

Исполнение показателей Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года

Аналитическая записка

Декабрь 2014



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Анализ проводился на основе открытых данных Росстата и ФОИВ, а также полученных в рабочем порядке материалов от Министерства экономического развития Российской Федерации.

Обзор стратегии

В Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (далее – Стратегия) тринадцать разделов и три приложения.

Раздел I озвучивает общие положения: Стратегия разработана на основе Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, и призвана ответить на стоящие перед Россией вызовы и угрозы в сфере инновационного развития, а также определить цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики.

Раздел II описывает современное состояние и проблемы инновационного развития РФ. Раздел III определяет место Стратегии в системе стратегического планирования (см. рис. 1).

Раздел IV посвящен:

1. цели стратегии;
2. задачам Стратегии;
3. направлениям социально-экономической политики, в рамках которых будут решаться задачи (бюджетная политика, налоговая политика и др.);
4. вариантам инновационного развития России;
5. этапам реализации Стратегии;
6. национальной инновационной политике.

Разделы V-XI дают детальный обзор задач Стратегии, описание индикаторов реализации Стратегии, а также описание способов их достижения. Формулировки задач в разделах V-XI не соответствуют формулировкам задач в разделе IV, однако несут тот же смысл.

Раздел XII описывает направления совершенствования законодательства РФ для реализации Стратегии, раздел XIII – финансовое обеспечение Стратегии.

В Приложении 1 собран перечень основных направлений реализации Стратегии (согласно разделу IV), в Приложении 2 – перечень основных мероприятий. В Приложении 3 представлены целевые индикаторы реализации Стратегии.

Таким образом, в Стратегии представлены два списка пересекающихся показателей¹: в Разделе IV представлены «Основные показатели», в Разделах V-XI и XIII – «Целевые индикаторы реализации Стратегии». В списке целевых индикаторов присутствуют основные показатели из раздела IV, за исключением основного показателя №2 «Увеличение доли России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг (атомная энергетика, авиатехника, космическая техника и услуги, специальное судостроение и др.) до 5–10 процентов в 5–7 и более секторах экономики к 2020 году», который в Приложении №3 не представлен. Также, для основного показателя №2 не указано стартовое значение. Следовательно, **мониторинг реализации Стратегии по основному показателю №2 не ведется.**

Необходимо также уточнить термин «высокотехнологичный», т.к. перечень высокотехнологичных видов деятельности Росстата отличается от указанных в Стратегии.

Рисунок 1 – Место Стратегии в системе стратегического планирования РФ



¹ Термин «показатели» и «основные показатели» используется для однозначной отсылки к 11 основным показателям раздела IV. Термин «индикаторы» и «целевые индикаторы» используется для однозначной отсылки к показателям, перечисленным в Приложении №3 и разделах V-XI, XIII.

Анализ показателей реализации Стратегии в 2013 году

Список основных показателей состоит из 11 показателей, план-факт представлен по 7 показателям, из них по 3 показателям есть данные Росстата, по 4 показателям есть данные ФОИВ. По 4 показателям данных нет² (см. рис. 2). План 2013 года выполнен по 5 показателям, не выполнен по 2 (см. рис. 3). Для основного показателя №9 (целевой индикатор №3) данные факта совпадают с данными плана. Данные для основного показателя №9 предоставлены ФОИВ (Минобрнауки России).

Список целевых индикаторов реализации Стратегии состоит из 45 индикаторов, план-факт представлен по 37 индикаторам, из них 23 индикатора предоставлены Росстатом, 14 индикаторов предоставлены ФОИВ, по 8 индикаторам данных нет³ (см. рис. 4).

План 2013 года выполнен по 22 индикаторам, не выполнен по 15 индикаторам (см. рис. 5). Для четырех индикаторов (№3, №32, №33, №45) данные факта совпадают с данными плана. Из них три индикатора представлены ФОИВ, один – Росстатом.

Рисунок 2 – Наличие данных по основным показателям реализации Стратегии (2013 г.)



² Данные Роспатента по основному показателю №10 (целевой индикатор №37) предоставлены только за 2010 год, в связи с этим в 2013 году из 11 основных показателей данные есть по 7, нет данных по 4 показателям. Для 2010–2013 гг. из 11 основных показателей данные есть по 8 (данные Роспатента позволяют расценивать основной показатель №10 как невыполненный), нет данных по 3 показателям.

