

ЛУЧШИЕ
ИНФОРМАЦИОННО-
АНАЛИТИЧЕСКИЕ
ИНСТРУМЕНТЫ



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Конкурс «Лучшие информационно-аналитические инструменты — 2016»

О КОНКУРСЕ



Основные цели

- Повышение качества и обоснованности экспертно-аналитических рекомендаций и управленческих решений
- Снижение издержек реализации функций и осуществления полномочий органами государственной власти и местного самоуправления, их экспертно-аналитическими подразделениями, а также другими заинтересованными организациями
- Развитие информационных технологий, в том числе информационно-аналитических инструментов, в России



Задачи

- Сравнительный многокритериальный анализ функциональных возможностей и основных технических характеристик информационно-аналитических инструментов, представленных на российском рынке
- Демонстрация технологических платформ, аналитических решений и инструментов, направленных на повышение эффективности управленческих решений
- Выбор лучших информационно-аналитических инструментов по конкурсным номинациям
- Разработка предложений и рекомендаций по областям и сферам применения лучших информационно-аналитических инструментов в органах власти, государственных учреждениях, предприятиях и компаниях



Время проведения

Март 2016 года — январь 2017 года

Подготовительная стадия:
март 2016 — июнь 2016

Основная стадия:
июль 2016 — январь 2017



Место проведения

**Аналитический центр при Правительстве
Российской Федерации**

Проспект Академика Сахарова 12,
107078, Москва

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРСА

Основные особенности Конкурса Аналитического центра

ЛУЧШИЕ

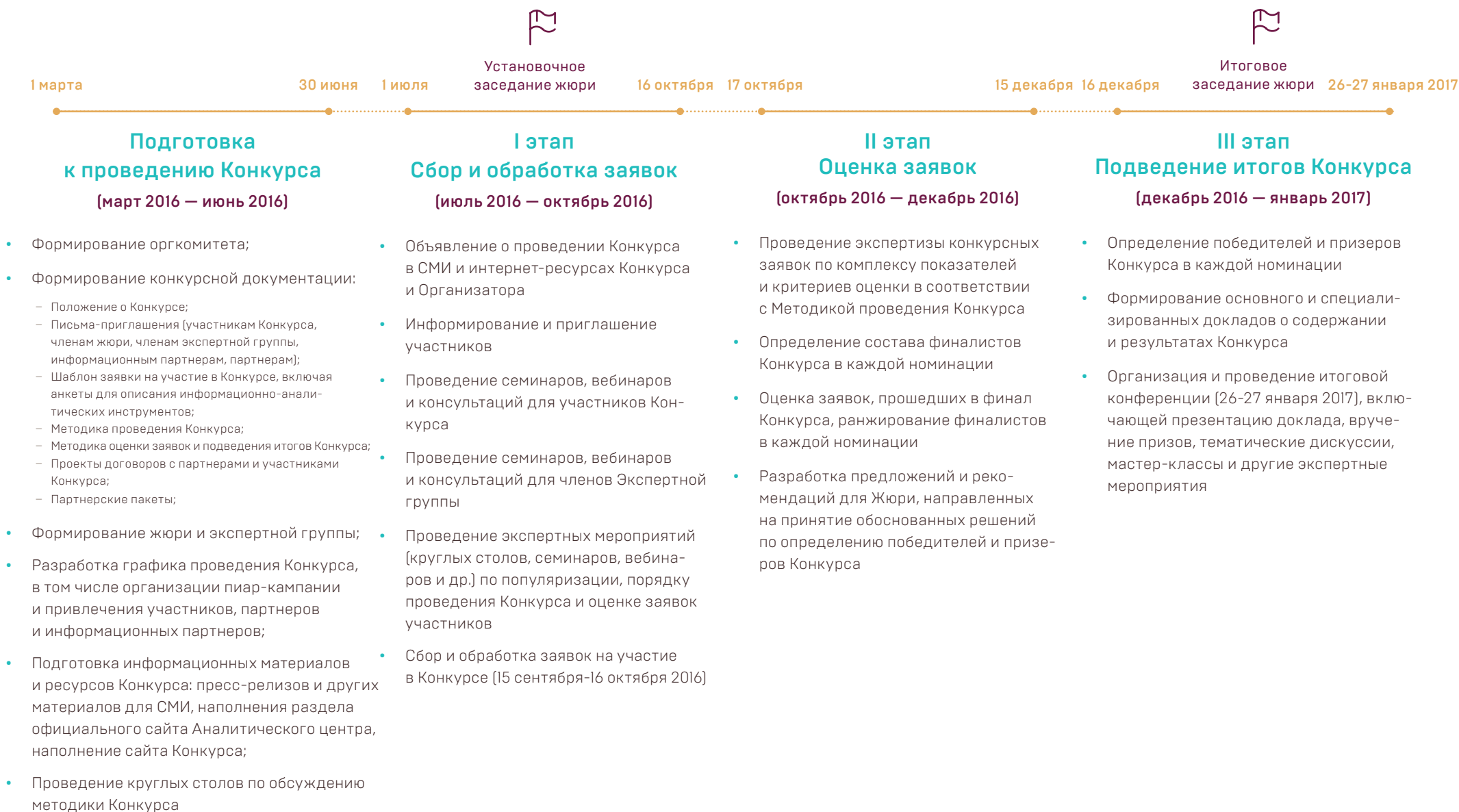
ИНФОРМАЦИОННО-

АНАЛИТИЧЕСКИЕ

ИНСТРУМЕНТЫ

- Широкий спектр номинаций Конкурса, связанных с наиболее актуальными направлениями применения информационно-аналитических инструментов анализа данных
- Коллегиальное (на межведомственной основе) принятие решений о номинантах и победителях Конкурса с привлечением широкого круга авторитетных экспертов
- Предоставление заинтересованным разработчикам информационно-аналитических инструментов дополнительных возможностей продвижения и развития
- Высокая заинтересованность органов власти и экспертного сообщества
- Конкурс планируется сделать ежегодным, что позволит создать постоянно действующую площадку по выявлению и распространению конкурентоспособных и востребованных информационно-аналитических решений по анализу данных

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ КОНКУРСА



НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Технологические номинации



Лучшее информационно-аналитическое решение для обработки неструктурированных данных



Лучшее информационно-аналитическое решение для обработки пространственных данных



Лучшее информационно-аналитическое решение для визуализации данных и принятия управленческих решений: АРМ руководителя

Тематические номинации



Лучшее информационно-аналитическое решение для проведения и оценки результатов социологических исследований



Лучшее информационно-аналитическое решение для контрольно-надзорной деятельности



