

Бюллетень
о текущих тенденциях
российской экономики

январь 2018

33

Динамика потребительских цен: итоги 2017 года



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Вступительный комментарий

В 2017 году взаимодействие ряда факторов (включая умеренно жесткую денежно-кредитную политику Банка России, медленное оживление российской экономики и ограниченность потребительского спроса) привело к снижению потребительской инфляции в России до рекордно низкого уровня в 2,5% за год.

Важную роль сыграло замедление в 2017 году роста цен на продовольствие, а также снижение доли импорта некоторых видов продовольствия в потреблении. Цены на услуги в 2017 году выросли сильнее других компонентов индекса потребительских цен. Из десяти крупнейших по розничному товарообороту регионов быстрее всего цены на услуги в 2017 году росли в Москве и Санкт-Петербурге.

Особенностью 2017 года стало параллельное снижение статистических индикаторов потребительской инфляции и опросных показателей видимой и ожидаемой населением инфляции. При этом сохраняется значительный разрыв (порядка 8 п. п.) между наблюдениями населения и официальными данными Росстата. Личное потребление пока растет медленно, поскольку рост реальной заработной платы идет на фоне снижения совокупных реальных доходов.

*Главный советник руководителя Аналитического центра
проф. Леонид ГРИГОРЬЕВ*

Содержание выпуска

Резюме выпуска	3
Динамика потребительских цен в России	4
Структура инфляции по видам товаров и услуг	6
Региональная дифференциация потребительской инфляции	9
Цены импорта	10
Инфляционные ожидания населения.....	12
Ключевая социально-экономическая статистика России	14

**Выпуск подготовлен авторским коллективом
под руководством Леонида Григорьева**

Александр Голяшев Виктория Павлюшина Влада Бриллиантова

Резюме выпуска

- По данным Росстата, уровень потребительских цен в России за 2017 год (декабрь к декабрю 2016 г.) вырос на 2,5% (против 5,4% за 2016 год). Этот показатель является рекордно низким в российской новейшей истории. На протяжении 2017 года потребительская инфляция в годовом выражении снижалась с 5,0% до 2,5%. В среднем за январь — декабрь потребительская инфляция в России составила 3,7%.
- К успеху в сдерживании инфляции привело взаимодействие нескольких факторов: от медленного восстановления российской экономики после рецессии до целенаправленных действий Банка России. Замедление роста цен (наряду с отложенным спросом и ростом реальных заработных плат и потребительского кредитования) способствовало некоторому оживлению розничной торговли (+1,2% за 2017 год после -10% в 2015 году и -4,6% в 2016 году).
- Рекордно низкий рост цен за 2017 год связан с резким замедлением роста цен на продовольственные (+1,1% против +4,6% за 2016 год) и непродовольственные товары (+2,8% против +6,5% за 2016 год). Цены на услуги, традиционно реагирующие на спады в экономике с отставанием, в 2017 году подорожали сильнее других компонентов (+4,4% в годовом выражении).
- На финансово-экономические центры (Москва, Московская область и Санкт-Петербург) приходится более четверти всего российского розничного товарооборота (26,2% в 2016 году). Темпы роста потребительских цен в этих регионах стабильно опережают среднероссийские показатели.
- По мере укрепления курса рубля средние цены на импортное мясо к III кварталу 2017 г. восстановились до уровня в 3,2 тыс. долл./т. При этом доля импортной продукции в товарных ресурсах розничной торговли по категории «мясо и птица», снижавшаяся в 2014-2015 годах из-за девальвации национальной валюты, с начала 2016 года стабилизировалась около многолетнего минимума в 10%.
- За последние три года средняя стоимость одного импортного легкового автомобиля (с учетом автомобилей с пробегом) выросла вдвое (с 751,4 до 1390,7 тыс. руб.).
- В ноябре-декабре 2017 г. впервые в истории наблюдений (с апреля 2010 г.) видимая по опросам населения инфляция опустилась ниже 11%, а ожидаемая населением в ближайшие 12 месяцев инфляция — ниже 9%. Таким образом, ощущаемые и ожидаемые населением темпы роста потребительских цен также достигли рекордно низких значений, несмотря на сохранение существенной разницы с официальными показателями (около 8 п. п. во второй половине 2017 года).

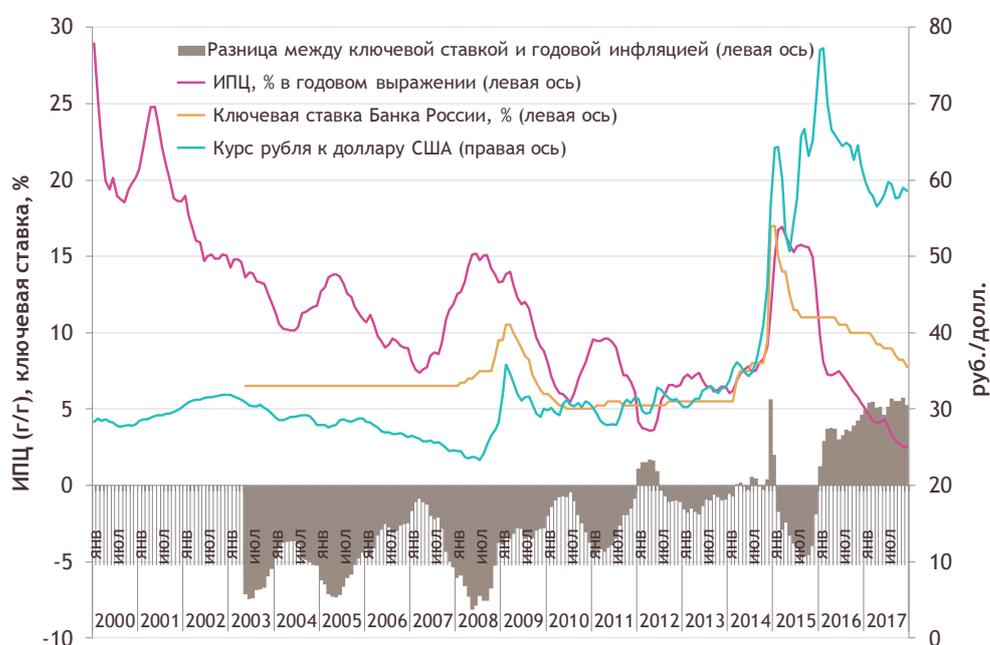
Динамика потребительских цен в России

Потребительская инфляция в 2017 году (декабрь к декабрю предыдущего года) стала самой низкой в российской новейшей истории – 2,5%

По данным Росстата, уровень потребительских цен в России за 2017 год (декабрь к декабрю 2016 г.) вырос на 2,5% (против 5,4% за 2016 год). Этот показатель является рекордно низким в российской новейшей истории (График 1).

