

Бюллетень
о текущих тенденциях
российской экономики

март 2018

35

Особенности оживления розничной торговли



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Вступительный комментарий

Динамика розничной торговли в стране в 2017 году дает возможность сделать несколько важных выводов. Рост реальных показателей потребительского спроса свидетельствует об адаптации граждан к длительной нелегкой рецессии. Это подтверждается и ростом доли непродовольственных товаров в розничных продажах, и позитивной динамикой индекса потребительской уверенности. Рост реального спроса во многом поддержало снижение инфляции в 2017 году, которое оказалось значительно ниже ожидаемого и которое нелегко будет поддерживать (см. январский выпуск бюллетеня № 33).

Темпы роста розничной торговли в 2017 году находились между позитивной динамикой реальной заработной платы и все еще негативной динамикой реальных доходов населения (см. февральский выпуск бюллетеня № 34), тогда как в 2016 году динамика потребительского спроса следовала за динамикой доходов. Важную роль в росте спроса сыграло расширение потребительского кредита. Сам факт активизации потребления дает основания для умеренного оптимизма. Дальнейшая поддержка роста экономики страны оживлением на потребительских рынках будет определяться динамикой доходов основной массы населения (с учетом структуры неравенства) и оптимизмом граждан. В 2017 году можно отметить заметное увеличение спроса на товары длительного пользования.

*Главный советник руководителя Аналитического центра
проф. Леонид ГРИГОРЬЕВ*

Содержание выпуска

Резюме выпуска	3
Тенденции личного потребления в России.....	4
Структурные изменения в розничных продажах	8
Динамика продаж отдельных товарных групп.....	10
Ключевая социально-экономическая статистика России	16

**Выпуск подготовлен авторским коллективом
под руководством Леонида Григорьева**

Александр Голяшев Виктория Павлюшина Влада Бриллиантова

Резюме выпуска

- Ключевой вклад в возобновление экономического роста в 2017 году (+1,5% ВВП) внесло личное потребление россиян (расходы домохозяйств), которое в 2017 году в реальном выражении выросло на 3,4% после -2,8% в 2016 году и -9,4% в 2015 году. Схожую динамику показал основной компонент личного потребления — розничные продажи товаров: в 2015-2016 годах их объемы в сопоставимых ценах сократились на 10,0% и 4,6% соответственно, а в 2017 году они выросли на 1,2%.
- Возвращение личного потребления россиян, в частности розничных продаж, к росту в 2017 году произошло на фоне продолжающегося четвертый год снижения реальных располагаемых денежных доходов. Оживлению потребительской активности способствовал рост реальной заработной платы (+3,5% за 2017 год). Это серьезно отличается от 2016 года, когда наблюдался существенный разрыв между темпами роста реальной заработной платы (+0,8%) и оборота розничной торговли (-4,6%).
- За 2015 год доля сберегаемых населением доходов выросла вдвое — с 6,9% до 14,3%, что говорило о переходе населения к «защитной» модели потребительского поведения. Но в 2016 году доля сберегаемых россиянами доходов снизилась до 11,1%, а за 2017 год составила 8,1%, что ниже уровня «стабильных» 2005-2007 и 2011-2013 годов. Однако в 2011-2014 годах население сокращало долю сберегаемых доходов на фоне реального роста их абсолютного объема, в то время как в 2016-2017 годах снижение сберегаемых доходов шло параллельно со сжатием общих денежных доходов. На этом фоне возобновилось расширение розничного кредитования, стал быстро расти объем выданных ипотечных кредитов, а потребительская уверенность россиян к концу 2017 года вышла на уровень середины 2014 года.
- В 2016-2017 годах продажи непродовольственных товаров характеризовались лучшей динамикой в сравнении с продовольствием. В 2016 году оборот розничной торговли непродовольственными товарами снижался на 0,8 п.п. медленнее, чем у пищевых товаров (-4,2% против -5,0%), а в 2017 году оба показателя вернулись к росту, причем продажи непродовольственных товаров росли быстрее продовольственного товарооборота на 1,4 п.п. (1,9% против 0,5%).
- Среди продовольственных товаров в 2017 году значительно выросли розничные продажи тех продуктов, на которые упали цены — в первую очередь овощей и фруктов, а также круп, яиц, макарон. При этом падал (или не рос) спрос на группы продуктов питания, цены на которые выросли — молоко, картофель, а также табачные изделия. Сохраняется начавшаяся в 2009 году тенденция к снижению доли одежды в структуре розничной торговли. Легковые автомобили, удельный вес которых в 2015 году упал с 6,0% до 5,0%, вернули себе долю в размере 5,5% в 2017 году, что связано с существенным приростом объема продаж.

Тенденции личного потребления в России

Личное потребление в России в 2017 году выросло на 3,4%

По первой оценке Росстата, реальный ВВП России в 2017 году прибавил 1,5% (после -0,2% в 2016 году и -2,5% в 2015 году). Ключевой вклад в возобновление экономического роста в 2017 году внесло личное потребление россиян (расходы домохозяйств), доля которого превышает 50% в структуре ВВП по использованию. Расходы домохозяйств в 2017 году в реальном выражении выросли на 3,4% после -2,8% в 2016 году и -9,4% в 2015 году (Таблица 1). Схожую динамику продемонстрировал основной компонент личного потребления — розничные продажи товаров. Если в 2015-2016 годах объемы розничной торговли в сопоставимых ценах сократились на 10,0% и 4,6% соответственно, то в 2017 году они выросли на 1,2%. При этом рост розничного товарооборота носил весьма неравномерный характер: почти на 12% увеличились продажи легковых автомобилей, на 8,6% — лекарственных средств, в то же время продажи табачных изделий, одежды и бензина сократились примерно на 2%.

