

Методика оценки органов  
государственной власти  
при составлении рейтинга  
публикации информации  
в формате открытых данных



---

## **Оглавление**

I. Введение .....	3
II. Основные понятия и определения .....	3
III. Общие положения при составлении рейтинга публикации информации в формате открытых данных .....	4
IV. Показатели оценки при составлении рейтинга публикации информации в формате открытых данных .....	5
V. Формирование аналитического отчета об оценке органов государственной власти при составлении рейтинга публикации информации в формате открытых данных .....	8

## I. Введение

1.1. Настоящая методика оценки органов государственной власти при составлении рейтинга публикации информации в формате открытых данных (далее — Методика) разработана с целью оценки публикационной активности органов государственной власти на портале открытых данных Российской Федерации, расположенном в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу data.gov.ru.

1.2. Задачами Методики являются:

- оценка количества опубликованных наборов открытых данных;
- изучение востребованности опубликованных наборов;
- анализ качества опубликованных наборов;
- исследование степени выполнения законодательства Российской Федерации в части публикации наборов открытых данных;
- повышение привлекательности портала открытых данных Российской Федерации (data.gov.ru).

## II. Основные понятия и определения

2.1. Открытые данные — информация, размещенная в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в виде систематизированных данных, организованных в формате, обеспечивающем ее автоматическую обработку без предварительного изменения человеком, в целях неоднократного, свободного и бесплатного использования.

2.2. Набор открытых данных — совокупность однородных элементов машиночитаемых данных и описывающей их метainформации (далее — Набор данных).

2.3. Владелец информации — федеральный орган исполнительной власти, орган государственной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления или организация, самостоятельно создавшая информацию, либо получившая на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, определяемой по каким-либо признакам.

2.4. Ответственный представитель владельца информации за публикацию открытых данных — должностное лицо, ответственное за публикацию и актуализацию открытых данных государственных органов, органов местного самоуправления или прочих владельцев информации (далее — Ответственный за публикацию, Публикатор).

2.5. Сводный реестр открытых данных — реестр открытых данных, который ведется на портале открытых данных Российской Федерации Министерством экономического развития Российской Федерации в соответствии с пунктом 4 постановления Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2009 г. № 953 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти», содержит сведения о наборах открытых данных федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, а также сведения о наборах открытых данных иных владельцев информации, размещенных на портале открытых данных Российской Федерации.

---

Федерации, а также на официальных порталах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — Сводный реестр).

2.6. Портал открытых данных Российской Федерации представляет собой государственную информационную систему, которая располагается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу [data.gov.ru](http://data.gov.ru) и реализует в качестве основной функцию централизованного хранения описательной и ссылочной информации по открытым данным, а также самих машиночитаемых данных органов государственной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций, действующих на территории Российской Федерации, а также функцию обеспечения ведения Сводного реестра.

2.7. Объект рейтингования — орган исполнительной власти или субъект Российской Федерации, который подвергается оценке на предмет его публикационной активности на портале открытых данных Российской Федерации.

2.8. Оценка публикационной активности — анализ количества опубликованных органами исполнительной власти наборов открытых данных, их качества, востребованности, а также изучение выполнения органами исполнительной власти законодательства Российской Федерации в части публикации открытых данных.

2.9. Востребованность наборов — оценка степени интереса пользователей к опубликованным наборам, выражающаяся в скачиваемости наборов с портала открытых данных Российской Федерации.

2.10. Качество опубликованных наборов — оценка актуальности опубликованных наборов, корректности заполнения паспортов наборов и наличия отрицательных пользовательских оценок наборов на портале открытых данных Российской Федерации.

2.11. Некорректное заполнение полей паспорта набора открытых данных — случаи, при которых в паспорте набора отсутствует указание на контактные данные Публикатора; содержание последнего изменения набора (если были внесены изменения в набор).

### **III. Общие положения при составлении рейтинга публикации информации в формате открытых данных**

3.1. Оценка органов государственной власти по публикации информации в формате открытых данных осуществляется путем составления рейтинга публикации информации в формате открытых данных (далее — Рейтинг) по следующим группам объектов рейтингования:

- федеральные органы исполнительной власти;
- органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- субъекты Российской Федерации, наборы которых опубликованы органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

3.2. Оценка публикационной активности и анализ эффекта от публикации наборов открытых данных проводится путем:

- составления рейтингов по каждой группе объектов рейтингования посредством размещения в убывающем порядке объекта рейтингования по значению соответствующего показателя. Рейтингование проводится для каждого показателя оценки;

- сопоставления результатов рейтингования по показателю «Общее количество опубликованных наборов» для каждого объекта рейтингования с результатами рейтингования (занимаемое место и полученное значение) по прочим показателям;
- анализа изменения позиций объектов рейтингования по каждому показателю (при наличии ретроспективной информации в опубликованных рейтингах);
- расчета интегрального рейтинга публикации информации в формате открытых данных (далее — Интегральный рейтинг), учитывающего все показатели и дающего обобщенную оценку по каждому объекту рейтингования.