График 1

Динамика индекса потребительских цен (ИПЦ) в России, ключевой ставки Банка России и курса рубля к доллару США, 2000–2017 годы



Источник — Thomson Reuters по данным Росстата и Банка России

Сильное воздействие на динамику потребительских цен в России со второй половины 2014 года оказывали снижение мировых цен на нефть и связанная с этим девальвация рубля, ускорившаяся в декабре 2014 г. Частичное восстановление нефтяных цен в 2016-2017 годах привело к укреплению курса рубля и его стабилизации на уровне 56-60 руб./долл. К снижению темпов роста потребительских цен в 2017 году привело взаимодействие нескольких факторов: от слабого роста российской экономики после рецессии до целенаправленных действий Банка России.

Длительное нахождение инфляции существенно ниже целевого уровня Банка России в 4% привело к быстрому понижению уровня ключевой ставки до 7,75% к концу 2017 года (в начале года ставка равнялась 10%). Тем не менее уровень ключевой ставки во

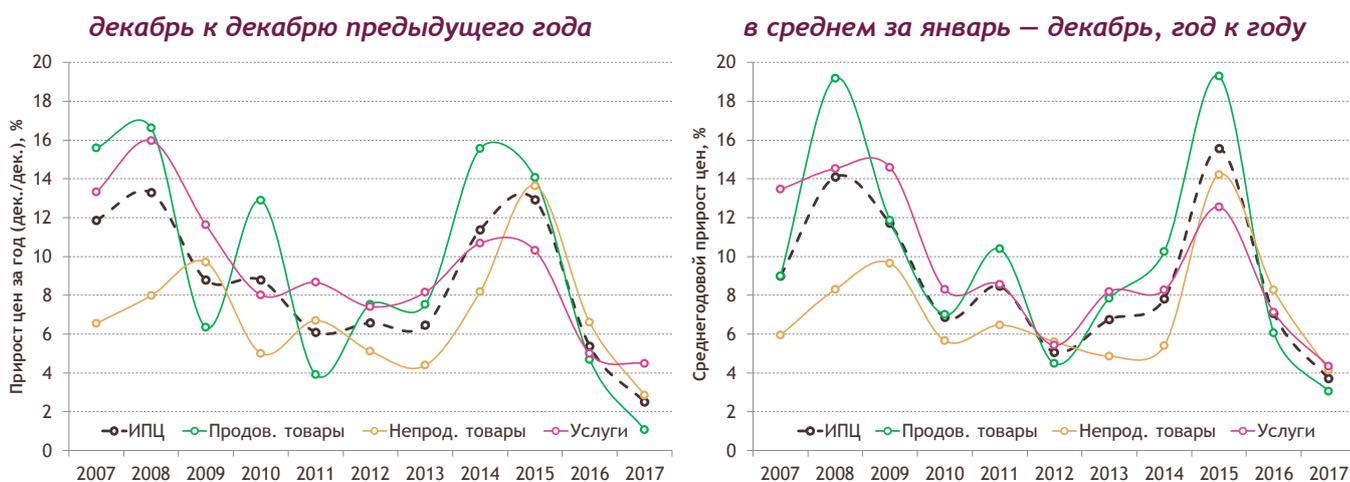
второй половине 2017 года превышал годовую инфляцию в среднем на 5,5 п. п., что свидетельствует о жесткости проводимой Банком России денежно-кредитной политики. Глава Банка России Э.Набиуллина в ноябре 2017 г. заявила, что переход от умеренно жесткой к нейтральной политике «будет занимать год-два». Эксперты Банка России полагают, что после исчерпания временных факторов, включая укрепление курса рубля и снижение цен на плодоовощную продукцию, инфляция в 2018 году вернется к целевому уровню в 4%. В этой ситуации сохранение курса на снижение ключевой ставки приведет к существенному снижению стоимости кредитных средств¹.

Замедление роста цен привело к оживлению розничной торговли

На протяжении 2017 года потребительская инфляция в годовом выражении снижалась с 5,0% до 2,5%. В среднем за январь — декабрь потребительская инфляция в России составила 3,7% относительно января — декабря 2016 г. (График 2, справа).

График 2

Индекс потребительских цен в России и его компоненты, 2007–2017 годы



Источник — Thomson Reuters по данным Росстата

Основной используемый официальными ведомствами индикатор инфляции — прирост цен за год к декабрю предыдущего года (График 2, слева) — не учитывает внутригодовые колебания темпов роста цен, поэтому его значения для 2014 года оказываются «завышенными» (поскольку девальвация рубля и ускорение инфляции произошли в самом конце 2014 года), а для 2015-2017 годов — «заниженными»

