

Восстановление спроса на туристские услуги в России



Вступительный комментарий

Динамика спроса на услуги рекреации и в частности туризма отражает состояние общества и экономики, особенно слоев населения, имеющих более высокий уровень благосостояния. Российский выездной туризм (как и отдых на Черном море) – это в основном семейный отдых на юге, то есть «компенсация» за непростые природные условия в большинстве регионов страны. Его развитие зависит от доступности недорогих курортов, динамики реальных доходов семей и конкуренции типов и направлений туризма.

Восстановление спроса россиян на туризм, особенно выездной, в 2017 году указывает на оживление в экономике. Важными причинами также стали возобновление чартерного авиасообщения с Турцией и развитие гражданской авиации России. Но для выбора российских семей (все чаще в пользу Турции, Таиланда, Болгарии, Кипра) важнее снижение цен на услуги в сфере зарубежного туризма (на 2,6% за 10 месяцев 2017 года) при удорожании внутреннего. Скачок спроса на внутренний туризм в трудные для экономики 2015-2016 годы дал сильный импульс к развитию отрасли на будущее. При этом у России сохраняется значительный отрицательный баланс по внешней торговле туристскими услугами, несмотря на сильную девальвацию рубля.

*Главный советник руководителя Аналитического центра
проф. Леонид ГРИГОРЬЕВ*

Содержание выпуска

Резюме выпуска	3
Динамика цен и спроса на туристские услуги	4
Выездной туризм: восстановление зарубежных авиаперелетов	6
Внутренний туризм: развивается гостиничный комплекс Москвы.....	11
Выездной туризм: больше всего туристов прибыло из Китая.....	12

**Выпуск подготовлен авторским коллективом
под руководством Леонида Григорьева**

Александр Голяшев Виктория Павлюшина Влада Бриллиантова

Резюме выпуска

- Возобновление чартерных перевозок в Турцию в конце 2016 года и стабилизация курса рубля ниже 60 руб./долл. привели к снижению цен на услуги в сфере зарубежного туризма в 2017 году (-2,6% в годовом выражении за десять месяцев).
- К началу 2017 года объем туристских услуг в России снизился на 30% относительно уровня начала 2014 года. В I квартале 2017 г. объем туристских услуг в России достиг локального минимума и перешел к быстрому восстановительному росту — в сентябре 2017 г. вернулся на уровень сентября 2015 г.
- В период спада население экономит на услугах туроператоров, в том числе самостоятельно планируя поездки, а также переключается на внутренний туризм. На фоне статичности общего уровня услуг на протяжении всей рецессии заметно увеличилось использование услуг гостиниц (+30% в середине 2017 года к уровню 2013-2014 годов). Объем санаторно-курортных услуг вырос в 2015-2016 годах, но в 2017 году в связи с возобновлением чартерных полетов в Турцию вернулся на уровень 2013 года, и лишь во второй половине 2017 года вновь стал расти.
- В I полугодии 2017 г. совокупный выездной поток россиян, по данным Росстата, достиг 17,1 млн поездок, увеличившись на 28,9% в годовом выражении за счет низкой базы. Самыми популярными направлениями, на которые приходится 47,1% выездных поездок, стали Абхазия (1,7 млн поездок), Турция (1,6 млн), Финляндия (1,5 млн), Казахстан (1,3 млн), Украина (1,0 млн) и Китай (1,0 млн). На долю поездок с целью туризма приходится 36,3% всех поездок в I полугодии 2017 г. Число выездных поездок с целью туризма, по данным Пограничной службы ФСБ России, в I полугодии 2017 г. выросло на 56,5% в годовом выражении, до 6,2 млн поездок. Основной вклад в динамику внесло увеличение турпотока в Турцию до 1,2 млн.
- По оценкам Ростуризма, по итогам 2016 года внутри страны совершено 50-55 млн туристских поездок, причем этот показатель растет четвертый год подряд. Развитие внутреннего туризма также можно оценить по показателям гостиничного сектора, хотя он используется не только в туристских целях. По данным Росстата, число лиц, размещенных в гостиницах и прочих коллективных средствах размещения, в 2016 году превысило 54 млн чел. (включая 6 млн иностранцев), что на 10% выше уровня 2015 года и почти на 23% — 2014 года.
- Въездной поток иностранных граждан с целью туризма в I полугодии 2017 г. достиг 1,4 млн чел. Китайские туристы стали лидерами въезда — их число выросло до 363,7 тыс. чел. (+32% в годовом выражении). Далее следуют Германия — до 156 тыс. туристов (+10%) и США — до 95,3 тыс. чел. (+30%).