Таблица 1

Динамика розничных продаж товаров в России в годовом выражении, %

		2013	2014	2015	2016	2017
<i>Розничные продажи товаров</i>						
ВСЕГО, в т.ч.:	номинальные	11,0	10,4	5,4	2,9	5,3
	реальные	3,9	2,5	-10,0	-4,6	1,2
продовольственных	номинальные	12,0	10,4	9,2	2,5	4,4
	реальные	2,6	0	-9,0	-5,0	0,5
непродовольственных	номинальные	10,2	10,4	2,1	3,2	6,0
	реальные	4,9	5,1	-10,9	-4,2	1,9
<i>Справочно</i>						
Доходы населения	номинальные	11,7	7,1	10,6	0,9	2,4
	реальные располагаемые	4,0	-0,7	-3,2	-5,8	-1,7
Заработная плата	номинальная	11,9	9,1	5,1	7,9	7,3
	реальная	4,8	1,2	-9,0	0,8	3,5
Индекс потребительских цен	декабрь к декабрю	6,5	11,4	12,9	5,4	2,5
	в среднем за январь-декабрь	6,8	7,8	15,5	7,1	3,7
ВВП, в т.ч.:	номинальный	7,3	8,3	5,3	3,0	7,2
	реальный	1,8	0,7	-2,5	-0,2	1,5
личное потребление (расходы домохозяйств)	номинальный объем	11,5	9,2	3,1	3,6	6,8
	реальный объем	5,2	2,0	-9,4	-2,8	3,4
Платные услуги населению	номинальные	14,8	7,8	7,8	7,3	2,3
	реальные	2,0	1,0	-1,1	0,7	0,2

Источник — Росстат

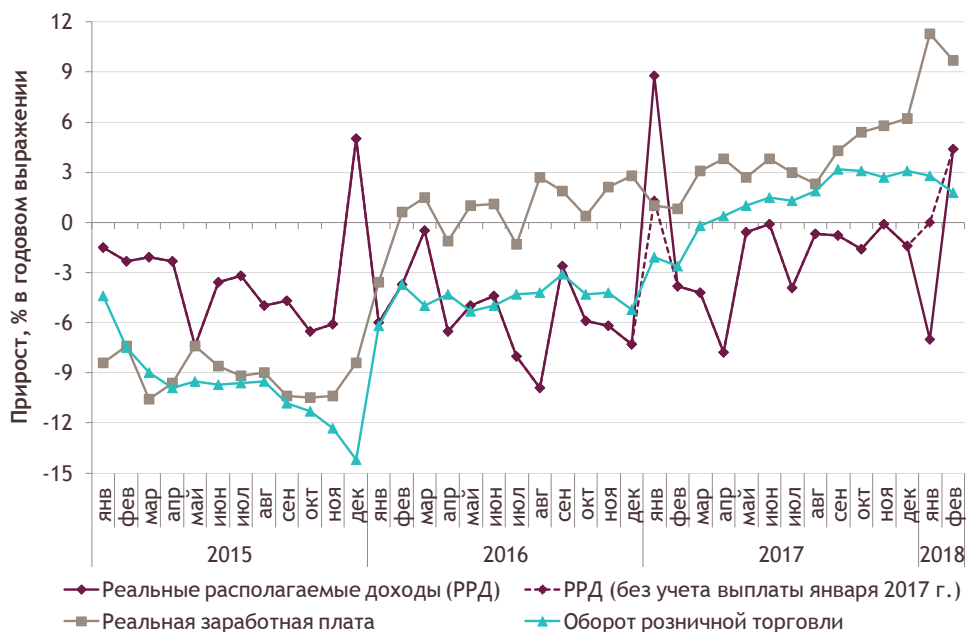
Оживлению потребительской активности россиян во многом способствовала положительная динамика реальной заработной платы

Возвращение личного потребления россиян, в частности розничных продаж, к росту в 2017 году произошло на фоне продолжающегося четвертый год подряд снижения реальных располагаемых денежных доходов населения: отрицательный прирост в размере -1,7% в годовом выражении после -5,8% в 2016 году и -3,2% в 2015 году.

Оживлению потребительской активности россиян способствовал рост реальной заработной платы (+3,5% за 2017 год). Это серьезно отличается от ситуации 2016 года, когда наблюдался существенный и продолжительный разрыв между темпами роста заработной платы и оборота розничной торговли (особенно продовольственными товарами, График 1), подобного которому не было даже в кризисный период 2008-2009 годов. В кризисные периоды (в т. ч. в 2016 году) большее падение потребительских расходов по сравнению с доходами приводит к увеличению сбережений населения.

График 1

Динамика реальных располагаемых доходов населения, реальной заработной платы и оборота розничной торговли, 2013-2018 годы



Источник — Росстат

В 2016-2017 годах россияне стали снижать долю сберегаемых доходов

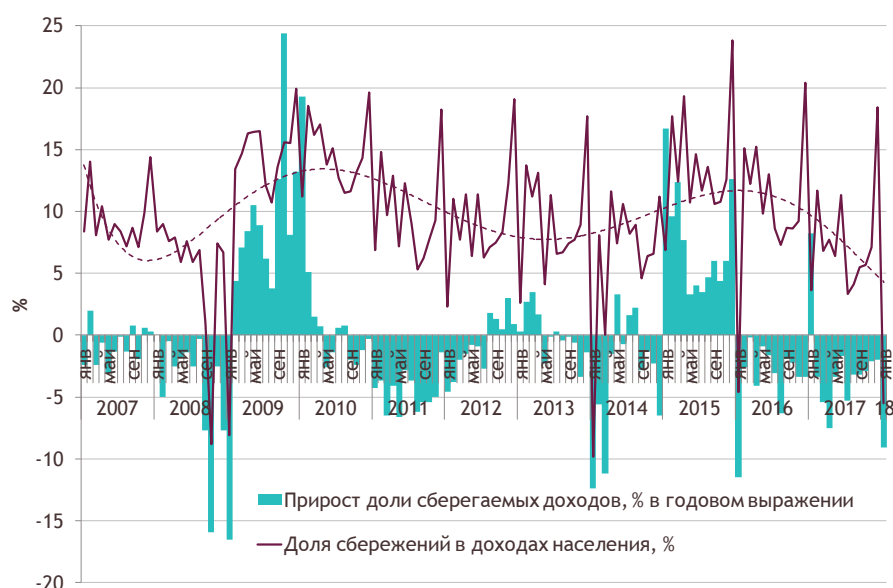
За кризисный 2015 год доля сберегаемых населением доходов выросла вдвое — с 6,9% до 14,3% (График 2), что свидетельствовало о переходе населения к «защитной» модели потребительского поведения (как и в 2009-2010 годах, когда данный показатель

вырос до 14,0% и 14,6% соответственно)¹. Но уже в 2016 году доля сберегаемых россиянами доходов снизилась до 11,1%, а за 2017 год, по оперативным данным Росстата, составила 8,1%, что ниже уровня «стабильных» 2005-2007 и 2011-2013 годов. Однако в 2011-2014 годах население сокращало долю сберегаемых доходов на фоне реального роста их абсолютного объема, в то время как в 2016-2017 годах снижение сберегаемых доходов шло параллельно со сжатием общих денежных доходов. В 2017 году отставание приростов розничного товарооборота от динамики заработных плат заметно сократилось в основном за счет отказа потребителей от режима экономии. В стадии оживления экономики домохозяйства наращивают расходы быстрее, чем восстанавливаются их доходы, за счет сбережений и кредитов, при этом идет частичное сжатие сбережений в связи с более быстрым ростом расходов, чем доходов.

