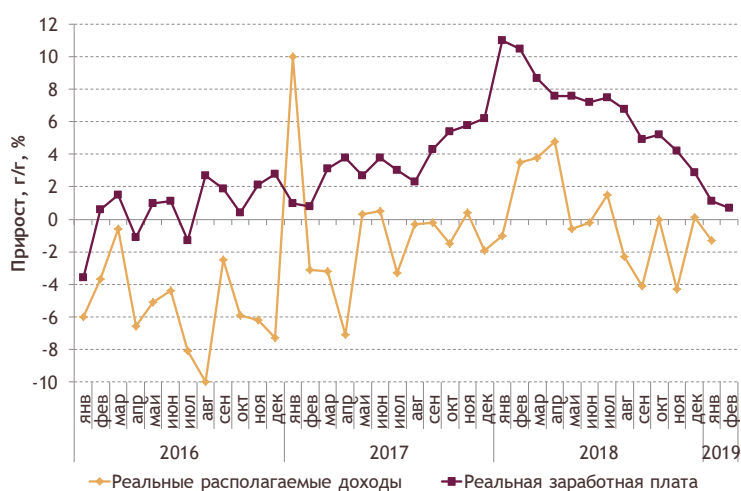
- По предварительной оценке Росстата, объем ВВП России за 2018 год в текущих ценах составил 103 626,6 млрд руб., продемонстрировав прирост на 2,3% в реальном выражении.
- По оценке Банка России, объем российского экспорта товаров в 2018 году составил 444,0 млрд долл., что на 25,6% больше показателя 2017 года. Объем импорта товаров вырос на 4,6% до 249,1 млрд долл.



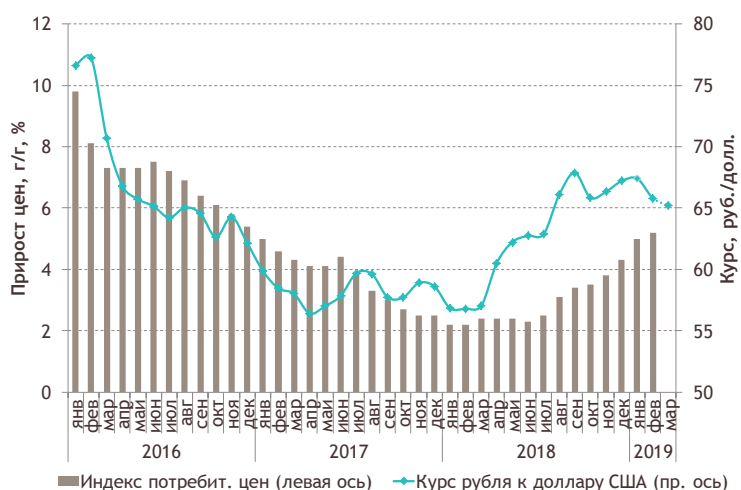
- В феврале 2019 г. рост промышленного производства ускорился и составил 4,1% в годовом выражении (далее — г/г) после 1,1% г/г в январе.
- Наибольший рост выпуска отмечен в добывающем секторе (+5,1% г/г).
- В феврале 2019 г. выпуск также увеличился в обрабатывающей промышленности и секторе водоснабжения (+4,6% г/г и +1,8% г/г соответственно).



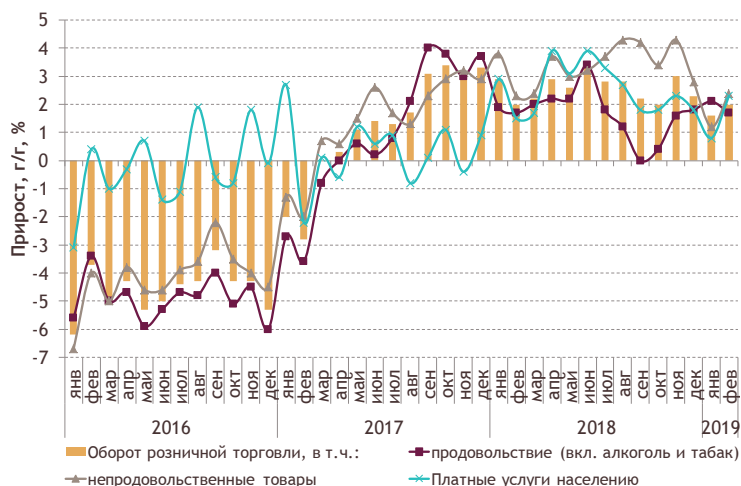
- Объем выполненных работ в строительстве в феврале 2019 г. увеличился на 0,3% г/г.
- Объем ввода жилой площади продолжил сокращаться десятый месяц подряд. В феврале темпы падения объемов ввода жилья замедлились до 2,2% г/г (после -16,8% в январе).
- Темп прироста грузооборота транспорта в феврале замедлился до 1,7% г/г после 2,4% г/г в январе.



- В феврале 2019 г. темп прироста реальной заработной платы замедлился до 0,7% г/г, что стало минимальным значением за более чем два года.
- В марте Росстат принял решение о переходе на новую методику расчетов доходов населения и о публикации данных не ежемесячно, а ежеквартально. Данные, рассчитанные по обновленной методике, будут представлены по итогам I квартала 2019 г., включая ретроспективные расчеты за последние шесть лет.



- В феврале 2019 г. рост потребительских цен ускорился до 5,2% г/г, что стало максимальным значением с декабря 2016 г.
- В марте 2019 г. наблюдалось незначительное укрепление российской валюты по отношению к доллару США. Среднемесячный курс рубля за почти три декады месяца составил 65,2 руб./долл. (65,8 руб./долл. в феврале).



- В феврале 2019 г. темп прироста объема розничных продаж ускорился до 2,0% г/г после 1,6% г/г в январе.
- Розничные продажи продовольствия в феврале 2019 г. увеличились на 1,7% г/г, непродовольственных товаров — на 2,4% г/г. Объем платных услуг населению вырос на 2,3% в годовом выражении.

Источник — Thomson Reuters по данным российских ведомств

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

ac.gov.ru/publications/



facebook.com/ac.gov.ru



twitter.com/AC_gov_ru



youtube.com/user/analyticalcentergov