³ За счет отсутствия данных Роспатента по целевому индикатору №37 в 2013г., но наличию данных по целевому индикатору №37 в 2010 г., анализ проводится в 2013 г. по 37 показателям, из них 23 Росстата, 14 ФОИВ, 8 – нет данных; в 2010–2013 г. анализ проводится по 38 показателям, из них 23 Росстата, 15 ФОИВ (+1 показатель Роспатента), 7 – нет данных (-1 показатель, предоставленный Роспатентом).

Рисунок 3 – Выполнение основных показателей реализации Стратегии (2013 г.)



Рисунок 4 – Наличие данных по целевым индикаторам реализации Стратегии (2013 г.)



Рисунок 5 – Выполнение целевых индикаторов реализации Стратегии (2013 г.)



Анализ показателей реализации Стратегии в 2010–2013 гг.

Также был проведен анализ достижения показателей в 2010 и 2013 гг. Оценка выполнения плана проводилась следующим образом (см. таб. 1):

Таблица 1 – Кодировка выполнения показателей Стратегии

Обозначение	Степень выполнения
Полностью выполнен	План выполнен и в 2010, и в 2013 г.
Частично выполнен	План выполнен либо в 2010, либо в 2013 г.
Полностью не выполнен	План не выполнен ни в 2010, ни в 2013 г.

Из 11 основных показателей, план-факт представлен по 8 показателям, из них по 3 показателям есть данные Росстата, по 5 показателям есть данные ФОИВ. По 3 показателям данных нет (см. рис. 6).

План 2010-2013 гг. выполнен по 2 показателям, не выполнен по 3 показателям, частично выполнен по 3 показателям (см. рис. 7). Для основного показателя №9 (целевой индикатор №3) данные факта 2013 года совпадают с данными плана.

Из 45 индикаторов реализации Стратегии план-факт 2010-2013 гг. представлен по 38 индикаторам, из них 23 индикатора предоставлены Росстатом, 15 индикаторов предоставлены ФОИВ. По 7 индикаторам данных нет (см. рис. 8).

План 2010-2013 гг. выполнен по 7 индикаторам, не выполнен по 5 индикаторам, и частично выполнен по 26 индикаторам (см. рис. 9).

Для четырех индикаторов (№14, №15, №17, №25) данные факта 2010 года совпадают с данными плана. Из них три индикатора предоставлены Росстатом, один – ФОИВ. Для четырех индикаторов (№3, №32, №33, №45) данные факта 2013 г. совпадают с данными плана.

Сравнение план-факта для индикаторов 2013 года и 2010-2013 гг. приведено на рисунке 10.

Рисунок 6 – Наличие данных по основным показателям реализации Стратегии (2010–2013 гг.)



Рисунок 7 – Выполнение основных показателей реализации Стратегии (2010–2013 гг.)

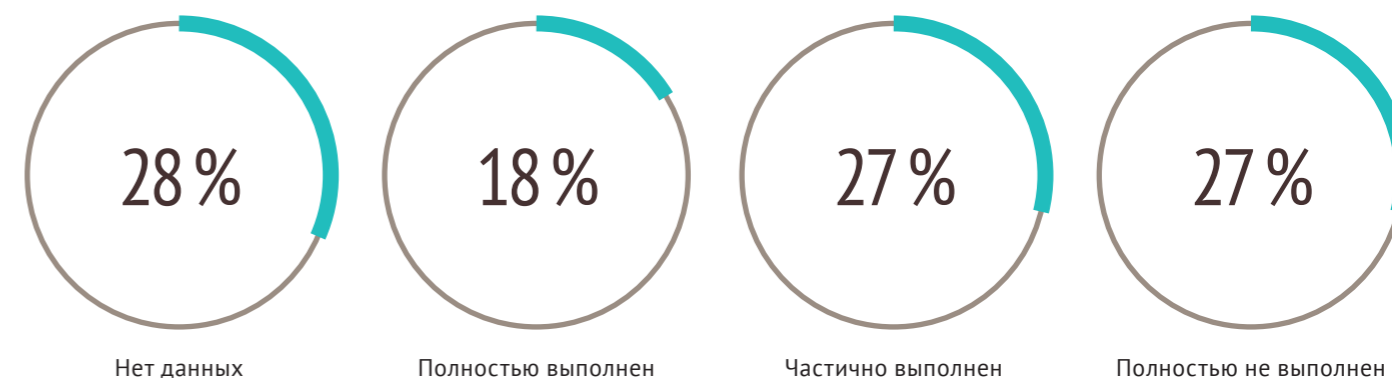


Рисунок 8 – Наличие данных по целевым индикаторам реализации Стратегии (2010–2013 гг.)