На фоне снижения банковских ставок возобновилось расширение розничного кредитования, стал быстро расти объем выданных ипотечных кредитов. По данным НБКИ, число выданных кредитов на покупку потребительских товаров в 2017 году составило 15,25 млн, превысив показатель 2016 года на 20,9%, а средний размер потребительского кредита вырос до 141,2 тыс. рублей (+12,9% к уровню 2016 года).

График 2

Динамика доли сберегаемых доходов (пунктир – тренд), 2007-2018 годы



Источник – Росстат

¹ Григорьев Л.М., Салмина А.А. Потребительское поведение и социально-экономическое положение домохозяйств в условиях кризиса / Российские регионы: экономический кризис и проблемы модернизации / под ред. Л.М. Григорьева, Н.В. Зубаревич, Г.Р. Хасаева. М.: ТЕИС, 2011. С. 209–234.

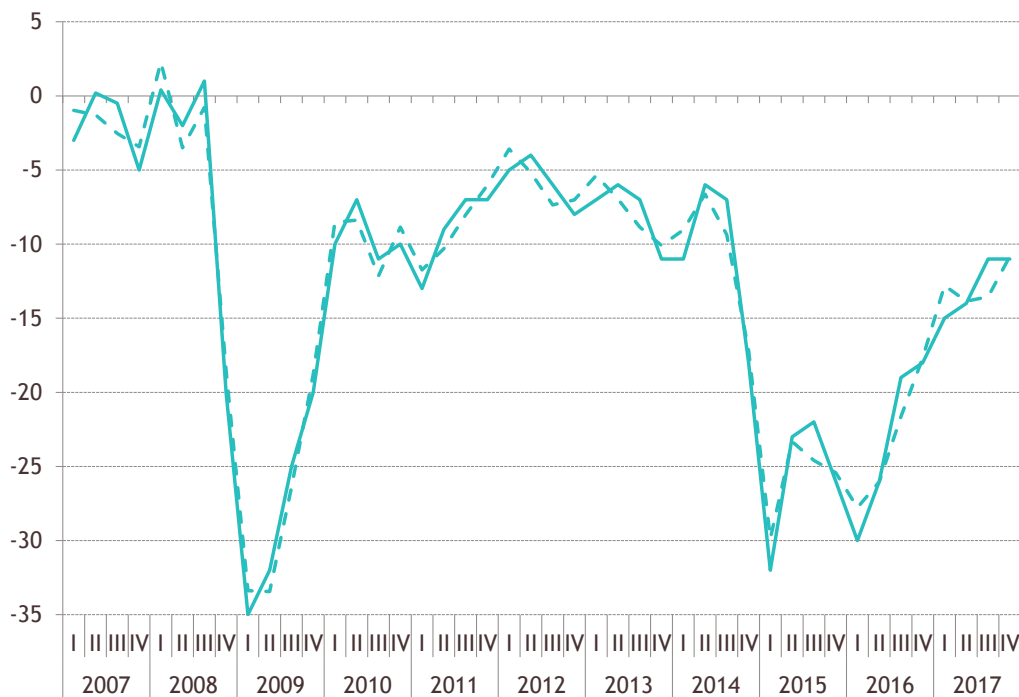
Во второй половине 2017 г. индекс потребительской уверенности (ИПУ) вышел на докризисный уровень середины 2014 года

Совокупный индекс потребительской уверенности (ИПУ)² в России за всю историю наблюдений с 1998 года превышал нулевую отметку лишь в трех кварталах, составив 0,2 во II квартале 2007 г. и 0,4 в I квартале и 1,0 в III квартале 2008 г. (График 3).

Со II квартала 2016 г. потребительская уверенность россиян росла на протяжении шести кварталов подряд, причем основной вклад внесли компоненты, характеризующие произошедшие изменения экономической ситуации в России и благоприятность условий для совершения крупных покупок. Во второй половине 2017 г. ИПУ вышел на докризисный уровень середины 2014 года, причем все пять частных индексов (см. сноску) достигли максимума с начала резкого ухудшения ситуации в конце 2014 года.

График 3

Индекс потребительской уверенности (пунктир – сезонно очищенные данные)



Источник – Росстат

² Рассчитывается Росстатом как среднее значение пяти частных индексов: произошедших и ожидаемых изменений личного материального положения (1-2), произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в России (3-4), благоприятности условий для крупных покупок (5). ИПУ показывает разницу между долями положительных и отрицательных оценок, присваиваемых респондентами своим текущим и будущим потребительским возможностям.

Структурные изменения в розничных продажах

Для России (в том числе в связи с высоким уровнем бедности) характерна очень низкая доля услуг в структуре личного потребления, причем не только в сравнении с развитыми экономиками, но и с партнерами по БРИКС. При этом доля товаров краткосрочного пользования (особенно продовольствия) в расходах россиян непропорционально велика в сравнении с развитыми странами. По структуре потребления Россия схожа с Беларусью и Казахстаном (Таблица 2). В то же время за счет высокого неравенства доходов у России одна из самых высоких долей расходов на товары длительного пользования (ТДП), куда входят автомобили, стройматериалы, мебель, бытовая техника, электроника. По данным Euromonitor, доля ТДП в расходах россиян составила 12% в 2016-2017 годах, снизившись с 15% в 2012-2014 годах.

Таблица 2

Структура личного потребления отдельных стран мира, 2017 год

	ВВП по ППС на душу, тыс. межд. долл. (2016)*	Доля личного потребления в ВВП, %	Доля категорий личного потребления, %			
			Товары длител. (durable)	Товары средн. (semi-durable)	Товары кратк. (non-durable)	Услуги
Россия	24,4	52,2	12,0	7,0	49,2	31,7
Бразилия	14,0	63,8	10,1	7,6	39,3	43,0
Индия	6,1	57,7	3,3	8,3	41,2	47,3
Китай	14,4	38,6	7,3	9,5	34,5	48,7
ЮАР	12,2	59,4	8,1	8,5	39,9	43,5
Беларусь	16,8	55,6	12,0	8,9	52,8	26,3
Казахстан	23,4	54,1	5,9	12,1	54,2	27,9
Турция	23,8	59,1	18,9	8,8	34,3	38,0
ЕС	36,3	56,0	9,9	8,2	29,9	52,0
США	53,4	69,1	8,8	6,7	17,5	66,9
Япония	38,3	55,9	8,2	5,7	27,2	58,8
Мир	15,1	57,4	9,1	7,4	29,1	54,5