Лучшее информационно-аналитическое решение для управления городским и пригородным пассажирским транспортом

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА



ОЦЕНИВАЕМЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Основные показатели

- **Функциональность** (комплекс реализованных функциональных возможностей в привязке к предметной области и масштаб (уровень) решаемых задач)
- **Комплекс технических и технологических характеристик** (включая общие функциональные возможности инструмента без привязки к предметной области)
- **Эргономичность**
- **Гибкость** (возможность использования для решения задач в различных отраслях экономики и социальной сферы, в интересах различных групп потребителей результата без доработок программного обеспечения)
- **Техническая поддержка**

Обязательные источники для оценки показателей

- Заполненная анкета участника, входящая в состав конкурсной заявки
- Презентационные материалы, не более 10 слайдов по установленному шаблону

Дополнительные показатели

- Количество (масштаб) внедрений на российском рынке
- Ориентировочная стоимость внедрения минимальной типовой конфигурации
- Ориентировочная средняя стоимость владения в год (для типовой конфигурации на одного пользователя)

Дополнительные источники для оценки показателей

- Демо-версии или видеоролики
- Дополнительные материалы участников, не более 10 листов А4

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

1

Для оценки каждого показателя отдельным экспертом используется балльная система

- 5 — Очень высокий уровень
- 4 — Высокий уровень
- 3 — Средний уровень
- 2 — Низкий уровень
- 1 — Очень низкий уровень

2

Общие оценки по каждому оцениваемому показателю для каждого информационно-аналитического инструмента формируются в виде среднего арифметического оценок, выставленных экспертами для соответствующего показателя

3

Общая комплексная оценка для каждого информационно-аналитического инструмента формируется (в автоматизированном режиме) методом свёртки выставленных общих оценок по основным и дополнительным (при необходимости) показателям с применением установленных весовых коэффициентов

4

Более высокое место в рассматриваемой номинации получает информационно-аналитический инструмент, получивший более высокую общую комплексную оценку

5

Определяющими для формирования общей комплексной оценки являются основные показатели. Оценки по дополнительным показателям принимаются во внимание при равенстве значений интегральных оценок информационно-аналитических инструментов по группе основных показателей

ОРГАНИЗАТОР И ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

Организатор



Партнеры



Информационные партнеры



ЖЮРИ

Председатель

Федулов Владислав Викторович

Директор Департамента информационных технологий и связи Правительства Российской Федерации

Члены жюри

Албычев Александр Сергеевич

Правительство Тюменской области
Директор департамента информатизации

Асаул Николай Анатольевич

Министерство транспорта Российской Федерации
Заместитель Министра

Василенко Евгения Михайловна

Ассоциация Разработчиков Программных Продуктов «Отечественный софт»
Исполнительный директор