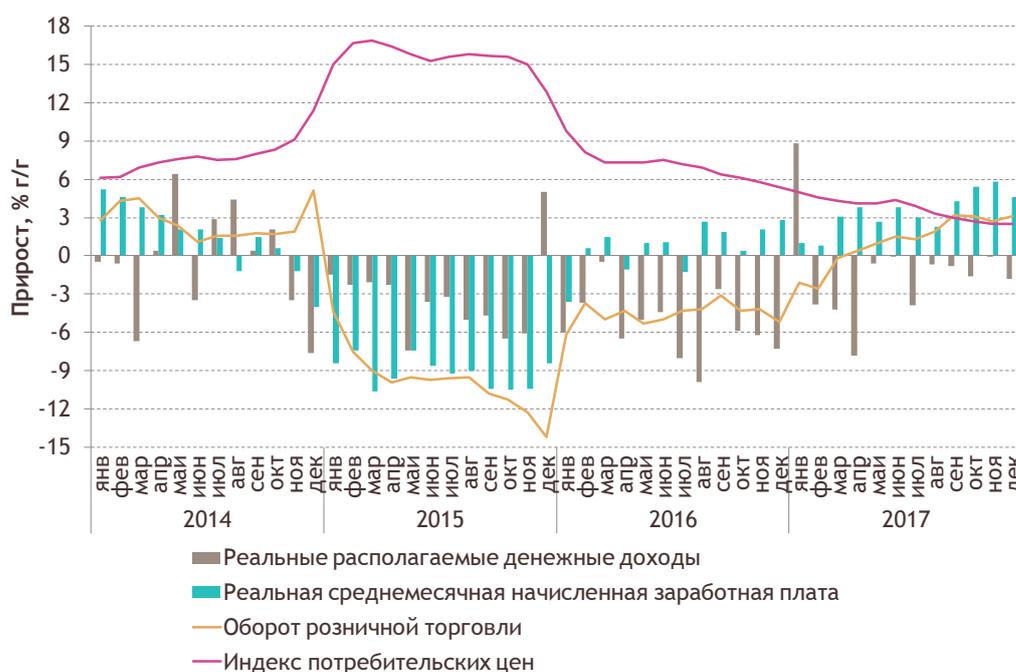
¹ Гурвич Е. Инфляция набивает себе цену // Российская газета - Федеральный выпуск №7408 (242), 25.10.2017 <https://www.rg.ru/2017/10/25/evsej-gurvich-nizkaia-inflaciia-zastala-ekonomiku-vrasploh.html>

относительно среднегодовой ситуации. В данном выпуске бюллетеня для обеспечения сопоставимости при анализе структуры инфляции по товарам, услугам и регионам использован показатель прироста цен «декабрь к декабрю предыдущего года».

Замедление роста цен (наряду с отложенным спросом и ростом реальных заработных плат и потребительского кредитования) способствовало некоторому оживлению розничной торговли (+1,2% за 2017 год после -10,0% в 2015 году и -4,6% в 2016 году), несмотря на продолжающееся сокращение реальных располагаемых денежных доходов населения (-1,7% за 2017 год).

График 3

Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения, реальной среднемесячной начисленной заработной платы, реального оборота розничной торговли и ИПЦ в России, 2014–2017 годы



Источник — Thomson Reuters по данным Росстата

Структура инфляции по видам товаров и услуг

Продовольственные товары подорожали за 2017 год лишь на 1,1%

Замедление инфляции в 2016-2017 годах шло неравномерно по основным компонентам (Таблица 1). Наиболее значительным было снижение темпов роста цен на продовольствие — почти на 13 п. п. в 2017 к 2015 году по показателю прироста цен «декабрь к декабрю». По непродовольственным товарам сдвиг вниз составил около

11 п. п., по услугам — меньше 6 п. п. Рекордно низкий рост цен за 2017 год связан с резким замедлением роста цен на продовольственные (+1,1% против +4,6% за 2016 год) и непродовольственные товары (+2,8% против +6,5% за 2016 год). Цены на услуги, традиционно реагирующие на спады в экономике с отставанием², в 2017 году подорожали сильнее других компонентов (+4,4% в годовом выражении).

Таблица 1

Прирост потребительских цен по компонентам, декабрь к декабрю предыдущего года и в среднем за январь – декабрь к предыдущему году, %

	2014		2015		2016		2017	
	дек./ дек.	янв.- дек./ янв.- дек.	дек./ дек.	янв.- дек./ янв.- дек.	дек./ дек.	янв.- дек./ янв.- дек.	дек./ дек.	янв.- дек./ янв.- дек.
ИПЦ	11,4	7,8	12,9	15,5	5,4	7,1	2,5	3,7
Продовольственные товары	15,4	10,1	14,0	19,1	4,6	6,0	1,1	3,0
Непродовольственные товары	8,1	5,4	13,7	14,2	6,5	8,2	2,8	4,0
Платные услуги населению	10,5	8,1	10,2	12,4	4,9	6,9	4,4	4,2

Источник – Росстат (ЕМИСС)

Продовольственная инфляция в 2017 году оказалась ниже общего уровня инфляции, как и в 2016 году: по показателю «декабрь к декабрю» и в среднем за год. Снизилась цены на многие категории продовольствия, бывшие лидерами роста цен в 2015 году: «сахар-песок», «крупа и бобовые», «масло подсолнечное», «макаронные изделия» (Таблица 2). Из товаров, цены на которые выросли больше чем на 10% в 2015 году, в 2017 году продолжали дорожать «хлеб и хлебобулочные изделия», «молоко и молочная продукция», «алкогольные напитки», «рыба и морепродукты», «масло сливочное».

Важный вклад в замедление роста цен непродовольственных товаров внесло снижение цен на категории «медикаменты», «телерадиотовары» и «электротовары и другие бытовые приборы», в которых высока роль импорта, за счет укрепления рубля (58,3 руб./долл. в среднем за 2017 год против 66,9 руб./долл. в 2016 году). В то же время рост цен на бензин в 2017 году ускорился на 3,5 п. п. по сравнению с предыдущим годом и оказался значительно выше общего уровня инфляции. Двухступенчатое повышение акцизов на бензин в 2018 году (с 1 января и с 1 июля), согласно оценкам Банка России, дополнительно приведет к удорожанию бензина примерно на 4% в 2018 году.

² Динамика потребительских цен в России в период спада экономики // Бюллетень социально-экономического кризиса в России, январь 2016 г. <http://ac.gov.ru/files/publication/a/7642.pdf>

Заметный вклад в снижение темпов роста стоимости платных услуг внесли жилищно-коммунальные услуги (+4,6% в декабре 2017 г. относительно декабря 2016 г. после +5,3% за 2016 год), бытовые услуги (+2,9% после +5,1% за 2016 год), медицинские услуги (+5,0% после +7,8% за 2016 год) и услуги в сфере внутреннего туризма (+2,6% после 5,6% за 2016 год). Услуги в категориях «связь», «образование», «зарубежный туризм» и «пассажирский транспорт», напротив, в 2017 году показали более высокие темпы роста цен по сравнению с предыдущим годом.