3.3. Рейтингование органов государственной власти по публикации информации в формате открытых данных проводится ежеквартально экспертами Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр).

3.4. Источником данных для оценки при составлении Рейтинга являются сведения портала открытых данных Российской Федерации, размещенного в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу [data.gov.ru](http://data.gov.ru).

## IV. Показатели оценки при составлении рейтинга публикации информации в формате открытых данных

4.1. Группа показателей «Качество размещенных наборов» (весовой коэффициент группы показателей при расчете Интегрального рейтинга: 0,3)<sup>1</sup>:

- показатель К1.1 «Удельный вес наборов, для которых не наступила дата актуальности, указанная в их паспортах, в общем количестве опубликованных наборов объекта рейтингования»;
- показатель К1.2 «Удельный вес наборов с корректно заполненными полями паспорта, в общем количестве опубликованных наборов»;
- показатель К1.3 «Удельный вес наборов, для которых была выставлена негативная пользовательская оценка, в общем количестве опубликованных наборов».

4.2. Группа показателей «Востребованность наборов» (весовой коэффициент группы показателей при расчете Интегрального рейтинга: 0,3):

- показатель В1.1 «Общее количество скачиваний<sup>2</sup> всех наборов объекта рейтингования»;
- показатель В1.2 «Удельный вес скачанных наборов объекта рейтингования в общем количестве опубликованных наборов»;
- показатель В1.3 «Удельный вес скачанных наборов, для которых не наступила дата актуальности набора (актуальные наборы), в общем количестве опубликованных наборов».

---

<sup>1</sup> Присвоение весовых коэффициентов для каждой группы показателей позволяет при расчете Интегрального рейтинга повысить значимость групп показателей «Качество размещенных наборов», «Выполнение требований законодательства Российской Федерации» и «Востребованность наборов», которые являются качественными оценками, при этом снижая значимость количественных оценок группы показателей «Публикационная активность».

<sup>2</sup> Скачивания рассчитываются за весь период функционирования портала открытых данных Российской Федерации.

---

4.3. Группа показателей «Выполнение требований законодательства Российской Федерации» (весовой коэффициент группы показателей при расчете Интегрального рейтинга: 0,3):

- показатель Т1.1 «Удельный вес наборов, опубликованных в соответствии с распоряжением 1187-р<sup>3</sup>, в общем количестве наборов, которые должны быть опубликованы согласно распоряжению». Согласно распоряжению федеральные органы исполнительной власти должны опубликовать 8 наборов<sup>4</sup>, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации должны опубликовать 17 наборов<sup>5</sup>;
- показатель Т1.2 «Публикация наборов в соответствии с планом публикации наборов открытых данных».

Если у объекта рейтингования отсутствует утвержденная «дорожная карта» или план публикации наборов открытых данных, объект рейтингования получает 0 баллов из 3 возможных<sup>6</sup>.

При наличии утвержденной «дорожной карты» или плана публикации наборов открытых данных, но отсутствии опубликованных в соответствии с ними наборов объект рейтингования получает 1 балл из 3 возможных.

В случае если у объекта рейтингования имеется утвержденная «дорожная карта» или план публикации наборов открытых данных, но опубликованы не все наборы, которые должны быть опубликованы (с учетом сроков публикации), объект рейтингования получает 2 балла из 3 возможных.

Для ситуации, когда у объекта рейтингования имеется утвержденная «дорожная карта» или план публикации наборов открытых данных и опубликованы все наборы, которые должны быть опубликованы (с учетом сроков публикации), объект рейтингования получает 3 балла из 3 возможных.

Для федеральных органов исполнительной власти в качестве плана публикации информации в формате открытых данных для целей рейтингования используется План мероприятий («дорожная карта») «Открытые данные Российской Федерации».