Динамика цен и спроса на туристские услуги

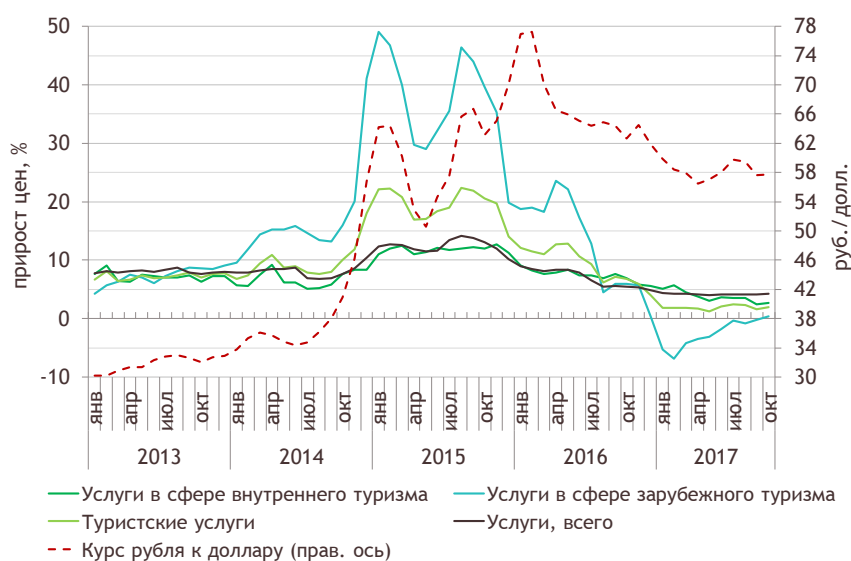
За 10 месяцев 2017 года услуги в сфере зарубежного туризма подешевели для населения России в среднем на 2,6% в годовом выражении

По данным Росстата, в 2017 году, несмотря на рост реальной заработной платы (+3,0% в годовом выражении по итогам десяти месяцев), в России продолжился спад реальных располагаемых доходов населения (-1,3% за тот же период), начавшийся в конце 2014 года. В период сжатия доходов россияне сократили покупки товаров длительного пользования и дискреционные расходы, в частности на дорогие поездки. У одних семей спад привел к сокращению числа поездок по причине финансовых ограничений, а у других — к переориентации с международного туризма на внутренний.

Резкая девальвация рубля и ограничения популярных недорогих направлений зарубежного отдыха россиян (Египет и — временно — Турция) привели к увеличению рублевой стоимости услуг в сфере зарубежного туризма на 37% в среднем за 2015 год и еще на 13% за 2016 год (График 1). В то же время динамика цен на услуги в сфере внутреннего туризма была схожа с совокупной динамикой платных услуг населению, несмотря на рост спроса на внутрироссийский туризм. Возобновление чартерных перевозок в Турцию, стабилизация курса рубля ниже 60 руб./долл. и продолжающееся сокращение реальных доходов населения привели к снижению цен на услуги в сфере зарубежного туризма в 2017 году (-2,6% в годовом выражении за 10 месяцев).

График 1

Индексы цен на различные виды платных услуг населению, % в годовом выражении; курс рубля к доллару, 2013-2017 годы



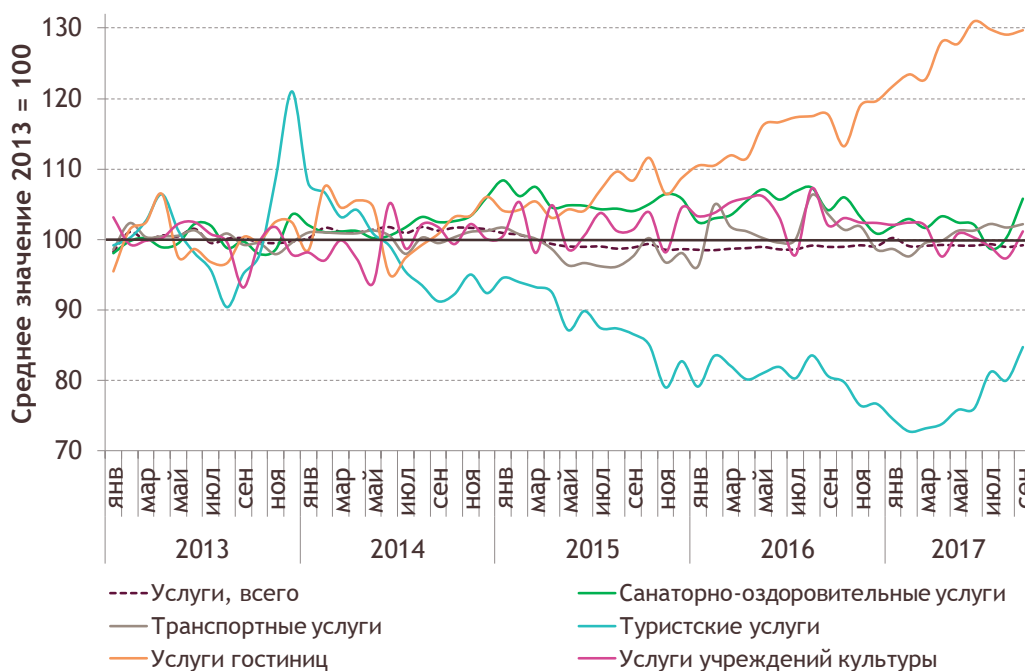
Источник — ЕМИСС по данным Росстата, Thomson Reuters

Объем туристских услуг в России снижался на протяжении 2014-2016 годов, но с I квартала 2017 г. перешел к быстрому восстановлению

За 2014-2016 годы в предоставлении туристских услуг (услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг) произошло самое сильное падение среди различных категорий платных услуг населению, которые в целом все еще остаются ниже уровня докризисного периода (График 2). К началу 2017 года сезонно скорректированный объем туристских услуг в России снизился на 30% относительно уровня начала 2014 года. В I квартале 2017 г. объем туристских услуг в России достиг локального минимума и перешел к быстрому восстановительному росту — в сентябре 2017 г. вернулся на уровень сентября 2015 г.