Таблица 2

Прирост потребительских цен по видам и группам товаров и платных услуг, %

	2014	2015	2016	2017	
	дек./дек.	дек./дек.	дек./дек.	дек./дек.*	янв.-дек./янв.-дек.
Продовольственные товары, в т. ч.:	15,4	14,0	4,6	1,1	3,0
Сахар-песок	40,0	12,9	-6,0	-23,7	-17,6
Яйца	4,6	9,8	-0,7	-14,2	-7,0
Крупа и бобовые	34,6	15,5	6,4	-13,0	-7,1
Масло подсолнечное	5,0	37,2	3,4	-8,6	-6,2
Мясо и птица	20,1	4,3	1,6	-2,3	0,8
Макаронные изделия	8,4	19,5	4,5	-0,7	1,7
Флодоовощная продукция	22,0	17,4	-6,8	1,2	-1,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	7,5	13,2	5,9	2,7	4,0
Алкогольные напитки	13,7	10,7	6,4	2,9	4,5
Рыба и морепродукты	19,1	20,9	8,6	3,8	4,3
Молоко и молочная продукция	14,4	11,5	9,5	5,2	8,5
Масло сливочное	14,5	10,6	20,5	9,6	20,6
Непродовольственные товары, в т. ч.:	8,1	13,7	6,5	2,8	4,0
Медикаменты	13,1	19,6	4,9	-3,4	1,3
Телерадиотовары	15,8	9,8	0,2	-2,3	-1,7
Электротовары и другие бытовые приборы	17,9	16,8	5,7	-0,6	1,0
Моющие и чистящие средства	9,2	22,4	6,3	0,6	2,4
Одежда и белье	6,2	12,8	7,3	3,0	4,8
Строительные материалы	4,8	10,4	5,8	3,1	3,7
Трикотажные изделия	6,2	13,0	7,5	3,3	5,1
Ткани	7,4	19,7	7,6	3,7	5,3
Бензин автомобильный	8,9	4,8	3,8	7,3	5,7
Табачные изделия	27,1	26,6	17,8	8,6	12,2
Платные услуги населению, в т. ч.:	10,5	10,2	4,9	4,4	4,2
Услуги в сфере внутреннего туризма	8,4	11,2	5,6	2,6	3,6
Бытовые услуги	6,1	7,8	5,1	2,9	3,8
Услуги в сфере зарубежного туризма	41,1	19,8	0,4	4,1	-1,7
Жилищно-коммунальные услуги	9,4	10,1	5,3	4,6	5,0
Услуги связи	1,3	2,9	3,7	4,7	4,4
Медицинские услуги	9,2	11,1	7,8	5,0	5,6
Услуги пассажирского транспорта	7,3	10,7	6,6	6,8	7,0
Услуги образования	13,8	8,7	4,9	7,5	5,7

* Строки внутри компонентов отсортированы по темпам роста за 2017 год (дек. к дек.).

Источник — Росстат

Региональная дифференциация потребительской инфляции

Цены в Москве и Санкт-Петербурге растут быстрее средних по России

На финансово-экономические центры (Москва, Московская область и Санкт-Петербург) приходится более четверти всего российского розничного товарооборота (26,2% в 2016 году, Таблица 3). Темпы роста потребительских цен в этих регионах стабильно опережают среднероссийские показатели³, причем наибольший разрыв в Москве и Санкт-Петербурге показывают цены на услуги, отражая более высокую концентрацию состоятельных слоев и их готовность платить за дорогие услуги. В ряде развитых регионов (по классификации Аналитического центра), особенно в Башкортостане и Татарстане, напротив, инфляция значительно ниже общероссийской. При этом наибольшие расхождения показателей ведущих регионов со среднероссийским уровнем годовой инфляции в 2014-2015 и 2017 годах наблюдаются по компоненту «услуги»⁴, в 2016 году — по непродовольственным товарам.

Таблица 3

Прирост потребительских цен по регионам, лидирующим по объемам розничного товарооборота, декабрь к декабрю предыдущего года, %, 2014-2017 годы

	Оборот розничной торговли (млрд руб.)	Прирост потребительских цен, % в годовом выражении						
		2016	2014	2015	2016	ноябрь 2017 г. / ноябрь 2016 г.		
		ВСЕГО	ВСЕГО	ВСЕГО	ВСЕГО	ВСЕГО	Непрод. товары	Прод. товары
Россия	28 317,3	11,4	12,9	5,4	2,5	2,7	1,1	4,3
Москва	4282,4	11,7	14,2	6,2	3,9	3,6	2,3	6,1
Московская область	1901,4	12,2	13,9	6,2	2,7	2,8	3,3	2,1
Краснодарский край	1247,9	12,2	12,7	6,0	2,6	2,3	1,1	5,6
Санкт-Петербург	1234,3	13,3	13,2	5,2	3,6	3,3	1,9	6,0
Свердловская область	1054,2	10,6	14,0	5,8	2,3	2,9	2,1	2,1
Ростовская область	853,3	11,8	12,1	5,2	1,8	1,8	-0,2	4,8
Тюменская область	823,2	8,7	12,6	6,9	2,8	5,3	0,9	2,0
Республика Башкортостан	803,2	11,2	10,9	4,9	1,4	1,3	0,5	3,3
Республика Татарстан	801,6	9,7	10,7	3,9	2,1	2,4	1,0	3,3
Республика Дагестан	659,3	10,5	14,0	4,4	1,3	3,4	-0,9	5,5
Нижегородская область	652,8	11,4	12,2	5,4	3,1	2,4	0,5	7,0
Самарская область	599,4	11,8	12,7	5,2	1,7	2,0	0,2	3,5

Источник — Росстат (ЕМИСС)

³ Динамика потребительских цен в России в период спада экономики // Бюллетень социально-экономического кризиса в России, январь 2016 г. <http://ac.gov.ru/files/publication/a/7642.pdf>

⁴ Вывод, что основной вклад в инфляционные различия вносят неторгуемые товары, сделан, например, в работе Altissimo F., Benigno P., Palenzuela D. Long-run determinants of inflation differentials..., 2005.