4.4. Показатель П1.1 «Общее количество опубликованных на портале открытых данных Российской Федерации органами власти наборов открытых данных» (весовой коэффициент показателя при расчете Интегрального рейтинга: 0,1).

4.5. Интегральный рейтинг рассчитывается путем отношения значения каждого показателя

---

<sup>3</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 г. № 1187-р (ред. от 30 декабря 2015 г.) «О перечнях информации о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, размещаемой в сети «Интернет» в форме открытых данных».

<sup>4</sup> Обозначены в перечне общедоступной информации о деятельности федеральных государственных органов, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации, и подведомственных им федеральных государственных органов, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в форме открытых данных.

<sup>5</sup> Обозначены в перечне общедоступной информации о деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, созданной указанными органами или поступившей к ним при осуществлении полномочий по предметам ведения Российской Федерации и полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, переданных для осуществления органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в форме открытых данных.

<sup>6</sup> Балльная система позволяет оценить наличие плана по публикации наборов, а также степень его выполнения, используя для этого один показатель

к среднему значению по следующей формуле с учетом веса каждой группы показателей:

$$ИР = 0,1 \frac{П1.1}{П1.1_{ср}} + 0,3 \left( \frac{К1.1}{К1.1_{ср}} + \frac{К1.2}{К1.2_{ср}} - \frac{К1.3}{К1.3_{ср}} \right) + 0,3 \left( \frac{В1.1}{В1.1_{ср}} + \frac{В1.2}{В1.2_{ср}} + \frac{В1.3}{В1.3_{ср}} \right) + 0,3 \left( \frac{Т1.1}{Т1.1_{ср}} + \frac{Т1.2}{Т1.2_{ср}} \right),$$

где П1.1 — общее количество опубликованных наборов объектом рейтингования; П1.1<sub>ср</sub> — среднее количество опубликованных наборов, рассчитываемое по всем объектам рейтингования; К1.1 — значение показателя «Удельный вес наборов, для которых не наступила дата актуальности, указанная в их паспортах, в общем количестве опубликованных наборов объекта рейтингования»; К1.1<sub>ср</sub> — среднее значения показателя «Удельный вес наборов, для которых не наступила дата актуальности, указанная в их паспортах, в общем количестве опубликованных наборов объекта рейтингования», рассчитанное по всем объектам рейтингования; К1.2 — значение показателя «Удельный вес наборов с корректно заполненными полями паспорта, в общем количестве опубликованных наборов»; К1.2<sub>ср</sub> — среднее значение показателя «Удельный вес наборов с корректно заполненными полями паспорта, в общем количестве опубликованных наборов», рассчитанное для всех объектов рейтингования; К1.3 — значение показателя «Удельный вес наборов, для которых была выставлена негативная пользовательская оценка, в общем количестве опубликованных наборов»; К1.3<sub>ср</sub> — среднее значение показателя «Удельный вес наборов, для которых была выставлена негативная пользовательская оценка, в общем количестве опубликованных наборов», рассчитанное для всех объектов рейтингования; В1.1 — значение показателя «Общее количество скачиваний всех наборов объекта рейтингования»; В1.1<sub>ср</sub> — среднее значение показателя «Общее количество скачиваний всех наборов объекта рейтингования», рассчитанное для всех объектов рейтингования; В1.2 — значение показателя «Удельный вес скачанных наборов объекта рейтингования в общем количестве опубликованных наборов»; В1.2<sub>ср</sub> — среднее значение показателя «Удельный вес скачанных наборов объекта рейтингования в общем количестве опубликованных наборов», рассчитанное для всех объектов рейтингования; В1.3 — значение показателя «Удельный вес скачанных наборов, для которых не наступила дата актуальности набора (актуальные наборы), в общем количестве опубликованных наборов»; В1.3<sub>ср</sub> — среднее значение показателя «Удельный вес скачанных наборов, для которых не наступила дата актуальности набора (актуальные наборы), в общем количестве опубликованных наборов», рассчитанное для всех объектов рейтингования; Т1.1 — значение показателя «Удельный вес наборов, опубликованных в соответствии с распоряжением 1187-р, в общем количестве наборов, которые должны быть опубликованы согласно распоряжению»; Т1.1<sub>ср</sub> — среднее значение показателя «Удельный вес наборов, опубликованных в соответствии с распоряжением 1187-р, в общем количестве наборов, которые должны быть опубликованы согласно распоряжению», рассчитанное для всех объектов рейтингования; Т1.2 — значение показателя «Публикация наборов в соответствии с планом публикации наборов открытых данных»; Т1.2<sub>ср</sub> — среднее значение показателя «Публикация наборов в соответствии с планом публикации наборов открытых данных», рассчитанное для всех объектов рейтингования.