График 2

Динамика потребления различных видов платных услуг населению в постоянных ценах, среднее значение 2013 года = 100, 2013-2017 годы, сезонно скорр. ряды



Источник — Росстат

В период спада население экономит на услугах туроператоров, в том числе самостоятельно планируя поездки, а также переключается на внутренний туризм. На фоне статичности общего уровня услуг на протяжении всей рецессии заметно увеличилось использование услуг гостиниц (около +30% во II-III кварталах 2017 года к уровню 2013-2014 годов). Объем санаторно-курортных услуг несколько вырос в 2015-2016 годах, в первой половине 2017 года в связи с восстановлением чартерных полетов в Турцию вернулся на уровень 2013 года.

В 2014-2016 годах число проданных российскому населению туров снизилось на 38% за счет резкого сокращения туров в зарубежные страны

Снижение спроса россиян на туристские услуги привело к падению продаж турпакетов с максимума в 5,4 млн в 2013 году до 3,4 млн в 2016 году за счет резкого падения продаж туров в зарубежные страны (Таблица 1). Если в 2013 году число турпакетов в зарубежные страны превысило 4,2 млн, то в 2016 году сократилось на 62% (до 1,6 млн). При этом резко возрос спрос на туры по России: более 1,5 млн в 2016 году против 1,0 млн в 2014 году (в кризис 2009 года россияне снижали покупки как зарубежных, так и внутренних туров), хотя еще немного отстает от уровня 2007 года.

Средняя стоимость зарубежного тура для россиян за 2016 год выросла на 15% (с 74 до 85 тыс. руб.), а внутрироссийского, наоборот, снизилась на 15% (с 38 до 32 тыс. руб.), что отражает опережающий рост продаж более дешевых туров по России. Важно, что потребность в туризме стала частью образа жизни для миллионов людей, а рост их благосостояния повысит спрос на качественную туристскую инфраструктуру в стране.

Таблица 1

Количество и стоимость турпакетов, реализованных туристскими фирмами России

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Количество турпакетов, реализованных населению, млн										
Всего, в т.ч.:	5,82	4,30	3,67	4,36	4,43	4,76	5,38	4,38	4,02	3,35
Гражданам России по зарубежным странам	4,06	3,18	2,77	3,37	3,33	3,74	4,24	3,25	2,48	1,62
Гражданам России по территории России	1,66	1,03	0,83	0,87	0,93	0,90	0,97	0,99	1,33	1,53
Средняя стоимость реализованных населению турпакетов, тыс. руб.										
Всего, в т.ч.:	21,3	27,4	35,0	38,5	39,6	43,7	46,4	55,5	59,5	57,5
Гражданам России по зарубежным странам	23,7	31,1	40,3	44,0	45,9	49,0	52,4	65,9	74,1	85,0
Гражданам России по территории России	16,1	17,2	18,7	21,0	22,9	25,1	24,6	25,6	38,0	32,2

Источник — Росстат

Выездной туризм: восстановление зарубежных авиаперелетов

Импорт туристских услуг Россией в 2016 году снизился по всем наиболее популярным направлениям, за исключением Кипра, Таиланда и Болгарии

Стоимость туристских услуг, оказанных россиянам за границей, относится к российскому импорту услуг; стоимость услуг, оказанных иностранным гражданам в России, — к экспорту. В платежном балансе России стоимость импорта туристских услуг стабильно значительно превышает стоимость экспорта (жители страны тратят на зарубежные поездки больше, чем иностранцы — на поездки в Россию).

В 2016 году долларовая стоимость импорта Россией туристских услуг сократилась более чем в два раза по сравнению с 2014 годом, а в рублевом выражении падение составило 19,3% даже несмотря на девальвацию рубля в 2015-2016 годах (Таблица 2). Основным фактором такой динамики послужили ограничения на поездки россиян в Турцию (13,5% импорта туристских услуг России в 2014 году) и Египет (7,1% импорта в 2014 году). В тройку лидеров в 2016 году вошли Германия, Испания и Кипр. В целом импорт туристских услуг Россией в 2016 году снизился относительно 2015 года по всем популярным направлениям, кроме Кипра, Таиланда и Болгарии, на морские курорты которых переориентировались многие россияне, собиравшиеся в Турцию и Египет.