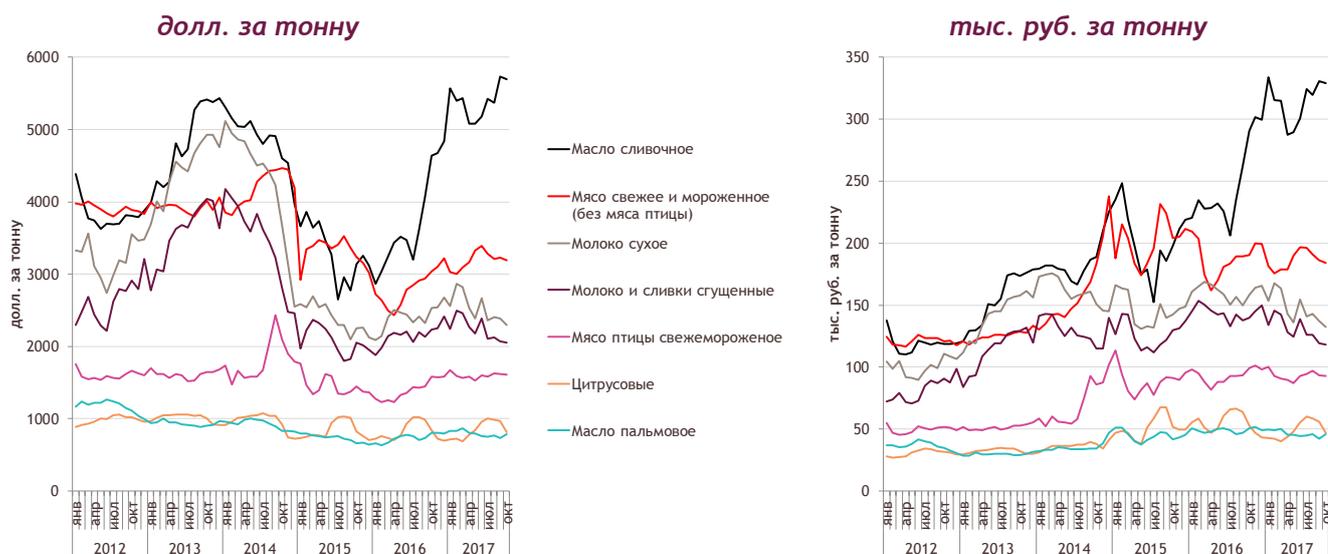
Цены импорта

В 2016-2017 годах доля импорта в товарных ресурсах розничной торговли по категории «мясо и птица» стабилизировалась около минимума в 10%

Рост розничных рублевых цен на импортные товары отстает от величины девальвации национальной валюты за счет как рублевых компонентов издержек (например, транспортно-логистических услуг в России), так и стремления поставщиков импортной продукции предотвратить сильный рост рублевых цен, ограничивающий спрос. В результате снижаются долларové цены импорта: так, во втором полугодии 2014 г. средние цены на импортное мясо составляли 4,4 тыс. долл./т (около 185 тыс. руб./т), а в первом полугодии 2016 г. — 2,6 тыс. долл./т (около 183 тыс. руб./т), то есть снижение долларových цен превысило 40% при относительной стабильности рублевых (График 4).

График 4

Средние фактические импортные цены на отдельные товары, 2012-2017 годы



Источник — ФТС России

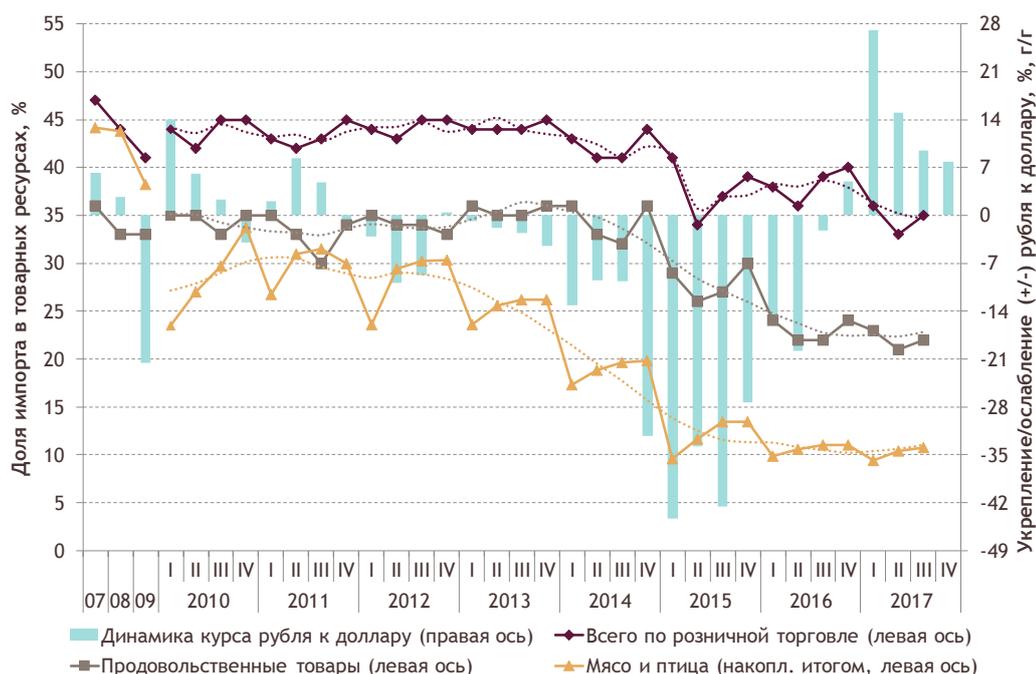
По мере укрепления курса рубля средние цены на импортное мясо к III кварталу 2017 г. восстановились до уровня в 3,2 тыс. долл./т. При этом доля импортной продукции в товарных ресурсах розничной торговли по категории «мясо и птица», снижавшаяся в 2014-2015 годах из-за девальвации национальной валюты, с начала 2016 года стабилизировалась около многолетнего минимума в 10% (График 5).

На продовольственный импорт также влияют контрсанкционные ограничения, введенные Россией. Так, натуральные объемы импорта мяса сократились в 2015-2016 годах (несколько восстановившись в 2017 году) за счет выбытия важных

поставщиков — стран ЕС (особенно Германии, Испании и Дании), США и Канады, что привело к смещению географической структуры российского импорта мяса в пользу стран Южной Америки (Бразилия, Парагвай и Аргентина) и Беларуси, а также к переключению на продукцию отечественного производства.