* Данные Всемирного банка за последний доступный год

Источник – Всемирный банк, Euromonitor

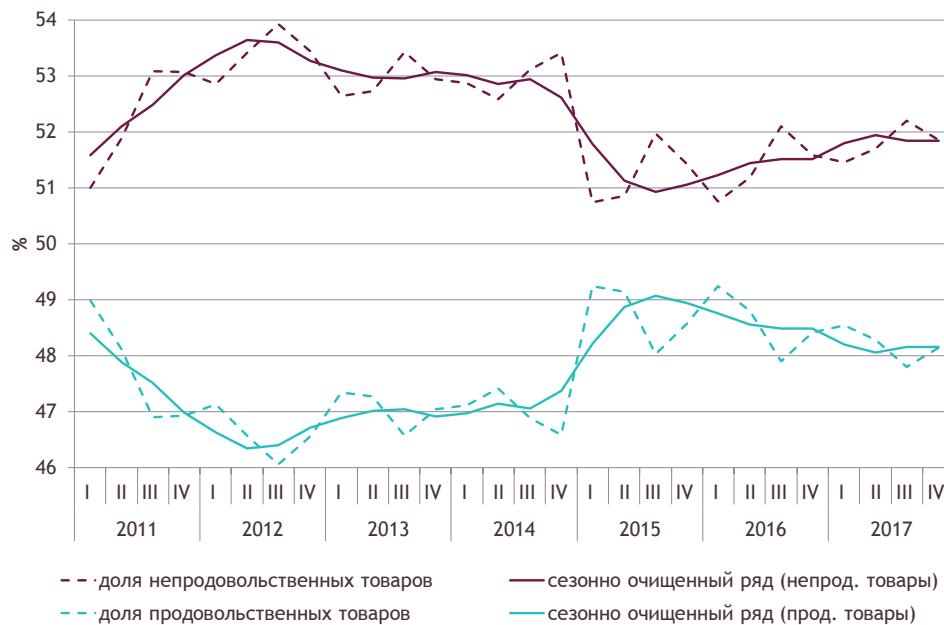
Во второй половине 2017 года темпы прироста продаж продовольствия и непродовольственных товаров сравнялись (около 3% в годовом выражении)

В 2013-2014 годах доля продовольственных товаров в розничных продажах в России составляла 47,0%. За «бумом» покупок товаров длительного пользования («бегство от денег» в условиях резкой девальвации рубля) в декабре 2014 г. последовал резкий сдвиг в структуре розничных продаж в пользу продовольственных товаров. В 2015-2016 годах в структуре розничной торговли продажи продовольственных товаров

(пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия) составили 48,7%, а непродовольственных — 51,3%. Но с III квартала 2015 г. наблюдается постепенное возвращение доли непродовольственных товаров в товарной структуре розничных продаж к докризисным отметкам (см. сезонно очищенные ряды, График 4).

График 4

Доля продовольственных и непродовольственных товаров в обороте розничной торговли, 2011-2017 годы



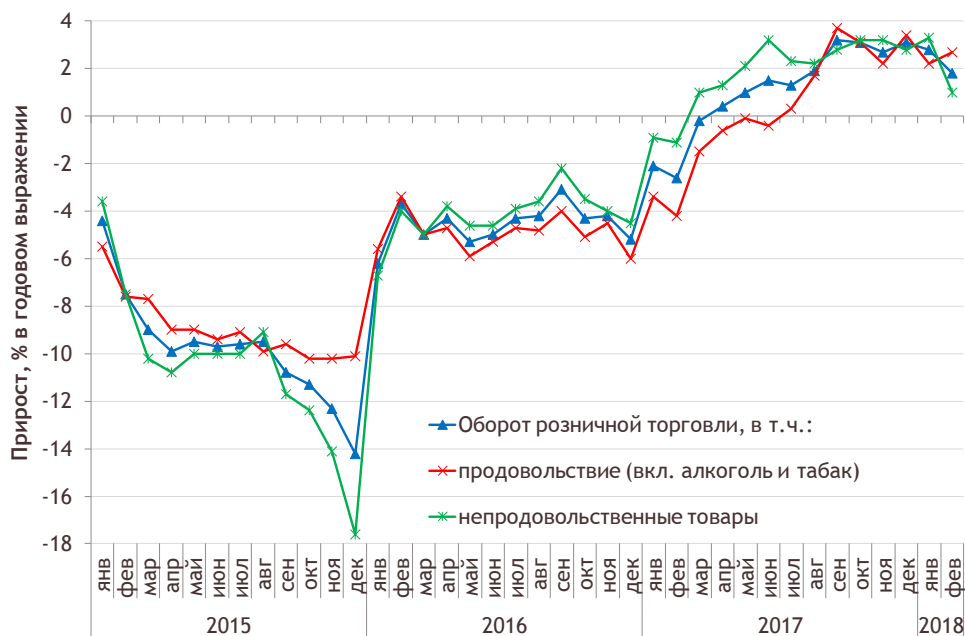
Источник — Росстат

Сокращение объемов торговли непродовольственными товарами в 2015 году было более значительным и глубоким в сравнении с продовольственными товарами. После бума на рынках ТДП в 2010-2014 годах многие семьи могли отложить покупку определенных ТДП в отличие от товаров первой необходимости (особенно продовольствия). В целом за 2015 год оборот розничной торговли продовольственными товарами сократился на 9%, непродовольственными — на 10,9% (График 5).

Но в 2016-2017 годах продажи непродовольственных товаров характеризовались лучшей динамикой в сравнении с продовольствием. В 2016 году оборот розничной торговли непродовольственными товарами снижался на 0,8 п.п. медленнее аналогичного показателя в сфере пищевых товаров (-4,2% против -5,0%), а в 2017 году оба показателя вернулись к росту, причем продажи непродовольственных товаров росли быстрее продовольственного товарооборота на 1,4 п.п. (1,9% против 0,5%). К концу 2017 года темпы роста обеих категорий товаров сравнялись около отметки 3%.

График 5

Динамика розничных продаж продовольственных и непродовольственных товаров, 2011-2017 годы



Источник — Росстат

Динамика продаж отдельных товарных групп

Структуру потребления 2017 года можно условно считать «нормальной»

Структуру потребления 2017 года (Таблица 3) можно условно считать «нормальной» в связи с относительной стабильностью макроэкономических условий, в отличие от 2010-2014 годов, когда наблюдались сильное влияние нефтяной ренты и вызванный ею бум покупок ТДП. Сейчас цены на нефть и курс рубля стабильны, а инфляция и безработица находятся на низких уровнях — такая ситуация, вероятно, сохранится и в 2018 году, что будет способствовать росту доходов и дальнейшему оживлению потребления при относительной устойчивости структуры розничных продаж товаров.