Таблица 2

Объем импорта Россией туристских услуг, млн долл., 2013-2016 годы

	2013	2014	2015	2016	Прирост 2016 к 2013, %
Всего	51579	48784	33639	22711	-56,0
Страны дальнего зарубежья	48139	47040	32280	21492	-55,4
Турция	6910	6604	4715	809	-88,3
Германия	3571	3345	2526	1707	-52,2
Финляндия	3335	2934	1799	1157	-65,3
Испания	3155	2822	1457	1420	-55,0
Таиланд	2836	2423	1201	1212	-57,3
Египет	2486	3477	3111	0	-100,0
Италия	2405	2390	1538	1088	-54,7
Греция	2368	2265	1144	1085	-54,2
ОАЭ	1710	1306	799	681	-60,2
Франция	1557	1560	1125	710	-54,4
США	1516	1644	1162	671	-55,7
Кипр	1293	1412	1352	1360	5,1
Чехия	1057	884	643	530	-49,8
Болгария	1036	822	506	574	-44,6
Страны СНГ	3441	1744	1359	1219	-64,6
Украина	2321	520	290	246	-89,4
Прочие страны СНГ	1119	1224	1069	973	-13,1
Мемо: всего, млрд руб.	1644	1885	2061	1522	-7,4

Источник — Банк России

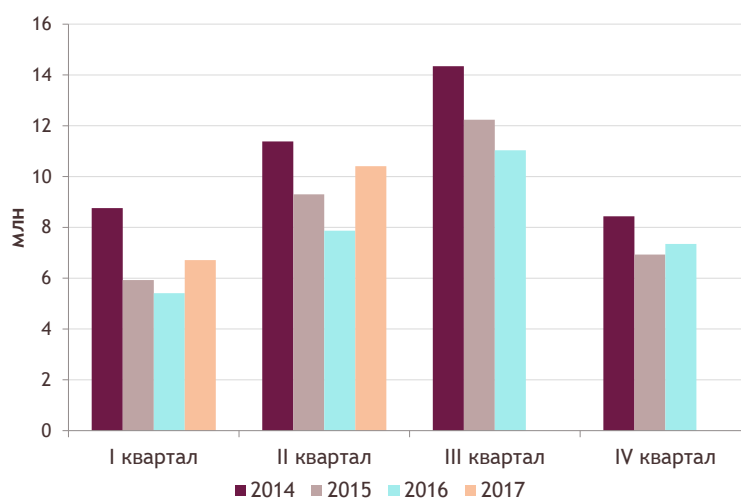
За 2015-2016 годы число выездных поездок россиян упало на 26,2%

В 2010–2013 годах число зарубежных поездок россиян (в число туристских поездок, учитываемых Росстатом, помимо поездок с целью туризма попадают деловые, частные, короткие образовательные и медицинские поездки) росло быстрыми темпами. В 2014 году россияне совершили 42,9 млн зарубежных поездок, а в 2015 году их число снизилось на 20% — до 34,4 млн (График 3). Наибольшее падение было зафиксировано на следующих направлениях: Таиланд (-46,0%), Греция (-45,6%), Испания (-39,2) и

ОАЭ (-36,0%). Снижение выездного потока по этим направлениям в большей степени объясняется сокращением покупательной способности населения России. Падение потока в такие страны, как Украина (-35,2%), Египет (-22,1%) и Турция (-17,9%) было связано в большей степени с геополитическими факторами.

График 3

Число выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны, млн



Источник – Росстат

В 2016 году число зарубежных поездок россиян снизилось еще на 7,9%, также в основном за счет Египта и Турции. Но несмотря на сжатие реальных доходов россиян, на многих популярных зарубежных направлениях была зафиксирована положительная динамика: число поездок на Кипр выросло на 47,8%, в Китай — 30,5%, в Болгарию — 29,6%, а показатели стран с наибольшим спадом в 2015 году вернулись к росту (Таиланд — +28,4%, Греция — +23,4%, Испания — +14,0%, ОАЭ — +5,8%), хотя и остались заметно ниже уровня 2014 года. При этом долларовая стоимость услуг, оказанных россиянам за границей (Таблица 2 выше), в 2015-2016 годах сокращалась вдвое быстрее (-53,4%), чем число выездных поездок (-26,2% за тот же период), что говорит о снижении средних объемов расходов россиян в зарубежных поездках.

В I полугодии 2017 г. число выездных поездок россиян с целью туризма составило 6,2 млн, что на 56,5% выше прошлогоднего уровня

В I полугодии 2017 г. *совокупный выездной поток* россиян, по данным Росстата, достиг 17,1 млн поездок, увеличившись на 28,9% в годовом выражении за счет низкой базы. Самыми популярными направлениями, на которые приходится 47,1% выездных поездок, стали Абхазия (1,7 млн поездок), Турция (1,6 млн), Финляндия (1,5 млн), Казахстан (1,3 млн), Украина (1,0 млн) и Китай (1,0 млн).

На долю поездок с целью туризма приходится 36,3% всех поездок в I полугодии 2017 г. Число выездных поездок с целью туризма, по данным Пограничной службы ФСБ России, в I полугодии 2017 г. выросло на 56,5% в годовом выражении, до 6,2 млн поездок (Таблица 3). Основной вклад в рост показателя внесло увеличение турпотока в Турцию до 1,2 млн. Существенно выросло также число поездок в Китай (+60%, до 406 тыс.), ОАЭ (+56%, до 289 тыс.), Италию (+39%, до 314 тыс.) и Германию (+36%, до 311 тыс.). Среди двадцати наиболее популярных направлений число турпоездок сократилось только в Тунис (-25%, до 131 тыс.) и Болгарию (-3%, до 157 тыс.).