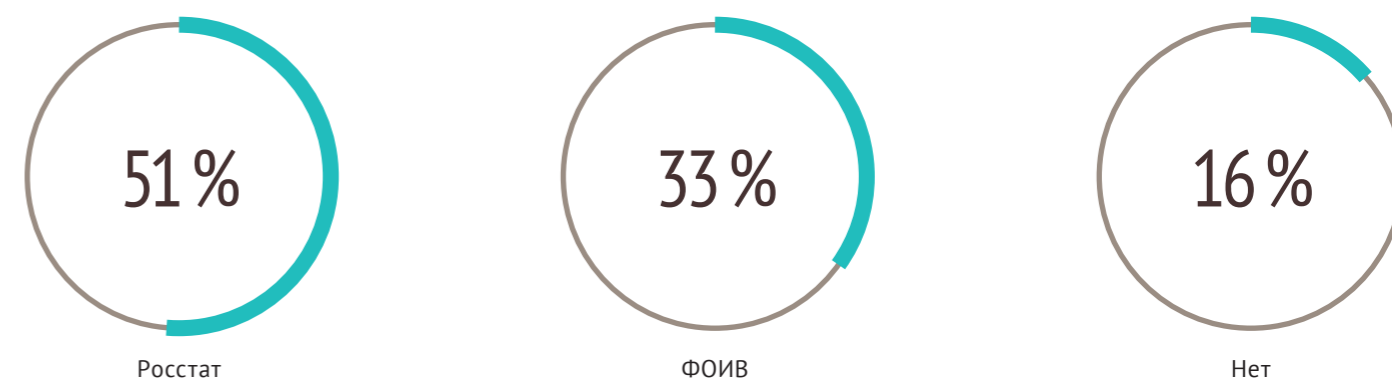


Рисунок 9 – Выполнение целевых индикаторов реализации Стратегии (2010–2013 гг.)

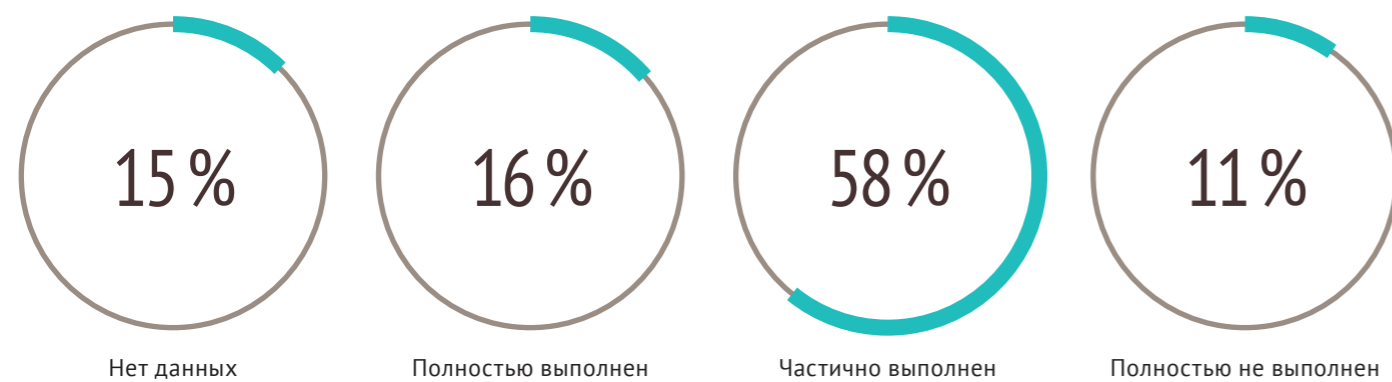
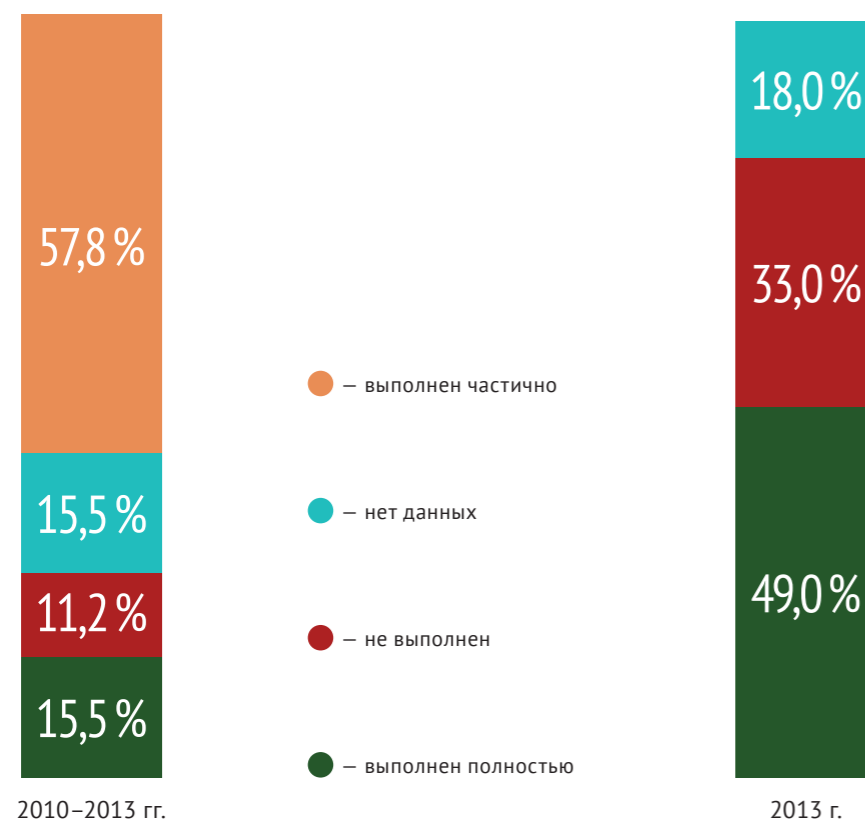