В 2017 году такие продовольственные товары, как мясо, яйца, сахар, мука, крупа и свежие фрукты, несмотря на значительный прирост физического объема продаж, несколько снизили свои доли в структуре розничного товарооборота по сравнению с 2015-2016 годами за счет низкой (для категории «мясо и птица») и отрицательной (для остальных трех категорий) инфляции. Товарная категория «свежие овощи», напротив, сохранила высокую долю в структуре личного потребления за счет существенного увеличения продаж в натуральном выражении, опередившего темпы снижения цен на данную группу товаров.

Таблица 3

Структура розничных продаж товаров (в текущих ценах), %, 2000-2017 годы

	2000	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017*
Продовольственные товары, в т. ч.:	46,5	45,7	48,5	47,0	47,0	48,7	48,6	48,2
Мясо и продукты из него (без консервов)	8,7	9,9	7,6	7,3	7,4	7,6	7,6	7,5
Рыба и морепродукты	2,6	2,1	1,9	1,9	2,0	2,1	2,1	2,1
Животные и растительные масла, маргарин	2,4	1,7	1,5	1,5	1,4	1,5	1,6	1,4
Цельномолочная продукция	2,5	1,9	2,1	2,1	2,3	2,5	2,5	н/д
Сыры жирные	1,3	1,4	1,0	1,0	1,2	1,2	1,2	1,2
Яйцо птицы	1,1	0,9	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6
Сахар, мука, крупа	3,3	2,0	1,8	1,7	1,7	1,9	2,0	1,8
Кондитерские изделия	3,1	2,7	3,0	3,0	3,0	3,3	3,5	3,5
Хлеб, макароны	4,5	3,1	2,8	2,7	2,7	2,9	2,9	2,9
Свежий картофель	0,7	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5
Свежие овощи	1,4	1,3	1,6	1,4	1,4	1,6	1,5	1,6
Свежие фрукты	1,5	1,3	1,6	1,6	1,7	2,0	2,0	1,9
Алкогольные напитки и пиво	9,7	9,6	7,6	7,4	7,1	6,9	6,8	н/д
Табачные изделия	2,4	1,4	1,4	1,8	2,1	2,3	2,5	2,6
Непродовольственные товары, в т. ч.:	53,5	54,3	51,5	53,0	53,0	51,3	51,4	51,8
Одежда, ткани	13,6	11,1	8,3	7,8	7,3	6,7	6,5	5,9**
Обувь	4,8	3,8	2,6	2,4	2,3	2,1	2,1	2,1
Косметика, мыло	1,9	1,7	1,8	1,9	1,9	2,1	2,2	2,2
Компьютеры, телефоны, телевизоры, бытовая техника	2,3	3,1	3,1	2,8	2,8	2,6	2,8	2,9
Легковые автомобили	6,2	7,6	5,0	6,1	6,0	5,0	5,0	5,5
Бензины автомобильные	3,3	5,6	5,8	6,6	6,3	6,4	6,5	6,3
Мебель	1,8	1,8	1,7	1,6	1,6	1,6	1,5	1,4
Строительные материалы	1,8	1,8	1,9	2,0	2,0	2,0	1,9	2,0
Ювелирные изделия	0,6	0,5	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	3,1	2,9	3,5	3,3	3,5	3,9	4,0	4,2
Книги, газеты и журналы	н/д	0,7	0,7	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6

* Приведены оперативные данные за 2017 год

** До 2016 года в категории «одежда, ткани» включены ткани, верхняя одежда, одежда из меха, чулочно-носочные изделия. В 2017 года данная категория включает ткани, мужскую, женскую и детскую одежду, изделия из меха.

Источник — Росстат

В 2017 году падал (или не рос) спрос на группы продуктов питания, цены на которые выросли: молоко, картофель, а также табачные изделия

В динамике потребления продовольственных товаров в 2017 году можно выделить несколько тенденций (Таблица 4). Значительно выросли розничные продажи овощей и фруктов, которые подешевели и внесли заметный вклад в замедлении инфляции в целом. Вырос также спрос и на другие товары, на которые упали цены — крупы, яйца, макароны и другие. Соответственно, слабо рос или падал спрос на группы продуктов питания, цены на которые выросли: молоко, картофель, а также табачные изделия.

Таблица 4

Прирост розничных продаж и потребительских цен по отдельным видам и группам продовольственных товаров*, январь-декабрь к предыдущему году, %, 2017 год

	Индекс физического объема продаж	Прирост ИПЦ (в среднем за год)
Все товары	1,2	3,5
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	0,5	3,0
Мясо животных и домашней птицы (мясо и птица)	2,2	0,8
Продукты из мяса и мяса птицы (мясопродукты)	2,9	2,1
Рыба, ракообразные и моллюски (Рыба и морепродукты пищевые)	1,3	4,3
Животные масла и жиры	-7,6	н/д
Растительные масла	3,3	н/д
Молочные продукты (Молоко и молочная продукция)	0,3	8,5
из них: молоко питьевое	1,3	8,7
сыры жирные (сыр)	-1,1	8,4
Яйца	5,1	-7,0
Сахар	10,4	-17,6
Кондитерские изделия	2,9	3,1
Мука	3,2	1,2
Крупа (крупа и бобовые)	7,7	-7,1
Макаронные изделия	3,4	1,7
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,7	4,0
Свежий картофель	0,7	24,1
Свежие овощи (Овощи)	12,6	-2,5
Свежие фрукты (Фрукты и цитрусовые)	4,7	-4,9
Табачные изделия	-1,8	12,2

* Названия видов и групп товаров в левом столбце приведены по классификации Росстата для статистики по розничным продажам. В случае их отсутствия в классификации Росстата для статистики по потребительским ценам в таблице использованы данные по ценам близких видов и групп товаров, названия которых приведены в круглых скобках.