Таблица 3

Топ-20 стран по числу поездок российских граждан с целью туризма, тыс.

	I полугодие 2016 г.	I полугодие 2017 г.	
	тыс. поездок	тыс. поездок	прирост в годовом выражении, %
Турция	65	1200	1750%
Таиланд	370	437	18%
Китай	254	406	60%
Испания	267	318	19%
Италия	226	314	39%
Германия	229	311	36%
ОАЭ	185	289	56%
Кипр	246	266	8%
Греция	219	245	12%
Вьетнам	153	219	44%
Чехия	117	183	57%
Болгария	162	157	-3%
Франция	113	154	36%
Тунис	175	131	-25%
Израиль	89	118	32%
Доминиканская Республика	55	96	76%
Черногория	80	89	11%
Индия	68	87	28%
Австрия	61	84	38%
Швейцария	72	81	13%
Всего	3962	6200	56,5%

Источник – Пограничная служба ФСБ России

По прогнозам Ассоциации туроператоров России, рынок выездного туризма в 2017 году может вырасти на 57% – до 11,6 млн чел.

Важными факторами роста числа туристских поездок россиян за рубеж помимо укрепления рубля и снятия запрета на чартерные перелеты в Турцию стали расширение маршрутной сети российских авиакомпаний и снижение средних цен на авиабилеты за счет введения безбагажных тарифов.

По данным Росавиации, по итогам девяти месяцев 2017 года пассажирооборот гражданской авиации России увеличился на 21,8% в годовом выражении, а перевозки пассажиров — на 19,7%, до 81 млн чел. за счет роста турпотока в Турцию, чему также способствовало расширение флота и маршрутной сети российскими авиаперевозчиками. По итогам 2017 года Минтранс России ожидает увеличение пассажиропотока на 12,9% — до исторического максимума 100 млн пассажиров. Международные авиаперевозки растут в годовом выражении на протяжении всех 9 месяцев 2017 года, заметно опережая темпы роста числа пассажиров внутренних авиалиний: за январь-сентябрь число пассажиров, совершающих перелеты между Россией и странами дальнего зарубежья, выросло на 42,7% в годовом выражении, а число пассажиров на внутренних авиарейсах за тот же период — на 10,4%¹.

По оценкам экспертов поискового сервиса для авиабилетов Aviasales, рублевые цены на авиабилеты из России в январе-октябре 2017 г. снизились на 11% в годовом выражении. Заметнее всего экономия на рейсах в Китай (29%), страны Европейского союза (7-15%) и страны СНГ (до 13%). В Aviasales полагают, что на снижение среднего чека повлияла концепция безбагажных и несдаваемых билетов, которая де-юре действует с сентября этого года. Единственным подорожавшим направлением среди лидеров продаж оказались США. При этом количество билетов, проданных через партнеров Aviasales, увеличилось по всем направлениям, кроме Крыма. Максимальный прирост (+78%) зафиксирован на рейсах из России в Турцию.

По оценкам Ассоциации туроператоров России (АТОР), наиболее популярными направлениями для российских туристов в 2017 году станут Турция, Таиланд, Испания, Кипр, Греция и Италия. При этом число россиян, путешествующих по топ-10 зарубежным направлениям, в 2017 году может вырасти на 57% в годовом выражении — до 11,6 млн чел., что превысит показатель 2015 года на 15%, но останется на 18,8% ниже уровня 2013 года. Помимо восстановления авиасообщения с Турцией ожидаемый рост в АТОР связывают с относительной стабилизацией экономики в России и ростом цен на внутреннем рынке, приведшим к увеличению потока выездных туристов. Эксперты также отметили, что из лидеров лишь Турция и Кипр смогут в текущем году преодолеть уровни притока визитеров из России, достигнутые еще в 2013 году. По статистике Министерства культуры и туризма Турции, страну с января по сентябрь 2017 г. посетили 4,1 млн россиян. Эксперты отмечают, что Турция частично оттянула турпоток россиян с других популярных направлений — Таиланда, Кипра и Греции.

¹ Восстановление спроса населения на авиаперевозки // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики, выпуск № 30, октябрь 2017 г. <http://ac.gov.ru/files/publication/a/14849.pdf>

Внутренний туризм: развивается гостиничный комплекс Москвы

Число лиц, размещенных в гостиницах России, в 2016 году превысило 54 млн чел., что на 10% выше уровня 2015 года и почти на 23% — 2014 года

Несмотря на восстановление спроса на зарубежные поездки, внутренний туризм в России в 2017 году также растет, поддерживаемый увеличением интереса граждан к своей стране и сжатием платежеспособного спроса населения. В то же время внутренний туризм сложнее поддается статистическому анализу: многие россияне не пользуются услугами туроператоров, а в качестве транспорта предпочитают личный автомобиль. По оценкам Ростуризма, по итогам 2016 года внутри страны совершено 50-55 млн туристских поездок, причем этот показатель растет четвертый год подряд.