График 5

Доля импортной продукции в товарных ресурсах розничной торговли, %



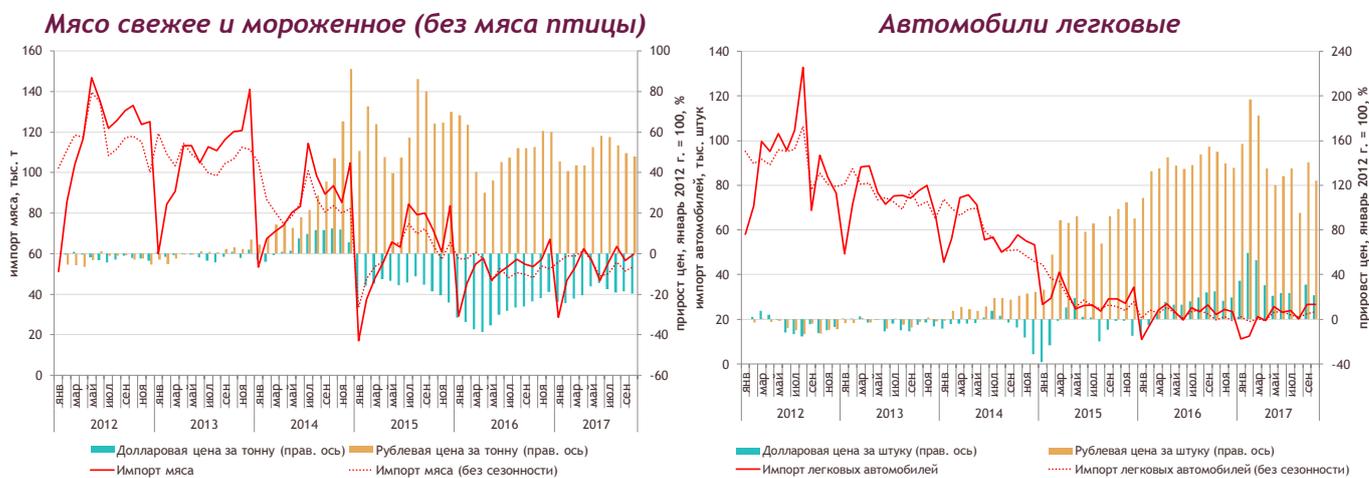
Источник — Росстат (ЕМИСС)

За последние три года средняя стоимость одного импортного легкового автомобиля (с учетом автомобилей с пробегом) выросла почти вдвое

В 2012-2014 годах Россия ежемесячно импортировала в среднем около 75 тыс. легковых автомобилей, а с 2015 года — лишь около 25 тыс. машин (График 6). С 2015 года стоимость импортных автомобилей в рублевом выражении начала стремительно расти, и за три года практически удвоилась. Так, если в октябре 2014 г. средняя стоимость одного импортного легкового автомобиля составляла 751,4 тыс. руб. (с учетом автомобилей с пробегом), то к октябрю 2017 г. она выросла до 1390,7 тыс. руб. При этом средняя стоимость импортируемого автомобиля в долларовом выражении за аналогичный период выросла почти на четверть (с 18,3 до 24,1 тыс. долл.), что обусловлено увеличением в структуре импорта доли дорогих автомобилей (так как резкое падение продаж автомобилей на внутрироссийском рынке в меньшей степени коснулось премиального сегмента).

График 6

Динамика цен и объемов импорта мяса и легковых автомобилей, 2012–2017 годы



Источник — ФТС России

Инфляционные ожидания населения

Ожидаемые населением темпы роста потребительских цен в 2017 году достигли рекордно низких значений за историю наблюдений, хотя и сохраняют существенный разрыв с официальными показателями

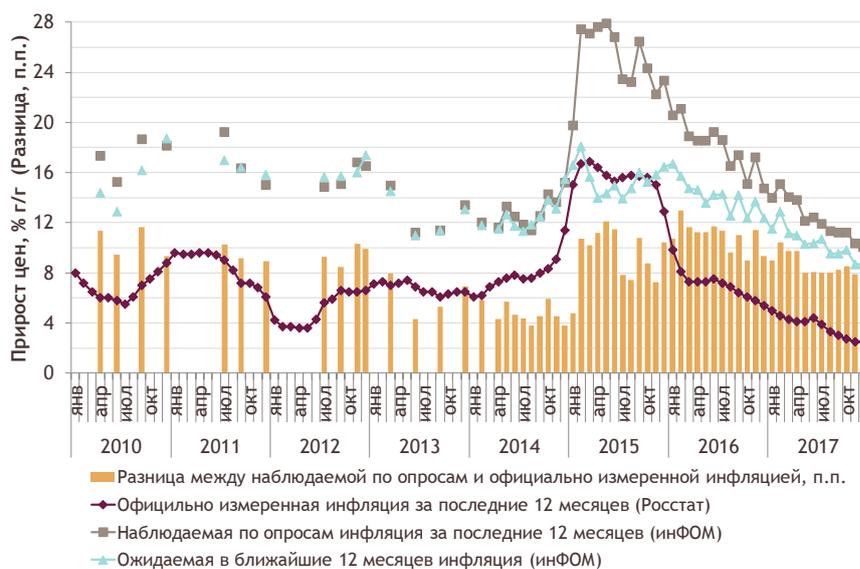
Российские потребители традиционно оценивают уровень текущей инфляции выше официальных показателей. Во-первых, это скорее реакция домохозяйств на рост цен на отдельные важные компоненты своей корзины, нежели «взвешивание» всей корзины Росстатом. Даже за 2017 год рост цен на отдельные товарные группы был много выше средней динамики (+5,2% у молочной продукции, +9,6% у масла сливочного против +1,1% в целом по продовольствию). Во-вторых, это связано с различиями структуры потребительской корзины у разных слоев населения: динамика цен на продукты питания влияет на оценку инфляции пенсионерами и малооплачиваемыми работниками, цен на товары длительного пользования и бензин — более состоятельными слоями населения. В-третьих, даже замедлившийся рост цен в условиях снижения реальных доходов семей в 2017 году создает ощущение относительного роста цен.