Источник – Росстат

Среди непродовольственных товаров россияне продолжают снижать расходы на покупку одежды: ее доля в структуре розничной торговли непрерывно сокращается с 2009 года, а физический объем продаж в 2017 году уменьшился на 1,9% на фоне начавшегося роста совокупного товарооборота. Доля товарной категории, включающей компьютеры, телефоны, телевизоры и бытовую технику, в 2015 году снизилась на 0,2 п.п., причем основной вклад в снижение внесли компьютеры и телевизоры. К 2017 году доля данной категории в структуре потребления непродовольственных товаров вернулась к докризисному уровню за счет роста физического объема продаж (Таблица 5). Аналогично, удельный вес легковых автомобилей, упавший в 2015 году с

6,0% до 5,0%, вернулся к отметке 5,5% в 2017 году, что связано с существенным приростом объема продаж легковых автомашин (подробнее про автомобили см. ниже). Снижение удельного веса категории «мебель» в структуре потребления непродовольственных товаров ускорилось в том числе в связи со спадом ввода жилья.

Таблица 5

Прирост розничных продаж и потребительских цен по отдельным видам и группам непродовольственных товаров*, январь-декабрь к предыдущему году, %, 2017 год

	Индекс физического объема продаж	Прирост ИПЦ (в среднем за год)
Все товары	1,2	3,5
Непродовольственные товары	1,9	4,0
Ткани	-6,8	5,3
Мужская, женская и детская одежда (одежда)	-1,9	4,8
Изделия из меха	-2,7	1,2
Обувь	0,2	н/д
Туалетное и хозяйственное мыло	2,1	6,5 / 5,9
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	5,0	5,2
Компьютеры (персональные компьютеры)	12,0	-2,7
Мобильные телефоны (телефонный аппарат сотовой связи)	20,5	-2,9
Аудиоаппаратура	3,9	н/д
Телевизоры (телевизор цветного изображения)	7,9	-2,1
Холодильники и морозильники (холодильники бытовые)	-1,0	-1,1
Стиральные машины	0,9	-0,8
Автомобили легковые	11,9	3,7
Мебель	-0,3	2,1
Строительные материалы	8,7	3,7
Ювелирные изделия	-1,9	3,3
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	-13,8	н/д
Лекарственные средства	8,6	н/д
Книги	7,9	н/д
Газеты и журналы	-5,6	н/д
Бензины автомобильные	-2,0	5,7
Дизельное топливо	4,9	7,4
Газовое моторное топливо	3,8	6,8

* Названия видов и групп товаров в левом столбце приведены по классификации Росстата для статистики по розничным продажам. В случае их отсутствия в классификации Росстата для статистики по потребительским ценам в таблице использованы данные по ценам близких видов и групп товаров, названия которых приведены в круглых скобках.

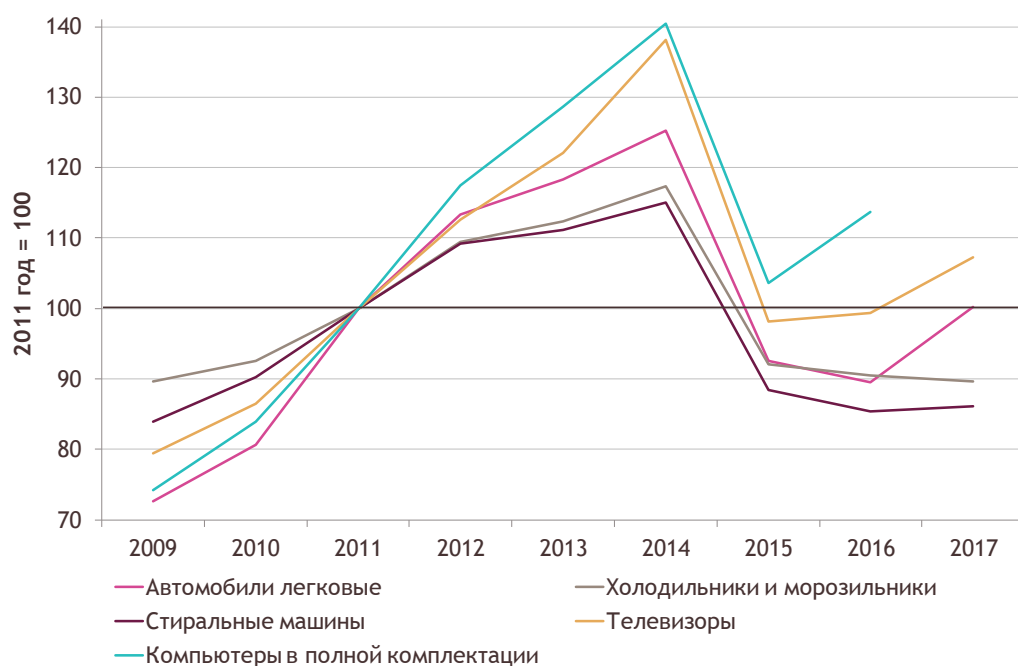
Источник – Росстат

В 2017 году рынок новых автомобилей в России вернулся к росту

За потребительским бумом конца 2014 года последовало резкое снижение продаж товаров длительного пользования. По данным Росстата, в 2015 году физический объем продаж легковых автомобилей и компьютеров снизился более чем на четверть по сравнению с 2014 годом³, телевизоров — почти на треть (График 6). Заметный рост первыми показали наименее «пострадавшие» от кризиса категории — «телевизоры» и «компьютеры», прибавив в 2016 году 1,3% и 9,7% соответственно. Физические объемы продаж холодильников и стиральных машин по итогам 2017 года остались примерно на 10% ниже уровня 2011 года, поскольку рынки этих товаров во многом связаны с динамикой ввода жилья, сократившегося на 6% в 2016 году и еще на 2,1% в 2017 году.

График 6

Динамика физического объема продаж отдельных товаров длительного пользования, 2009-2017 годы, 2011 год = 100



Источник — Росстат

Рынок автомобилей⁴ в 2017 году вернулся на отметку 2011 года, однако в структуре продаж произошло заметное перераспределение в пользу подержанных автомобилей.