Развитие внутреннего туризма также можно оценить по показателям гостиничного сектора, хотя он используется не только в туристских целях (График 4). По данным Росстата, число лиц, размещенных в гостиницах и прочих коллективных средствах размещения России, в 2016 году превысило 54 млн чел. (включая 6 млн иностранцев), что на 10% выше уровня 2015 года и почти на 23% — 2014 года (Таблица 4).

График 4

Число лиц в коллективных средствах размещения, по целям поездок, млн чел., 2016



Источник — Росстат

В 2015 году две трети прироста числа размещенных лиц обеспечили три региона: Московская область (+43,8%), Краснодарский край (+25,8%) и Республика Крым (рост в 3,3 раза). В 2016 году почти три четверти прироста пришлось на Москву (+62,9%).

Таблица 4

Развитие коллективных средств размещения в России, 2011-2016 годы

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Число коллективных средств размещения, тыс.	13,1	14,0	14,6	15,6	20,1	20,0
Число номеров, тыс.	560	586	600	671	770	787
Число мест, млн	1,29	1,35	1,39	1,57	1,76	1,83
Число ночевок, млн	166	174	173	184	212	216
Численность размещенных лиц, млн чел., в т.ч.:	37,4	41,1	42,6	44,2	49,3	54,3
граждан России	29,3	31,8	32,6	33,8	43,7	48,2
иностраннх граждан	3,9	4,2	4,4	4,6	5,6	6,1

Источник – Росстат

В I полугодии 2017 г. численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по данным Росстата, увеличилась на 16,7% в годовом выражении — до 25,2 млн чел., одновременно численность размещенных лиц в санаторно-курортных организациях снизилась на 8,1% — до 2,4 млн чел. При этом роль Москвы в развитии гостиничного сектора страны еще усилилась — на столицу пришлось 85% прироста числа лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (рост в 2,1 раза).

Въездной туризм: больше всего туристов прибыло из Китая

Среди 10,9 млн иностранцев, прибывших в Россию в I полугодии 2017 г., лишь 13% приехали с целью туризма, из них четверть — из Китая

По данным Росстата, въездной поток иностранных граждан в Россию (с учетом поездок к родственникам, в командировки и т.п.) сократился в I полугодии 2017 года на 3% в годовом выражении, составив 10,9 млн иностранцев (половина которых прибыла из Украины и Казахстана). Из них, по данным Пограничной службы ФСБ России, лишь 13% прибыло с целью туризма (1,4 млн чел.). При этом число иностранных туристов в I полугодии 2017 года увеличилось на 18% (расхождение с динамикой по данным Росстата обусловлено сокращением числа иностранцев, приезжающих в Россию на заработки). Китайские туристы стали лидерами въезда — их число в I полугодии 2017 г. выросло до 363,7 тыс. чел. (+32% в годовом выражении).

Далее следуют Германия — до 156 тыс. туристов (+10%) и США — до 95,3 тыс. чел. (+30%). В первую десятку стран, откуда туристы едут в Россию, также вошли Республика Корея — число туристов оттуда достигло 89,2 тыс. чел. (+48%), Франция — 53,6 тыс. чел. (+10%) и Япония — 25,4 тыс. туристов (+103%). Прирост числа туристов, в частности из Китая и Японии, связан в том числе со взаимным

упрощением визового режима. Так, по данным Ростуризма, в 2016 году в рамках безвизового группового обмена Россию посетило свыше 760 тыс. туристов из Китая, что на 41% больше по сравнению с 2015 годом. Около половины (48%) всех турпоездок пришлось на Москву и Санкт-Петербург. В прошлом году эти города посетили почти 365 тыс. китайских туристов, что на 40% больше показателей 2015 года.

Экспорт Россией туристских услуг в 2016 году упал на 6,1% в годовом выражении в связи с сокращением экспорта в страны СНГ (-38,1%), в то время как экспорт в страны дальнего зарубежья превысил показатель 2015 года на 16,3% (Таблица 5). При этом из лидеров среди стран дальнего зарубежья только в Китай и Израиль экспорт российских туристских услуг в 2016 году оказался выше уровня 2013 года.

Таблица 5

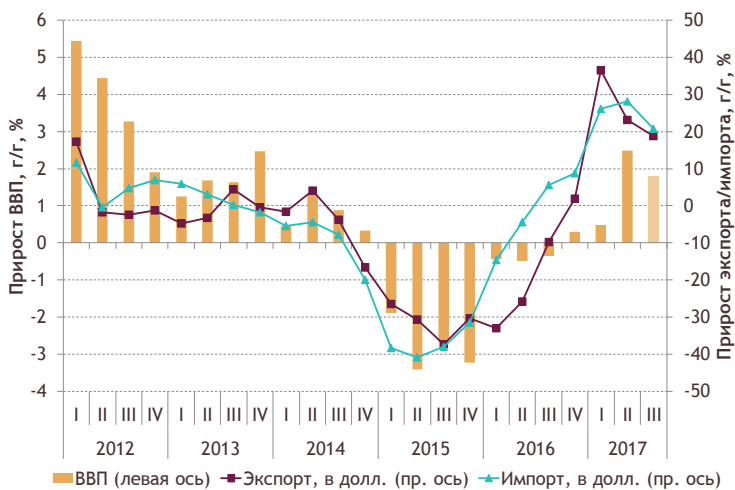
Объем экспорта Россией туристских услуг, млн долл., 2013-2016 годы