Сохранение существенного разрыва между наблюдаемой инфляцией и реальными рекордно низкими значениями годовой инфляции по данным Росстата в 2017 году объясняется тем, что низкая инфляция может быть за пределами чувствительности населения. Эксперты «инФОМ» полагают, что население постепенно адаптируется к низким показателям инфляции, что ведет к плавному снижению медианных оценок инфляции, замеряемых в ходе опросов. В 2010-2012 годах инфляционные наблюдения населения превышали оценки Росстата в среднем больше чем на 9 п. п., в 2013 году

превышение составляло около 6 п. п., в 2014 году — около 5 п. п. (График 7). В условиях девальвации и рецессии разрыв наблюдений домохозяйств и Росстата резко вырос в начале 2015 года, стал медленно сужаться с конца 2016 года и стабилизировался во второй половине 2017 года на уровне 8 п. п.

График 7

Динамика инфляции и инфляционных ожиданий населения, 2014–2017 годы

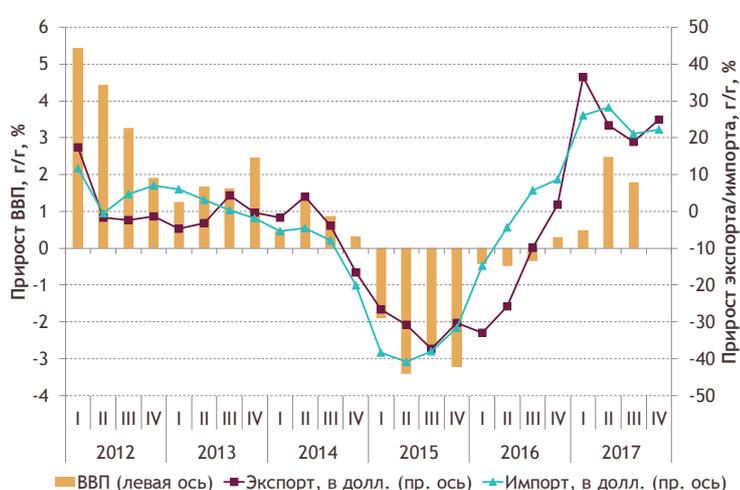


Источник — Росстат и Банк России по данным ООО «инФОМ»

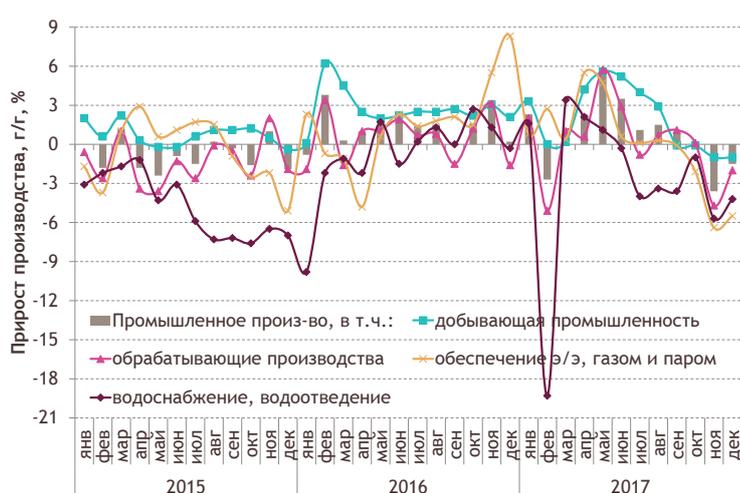
В 2011-2014 годах инфляционные ожидания населения (относительно роста цен в следующие за датой опроса 12 месяцев) были схожи с уровнем наблюдаемой инфляции. Существенный разрыв между наблюдаемой и ожидаемой населением инфляцией сформировался в I квартале 2015 года в результате сочетания негативных потребительских настроений россиян и надежды на улучшение ситуации в будущем⁵. На протяжении 2015-2017 годов инфляционные ожидания домохозяйств остаются ниже текущих инфляционных наблюдений населения и также постепенно снижаются. В ноябре-декабре 2017 г. впервые в истории наблюдений (с апреля 2010 г.) видимая по опросам инфляция опустилась ниже 11%, а ожидаемая населением в ближайшие 12 месяцев инфляция — ниже 9%. Таким образом, наблюдаемые и ожидаемые населением темпы роста потребительских цен также достигли рекордно низких значений, хотя и сохраняют существенный разрыв с официальными показателями.

⁵ Развернутый отчет по результатам первого — третьего опросов: Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения. Январь — март 2015 г. ООО «инФОМ»

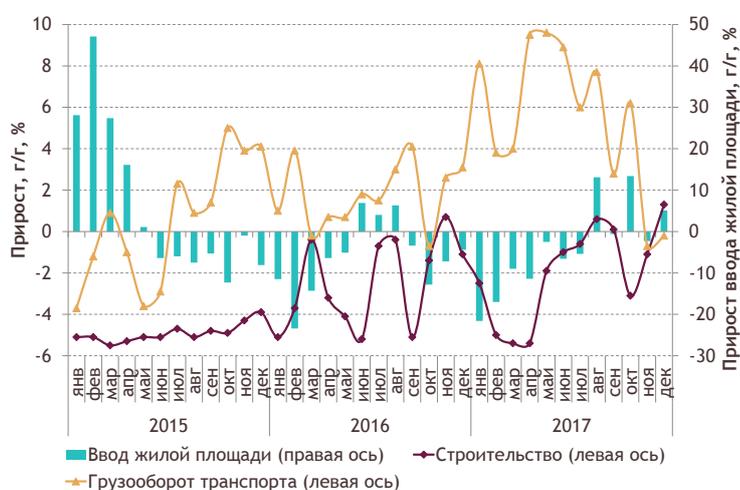
Ключевая социально-экономическая статистика России