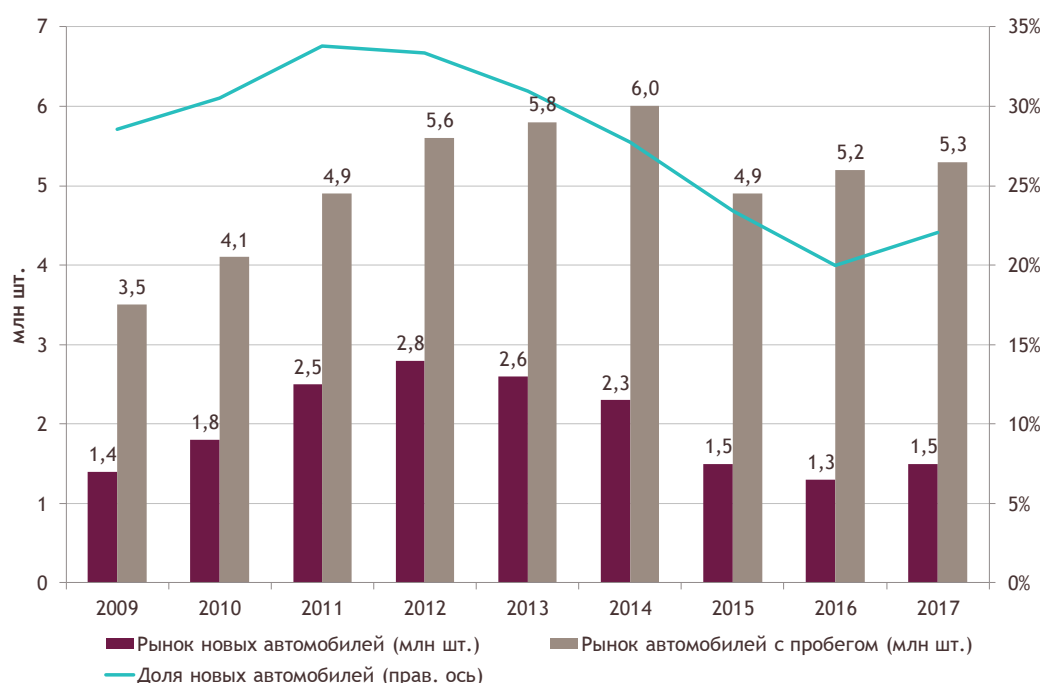
³ По индексу физического объема продаж легковых автомобилей по данным Росстата. По данным Автостата, снижение составило почти 40% — с 8,3 млн шт. до 5,2 млн шт.

⁴ В индексе физического объема продаж легковых автомобилей Росстат учитывает динамику как первичного, так и вторичного (с пробегом) рынков.

Так, по данным Автостата, в 2011 году продажи на рынке новых автомобилей составляли 2,5 млн шт., на рынке подержанных автомобилей — 4,9 млн шт., т.е. объем рынка автомобилей с пробегом в 2 раза превышал рынок новых (График 7). В 2015 году россияне приобрели старых автомобилей в 3,3 раза больше, чем новых — 4,9 млн шт. и 1,5 млн шт. соответственно, что было обусловлено меньшим ростом цен в сегменте рынка автомашин с пробегом. Таким образом, в 2015 году снижение продаж автомобилей с пробегом составило только 19% по сравнению с 2014 годом, в то время как рынок новых легковых машин потерял 35% в натуральном выражении.

График 7

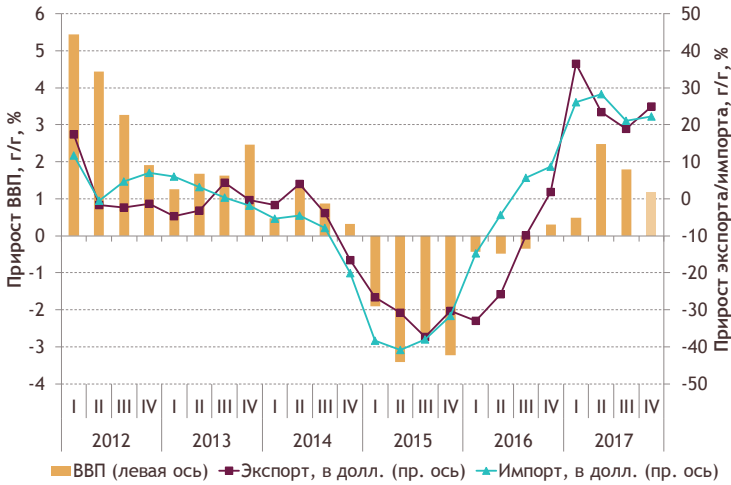
Динамика продаж новых и подержанных автомобилей, 2009-2017 годы



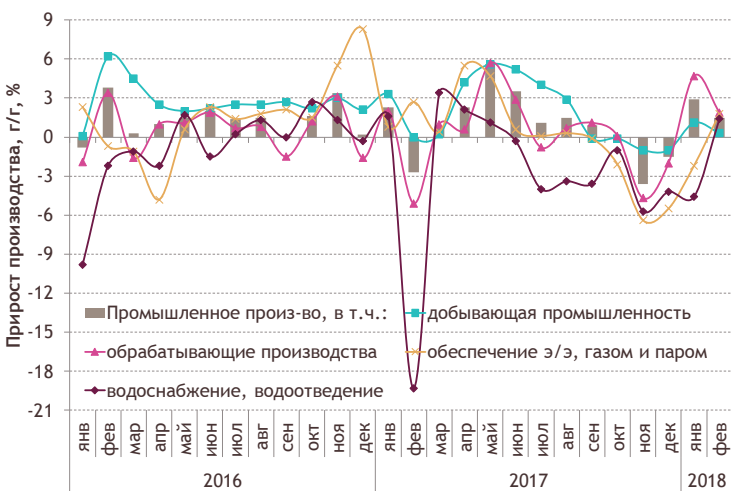
Источник — Автостат

В 2016 году доля новых легковых автомобилей, в общем числе проданных, достигла минимума за последние годы (20%). При этом в 2016 году натуральные объемы продаж новых легковых автомобилей продолжали снижение (-13% в годовом выражении), в то время как вторичный рынок уже вернулся к росту (+6%). В условиях оживления 2017 года было продано почти 1,5 млн новых автомобилей, а объем рынка легковых автомобилей с пробегом составил 5,3 млн шт., или 78% рынка легковых автомобилей в России. Покупки новых автомобилей сокращались с 2013 года после их удвоения за 2010-2012 годы. Возобновление роста рынка новых автомобилей в 2017 году говорит о высоком отложенном спросе.