	2013	2014	2015	2016	Прирост 2016 к 2013, %
Всего	5085	5778	4611	4329	-14,9
Страны дальнего зарубежья	3920	4113	2711	3153	-19,6
Германия	579	587	402	505	-12,8
Польша	388	531	371	159	-59,0
США	261	250	140	177	-32,0
Китай	244	225	142	286	17,4
Финляндия	222	244	115	104	-53,1
Турция	216	197	113	22	-89,9
Эстония	195	234	143	152	-22,1
Израиль	179	204	180	224	25,3
Страны СНГ	1165	1665	1900	1176	1,0
Казахстан	458	511	989	527	15,0
Украина	281	783	550	301	6,9
Прочие страны СНГ	425	372	361	348	-18,2
Мемо: всего, млрд руб.	162	223	282	290	79,0

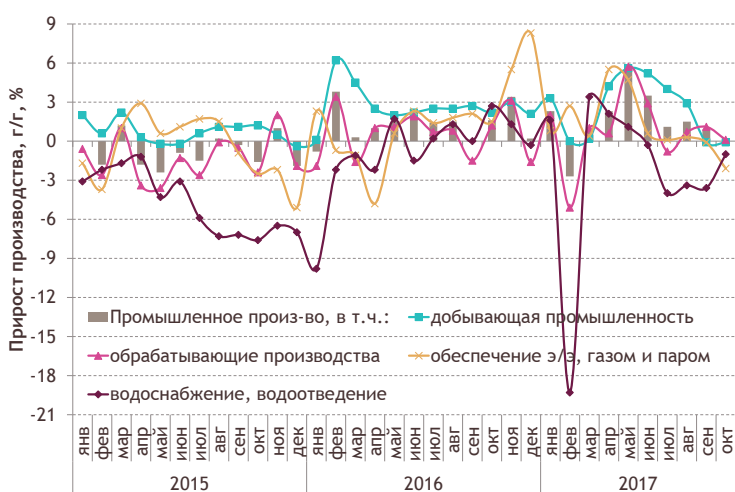
Источник – Банк России

Согласно докладу Всемирного экономического форума (ВЭФ) от апреля 2017 г., Россия поднялась на 43-е место в мире (после 45-го в 2015 году и 59-го в 2013 году) по привлекательности для иностранных туристов. Наиболее высокие оценки Россия получила в категории «Здравоохранение и гигиена» (5-е место из 136) и в категории «Ценовая конкурентоспособность» (11-е). Важной проблемой туристского сектора в России является низкое качество транспортной, жилищной и прочей сопутствующей инфраструктуры. Стимулирование ее развития и повышения конкурентоспособности российских курортов может способствовать улучшению состояния экономики страны за счет притока иностранного капитала и создания новых рабочих мест.

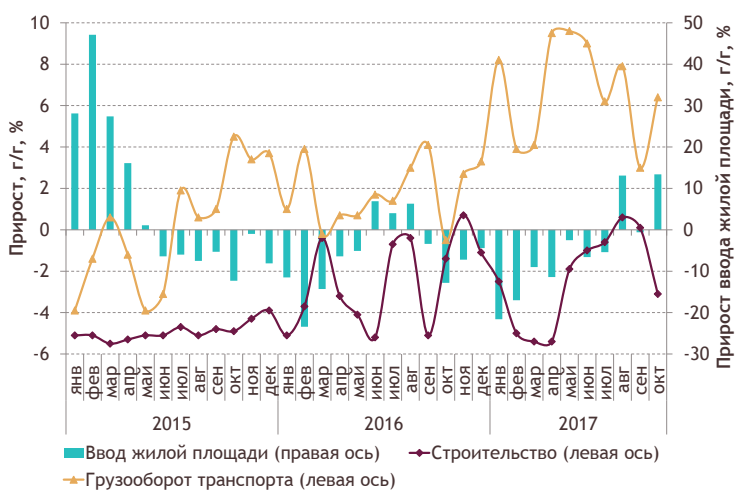
Ключевая социально-экономическая статистика России



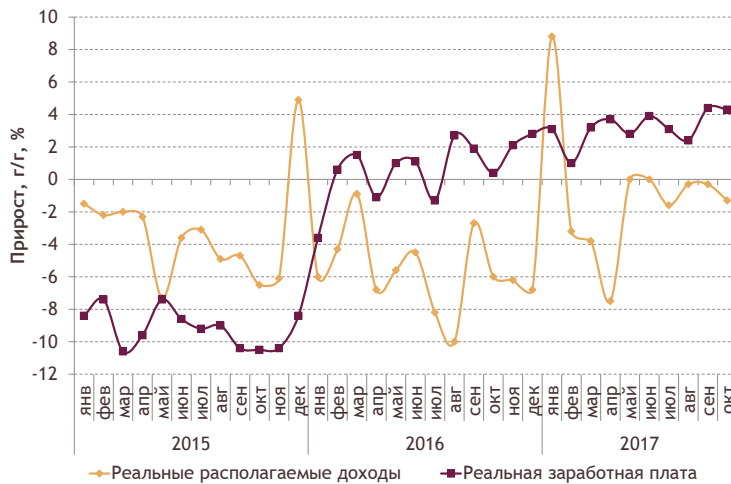
- По предварительной оценке Росстата, индекс физического объема ВВП России в III квартале 2017 г. относительно соответствующего периода 2016 г. составил 101,8%.
- Положительная динамика сохраняется четвертый квартал подряд. Однако предварительные данные Росстата по динамике ВВП оказались хуже ожиданий Минэкономразвития России, предполагавших рост на 2,2%.