Рисунок 10 – План-факт по целевым индикаторам за 2013 г. и 2010–2013 гг.



Предоставление данных

Максимальная нагрузка по предоставлению индикаторов лежит на Министерстве образования и науки Российской Федерации. Полный список ответственных федеральных органов представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Ответственные за предоставление информации ФОИВ и организации

Ответственный ФОИВ или организация	Выполнили план	Не выполнили план	Не предоставили данные	Всего индикаторов
Минобрнауки России	15	4	2	21
Минкомсвязи России	1	7	3	12
Минпромторг России	3	5	1	10
Минэкономразвития России	3	2	3	9
Минэнерго России	2	3		6
Минсельхоз России	2	3		5
Минтранс России	2	3		5
Минтруд России	4			4
Роспатент		1	1	2
Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	1			1
Роскосмос			1	1

Количество отсутствующих индикаторов – семь. Максимальное количество индикаторов не предоставлено Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (показатели 27, 29, 36) и Министерством экономического развития Российской Федерации (показатели 9, 29, 41). Список ФОИВ и организаций, не предоставивших индикаторы, представлен в таблице 3. В таблице 4 представлен список индикаторов с ответственными ФОИВ и организациями.

Таблица 3 – Количество отсутствующих индикаторов по ФОИВ и организациям

Ответственный ФОИВ или организация	Количество показателей
Минкомсвязи России	3
Минэкономразвития России	3
Минобрнауки России	2
Минпромторг России	1
Роскосмос	1

Таблица 4 – ФОИВ, ответственные за предоставление данных по отсутствующим индикаторам

Отсутствующий индикатор, №	Ответственный ФОИВ или организация
7	Минобрнауки России
9	Минэкономразвития России
27	Минкомсвязи России (по данным Международного союза электросвязи (МСЭ))
29	Минкомсвязи России, Минэкономразвития России
36	Минпромторг России (в целом и по отраслям в соответствии с приказом Росстата от 14.01.2014 N 21), Роскосмос (в части компетенции – соответствии с приказом Росстата от 14.01.2014 N 21), Минкомсвязи России
41	Минэкономразвития России
44	Минобрнауки России

Выводы и рекомендации

В списке целевых индикаторов отсутствует основной показатель №2 «Увеличение доли России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг (атомная энергетика, авиатехника, космическая техника и услуги, специальное судостроение и др.) до 5–10 процентов в 5–7 и более секторах экономики к 2020 году», следовательно, мониторинг реализации Стратегии по основному показателю №2 не ведется.

Данные в открытых источниках отсутствуют для 36% основных показателей и для 18% целевых индикаторов.

План выполнен по 51% основных показателей и по 49% целевых индикаторов.

Из 15 невыполненных индикаторов информация по причинам недостижения предоставлена по 5 индикаторам.

По результатам анализа исполнения показателей Стратегии, рекомендуется:

- обеспечить своевременное предоставление данных от федеральных органов власти и ответственных организаций о значениях индикаторов и причинах достижения и недостижения показателей в формате открытых данных либо через ЕМИСС;
- формировать государственные программы в формате открытых данных для обеспечения автоматизированного мониторинга реализации Стратегии;
- уточнить термин «высокотехнологичные виды деятельности» и «высокотехнологичная продукция».