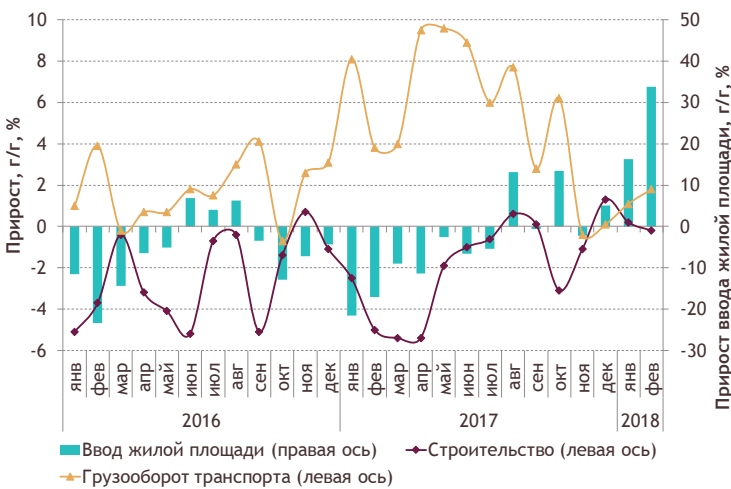
Ключевая социально-экономическая статистика России



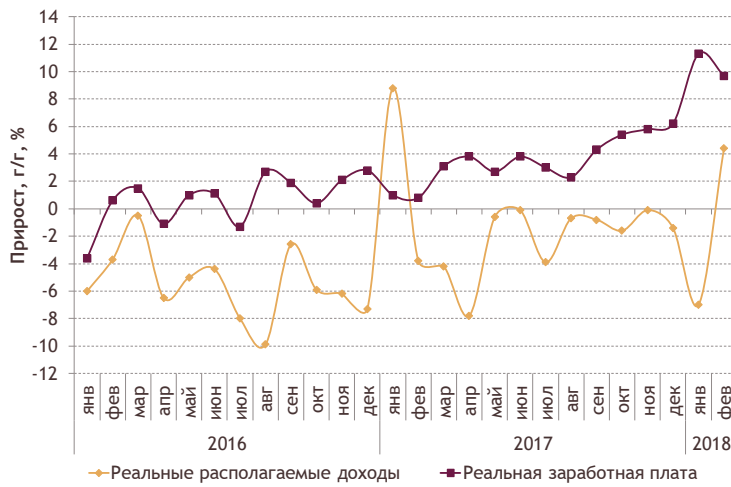
- По первой оценке Росстата, объем ВВП России за 2017 год составил 92 081,9 млрд. руб., показав рост на 1,5% по сравнению с 2016 годом.
- Расходы на конечное потребление как элемент ВВП выросли на 2,3% в годовом выражении (далее — г/г), валовое накопление — на 7,6%.



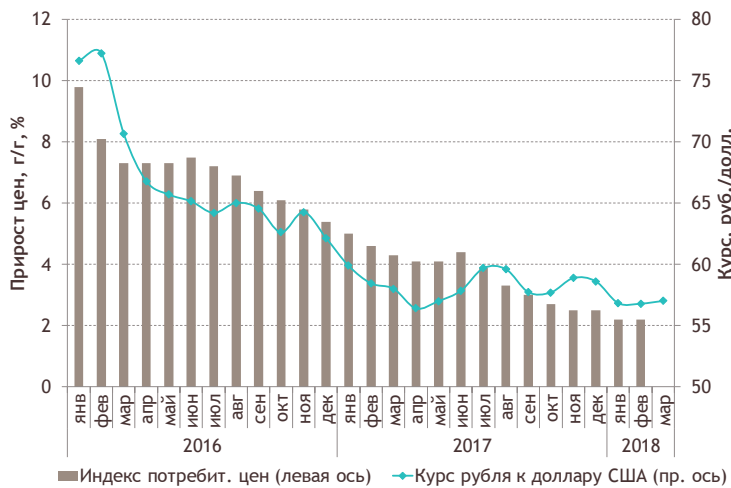
- По оперативным данным Росстата, в феврале продолжился промышленный рост, хотя темпы роста замедлились вдвое (+1,5% г/г после +2,9% в январе). В феврале положительная динамика выпуска зафиксирована во всех отраслях.
- В добыче полезных ископаемых и обрабатывающей промышленности рост продолжился второй месяц подряд, составив 0,3% и 1,9% г/г соответственно.



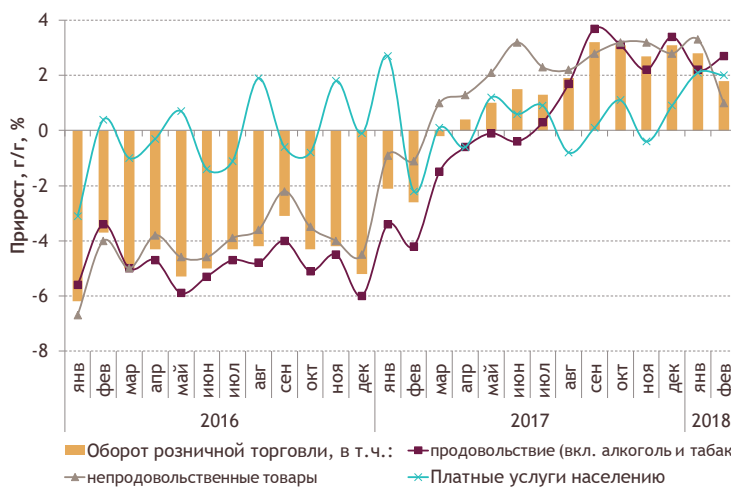
- В феврале 2018 г. объем строительных работ снизился на 0,2% г/г (после роста на 0,2% в январе). Темпы роста ввода жилья ускорились до 33,8% г/г (после +16,3% в январе).
- Грузооборот транспорта вырос на 1,8% г/г в феврале 2018 г.



- В феврале 2018 г. реальные располагаемые доходы населения продемонстрировали положительную динамику впервые с января 2017 г., превысив прошлогодний уровень на 7,3%.
- Росстат уточнил оценку роста реальной заработной платы в январе 2018 г. с 6,2% до 11,3% в связи с получением итогов за отчетный период. В феврале 2018 года темпы роста реальной заработной платы замедлились, но остались высокими (9,7% г/г).



- В феврале 2018 года рост потребительских цен составил 0,2% в месячном выражении, оказавшись чуть ниже январского показателя (0,3%). В годовом выражении инфляция второй месяц составляет 2,2%.
- В среднем за февраль и март 2018 г. курс рубля оставался стабильным по отношению к доллару США между отметками в 56 и 58 руб./долл.



- В феврале 2018 г. темп роста объема розничных продаж замедлился до 1,8% г/г после 2,8% г/г в январе 2018 г.
- В феврале 2018 г. продажи продовольствия выросли на 2,7% г/г, темп роста продаж непродовольственных товаров составил 1,0% г/г.
- Объем платных услуг населению вырос на 2,0% г/г.

Источник – Thomson Reuters по данным российских ведомств

Для заметок

A series of horizontal dotted lines filling the page, intended for taking notes.

Для заметок

A series of horizontal dotted lines for note-taking, spanning the width of the page.

ac.gov.ru/publications/



facebook.com/ac.gov.ru



twitter.com/AC_gov_ru



youtube.com/user/analyticalcentergov