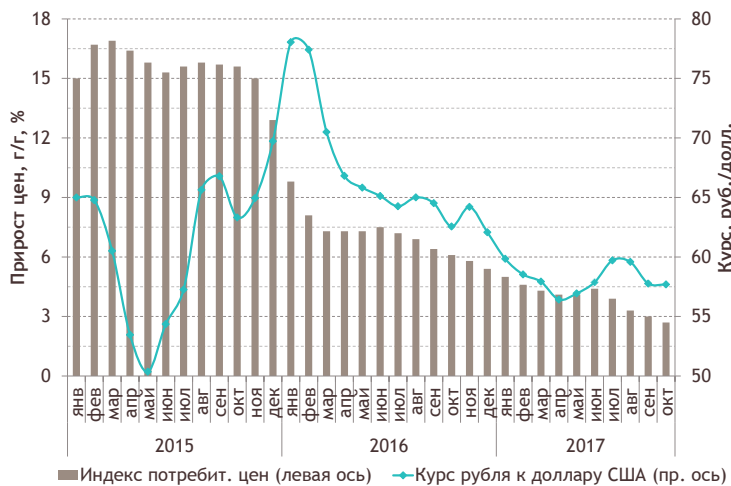
- В октябре промышленное производство в России не изменилось в годовом выражении после роста на 0,9% г/г в сентябре.
- Выпуск увеличился только в обрабатывающих производствах (+0,1% г/г).
- Остальные сектора сократились: добыча полезных ископаемых — на 0,1% г/г, водоснабжение — на 1,0% г/г, обеспечение электроэнергией, газом и паром — на 2,1% г/г.



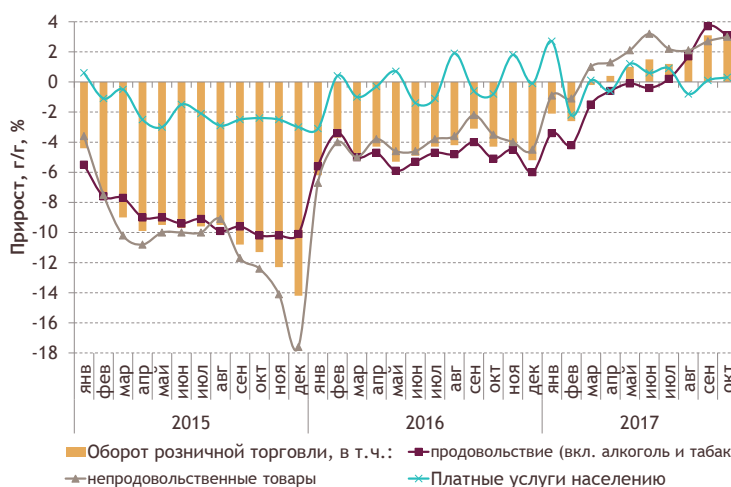
- Объем выполненных работ в строительстве снизился в годовом выражении (-3,1% г/г) после двух месяцев роста.
- Темп прироста грузооборота ускорился на 3,4 п.п. по сравнению с сентябрем до 6,4% г/г.
- Жилищное строительство после снижения в сентябре вернулось к росту, достигнутому в октябре сразу +13,4% г/г.



- Темпы роста реальных располагаемых денежных доходов четвертый месяц подряд остаются в отрицательной зоне. В октябре снижение ускорилось до -1,3% г/г после -0,3% г/г в сентябре.
- Зарботная плата в октябре продолжила расти в реальном выражении (+4,3% г/г). В предыдущем месяце, в соответствии с пересмотренными данными, прирост составил 4,4% г/г (до пересмотра было +2,6% г/г).



- Темп роста потребительских цен снижается четвертый месяц подряд и в октябре достиг новой рекордной отметки 2,7% г/г после 3,0% г/г в сентябре.
- По итогам октября рубль укрепился по отношению к ключевым иностранным денежным единицам. Рублевый курс валют составил 57,7 руб./долл., что на 0,1% ниже сентябрьского курса.



- В сентябре оборот розничной торговли сумел показать максимальный с декабря 2014 года прирост (3,1% г/г). В октябре темпы роста снизились на 0,1 п.п. до 3,0% г/г.
- Рост продовольственных продаж в октябре замедлился на 0,6 п.п. по сравнению с предыдущим месяцем и составил 3,1% г/г.
- Темп роста продаж непродовольственных товаров в октябре составил 3,0% г/г после 2,7% г/г в сентябре.

Источник – Thomson Reuters по данным российских ведомств

ac.gov.ru/publications/



facebook.com/ac.gov.ru



twitter.com/AC_gov_ru



youtube.com/user/analyticalcentergov