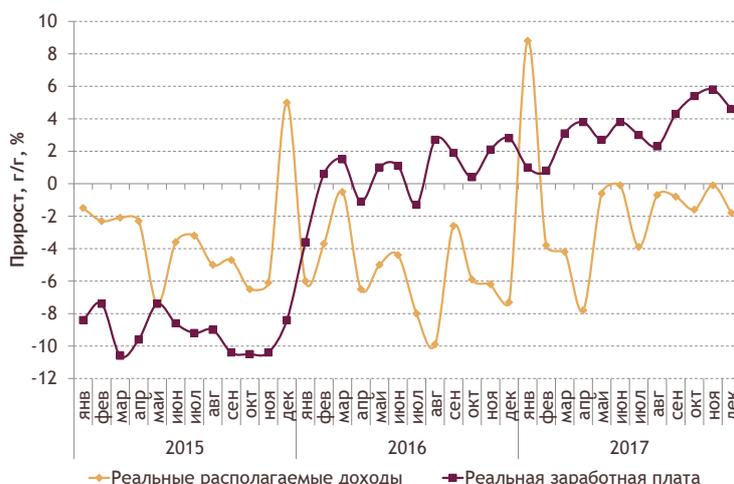
- По итогам 2017 года Минэкономразвития России ожидает темп роста ВВП на уровне 1,4-1,8% в годовом выражении (далее — г/г). По оценке МВФ от января 2018 г., ВВП России в 2017 году вырос на 1,8% г/г.
- По оценке Банка России, объем российского экспорта товаров в 2017 году составил 353,7 млрд долл., что на 26% больше показателя 2016 года. Объем импорта товаров вырос на 24%, до 237,9 млрд долл.



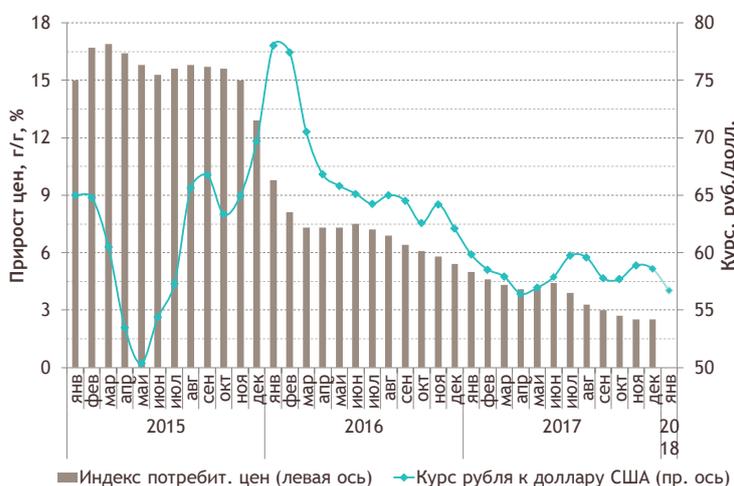
- В декабре 2017 г. выпуск в промышленности России снизился на 1,5% г/г. Сокращение выпуска наблюдалось во всех секторах.
- По итогам 2017 года промышленность выросла на 1%. Наибольший рост продемонстрировала добыча полезных ископаемых (+2,0%), в то время как обрабатывающая промышленность и электроэнергетика продемонстрировали рост на 0,2% и 0,1% соответственно.



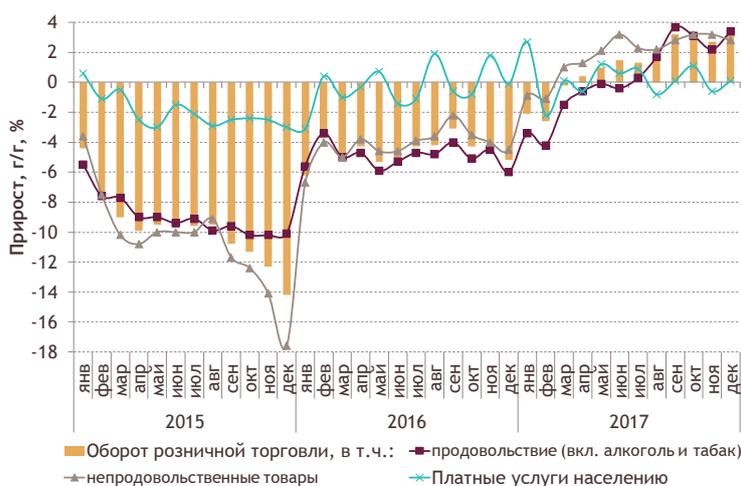
- В декабре объем выполненных работ в строительстве вернулся к росту (+1,3% г/г), но в целом за год снизился на 1,4% г/г.
- Темп роста ввода жилья в декабре составил 5,1% г/г. В целом за год введено 78,6 млн кв. м жилья (-2,1% г/г).
- Грузооборот транспорта демонстрирует отрицательный прирост второй месяц подряд: -0,2% г/г в декабре. В целом за год грузооборот транспорта вырос на 5,4% г/г.



- Снижение реальных располагаемых денежных доходов населения в декабре составило -1,8% г/г.
- Темп прироста заработной платы в реальном выражении замедлился до 4,6% г/г.
- По итогам 2017 года реальные располагаемые доходы населения сократились на 1,7%. В свою очередь реальная заработная плата увеличилась в 2017 году на 3,4%.



- В декабре 2017 г. темп роста потребительских цен сохранился на уровне предыдущего месяца (+2,5% г/г). В среднем за год потребительская инфляция в России составила 3,7% г/г.
- По итогам декабря рубль укрепился по отношению к доллару — 58,6 руб./ долл. против 58,9 руб./долл. в ноябре. В январе 2018 г. тенденция сохранилась, и к концу месяца курс закрепился в районе отметки 56 руб./долл.



- В декабре темп роста объема розничных продаж ускорился до 3,1%, в целом за 2017 год розничный товарооборот прибавил 1,2%.
- Рост продаж продовольствия в декабре ускорился до 3,4%, рост продаж непродовольственных товаров составил 2,8% г/г.
- В целом за год продажи непродовольственных товаров выросли на 1,9%, продовольствия — на 0,5%. Объем платных услуг населению по итогам 2017 года вырос всего на 0,2%.

Источник — Thomson Reuters по данным российских ведомств

ac.gov.ru/publications/



facebook.com/ac.gov.ru



twitter.com/AC_gov_ru



youtube.com/user/analyticalcentergov