Объекты рейтингования располагаются в порядке убывания полученных оценок.

Средние значения рассчитываются для каждой группы объектов рейтингования отдельно.

## V. Формирование аналитического отчета об оценке органов государственной власти при составлении рейтинга публикации информации в формате открытых данных

Аналитический отчет, формируемый экспертами Аналитического центра по итогам проведенной оценки, должен содержать:

- указание на период времени, за который проводится оценка;
- описание источника данных, используемых для расчетов;
- методику оценки органов государственной власти при составлении Рейтинга;
- описание публикационной активности в целом по portalу открытых данных Российской Федерации в соответствии с таблицей 1;

**Таблица 1**

**Общая статистика публикационной активности на portalе открытых данных Российской Федерации по состоянию на \_\_\_\_\_**

Показатель	Значение
Общее количество наборов, размещенных на portalе, ед.	
Количество обладателей информации, ед.	
Количество публикаторов, ед.	
Количество наборов в расчете на обладателя информации	
Количество размещенных наборов в 20__ году (в __ квартале)	
Количество размещенных наборов в 20__ году (в предыдущем году/квартале)	
Общее количество просмотров размещенных наборов, ед.	
Удельный вес просмотренных наборов, в общем количестве опубликованных наборов, %	
Общее количество скачиваний размещенных наборов, ед.	
Удельный вес скачанных наборов в общем количестве опубликованных наборов, %	
Среднее количество скачиваний 1 набора	
Количество наборов, для которых наступила дата актуальности, указанная в паспорте набора, ед.	
Удельный вес наборов, для которых наступила дата актуальности, указанная в паспорте набора, в общем количестве опубликованных наборов, %	

- таблицы по каждому показателю, содержащие Рейтинг объектов рейтингования в



соответствии с таблицей 2;

Таблица 2

**Рейтинг (указывается название группы объектов рейтингования) по показателю (указывается название показателя)**

Место в рейтинге	Объект рейтингования	Значение оцениваемого показателя	Значение показателя в предыдущем (сопоставим по времени) периоде	Занимаемое место в предыдущем (сопоставимом по времени) периоде	Изменение позиции в рейтинге
1					
2					
...					
...					
N					

- таблицу 3, содержащую Рейтинг по показателю «Общее количество опубликованных наборов», в сопоставлении с позициями объекта рейтингования и значениями по группе показателей «Востребованность наборов»;
- таблицу 4, содержащую Рейтинг по показателю «Общее количество опубликованных наборов», в сопоставлении с позициями объекта рейтингования и значениями по группе показателей «Качество размещенных наборов»;
- Интегральный рейтинг;
- сопоставление и анализ топ 10 лидеров по каждому показателю оценки, используемому при составлении Рейтинга.

Таблица 3

Сопоставление публикационной активности объектов рейтингования и востребованности опубликованных наборов

Место в рейтинге	Объект рейтингования	Общее количество опубликованных наборов	Группа показателей «Востребованность наборов»					
			Общее количество скачиваний всех наборов объекта рейтингования	Место по общему количеству скачиваний	Удельный вес скаченных наборов в общем количестве опубликованных наборов	Место по удельному весу скаченных наборов	Удельный вес скаченных наборов, для которых не наступила дата актуальности набора (актуальные наборы), в общем количестве опубликованных наборов	Место по удельному весу скаченных актуальных наборов
1								
2								
...								
...								
N								

Таблица 4

Сопоставление публикационной активности объектов рейтингования и качества опубликованных наборов

Место в рейтинге	Объект рейтингования	Общее количество опубликованных наборов	Группа показателей «Качество размещенных наборов»					
			Удельный вес наборов, для которых не наступила дата актуальности, указанная в их паспортах, в общем количестве опубликованных наборов объекта рейтингования	Место по удельному весу актуальных наборов	Удельный вес наборов с корректно заполненными полями паспорта, в общем количестве опубликованных наборов	Место по удельному весу наборов с корректно заполненным паспортом	Удельный вес наборов, для которых была выставлена негативная пользовательская оценка, в общем количестве опубликованных наборов	Место по удельному весу наборов, для которых была выставлена негативная пользовательская оценка, в общем количестве опубликованных наборов
1								
2								
...								
...								
N								