Громов Иван Александрович

Правительство Санкт-Петербурга
Председатель комитета по информатизации и связи

Гуральников Сергей Борисович

Федеральное казначейство
Заместитель руководителя

Данилин Дмитрий Валерьевич

Федеральная таможенная служба
Начальник главного управления информационных технологий

Елистратов Николай Витальевич

Пенсионный фонд Российской Федерации
Заместитель Председателя Правления

Ермолаев Артем Валерьевич

Правительство Москвы
Министр, руководитель Департамента информационных технологий

Звягина Наталья Владимировна

Федеральная служба судебных приставов
Начальник управления информационных технологий

Казарин Станислав Валериевич

Правительство Самарской области
Заместитель председателя Правительства — руководитель департамента информационных технологий и связи

Кривов Виктор Дмитриевич

Аппарат Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации
Начальник Аналитического управления

Кучин Сергей Валентинович

Правительство Нижегородской области
Министр информационных технологий, связи и средств массовой информации

Лайкам Константин Эмильевич

Федеральная служба государственной статистики
Заместитель руководителя

Левашов Александр Сергеевич

TAdviser
Главный редактор

Лысенко Эдуард Анатольевич

Правительство Ярославской области
Заместитель Губернатора — директор департамента информатизации и связи

Максимов Алексей Михайлович

PCWeek/Russian Edition
Главный редактор

Миллер Сергей Адольфович

ГИС-ассоциация
Президент

Носков Константин Юрьевич

Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации
Руководитель

Пак Олег Борисович

Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
Статс-секретарь — заместитель Министра

Петров Андрей Евгеньевич

Аппарат Государственной Думы
Начальник Аналитического управления

Петрушин Андрей Станиславович

Федеральная налоговая служба
Заместитель руководителя

Приданкин Андрей Борисович

Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии
Заместитель руководителя

Ушакова Наталия Вадимовна

Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России»
Вице-президент

Фомичев Олег Владиславович

Министерство экономического развития Российской Федерации
Статс-секретарь — заместитель Министра

Чаркин Евгений Игоревич

ОАО «РЖД»
Директор по информационным технологиям

Шадаев Максуд Игоревич

Правительство Московской области
Министр государственного управления, информационных технологий и связи

Шипов Савва Витальевич

Министерство экономического развития Российской Федерации
Заместитель Министра

ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА

Председатель

Малахов А. А.

Начальник Управления информационных технологий
Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации

Члены экспертной группы

Представители Аналитического центра:

Карпенко А. Н.

Управление информационных технологий

Еферица Т. В.

Управление организации мониторинга

Цыдыпов Т. Л.

Управление институционального развития

Представители членов жюри от: федеральных и региональных органов исполнительной власти, профессиональных ассоциаций и общественных организаций, ведущих профильных СМИ

Представители вузов

Независимые эксперты в области информационно-аналитических инструментов

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ УЧАСТНИКОВ И ПАРТНЕРОВ КОНКУРСА

Федеральные органы государственной власти

Правительство Российской Федерации, Минэкономразвития, Минкомсвязь, Минтранс, Федеральное казначейство, Росстат и другие ФОИВ

Государственная Дума и Совет Федерации ФС Российской Федерации

Органы власти субъектов федерации



Профильные подразделения федеральных и региональных органов власти

- курирующие заместители руководителя
- департаменты экономического развития
- аналитические службы
- службы ИТ

Профессиональные ассоциации

Профильные вузы, экспертные и научные институты

СМИ

Информационные партнеры Конкурса

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ПАРТНЕРОВ КОНКУРСА

Возможности по продвижению

- Экспертные мероприятия Конкурса — круглые столы, семинары, вебинары
- Доклад с описанием информационно-аналитических инструментов, участвующих в Конкурсе. Распространяется по профильным подразделениям федеральных и региональных органов власти
- Заключительная конференция с дискуссионными сессиями, мастер-классами, подведением итогов и вручением призов
- Публикации СМИ — информационных партнеров Конкурса
- Интернет-ресурсы Аналитического центра и Конкурса

Для участников

- Позиционирование компании-разработчика на рынке информационно-аналитических инструментов
- Поиск клиентов и/или партнеров
- Презентация информационно-аналитического инструмента или его новой версии перед широкой аудиторией
- Получение независимой экспертной оценки информационно-аналитического инструмента для определения его рейтинга и направлений развития
- Получение награды (статуса победителя или призера Конкурса)
- Интернет-ресурсы Аналитического центра и Конкурса

С участников Конкурса взимается регистрационный взнос в размере **25 000 руб.** за обработку одной заявки на участие одного информационно-аналитического инструмента в одной номинации