

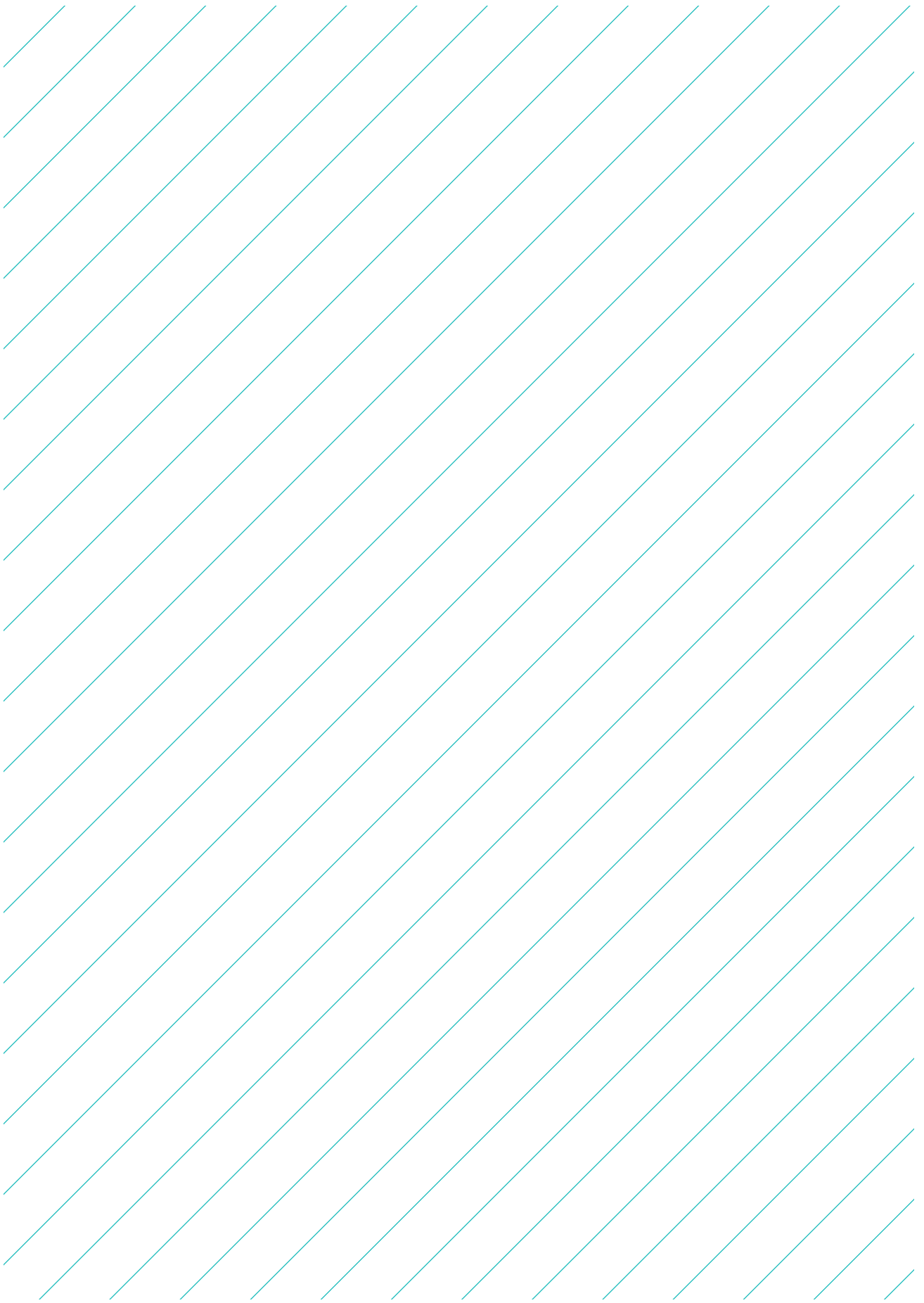
Открытые данные для бизнеса

Аналитическая записка
Всемирного банка для лидеров
в области развития

Проект для обсуждения
Ведущие авторы:
Лора Мэнли, Джоэл Гурин



THE WORLD BANK
IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP



Введение

Открытые данные — то есть данные, находящиеся в свободном доступе в интернете, которые любой может использовать и повторно публиковать в любых целях — признаются в качестве важного общественного ресурса. В то время как источниками открытых данных могут быть социальные сети, компании и НГО, самое широкое применение нашли открытые данные, предоставляемые государством и государственными структурами. Эти данные охватывают различные отрасли экономики, и благодаря им можно повысить качество государственных услуг, а также открыть новые возможности для частного сектора.

Существует несколько направлений, посредством которых открытые данные способствуют экономическому росту.¹ Благодаря их наличию появляется возможность создавать новые бизнес-модели, оптимизировать деятельность существующих компаний, создавать рабочие места и повышать занятость, а также улучшать климат для привлечения иностранных инвестиций. В нескольких исследованиях были предприняты попытки определить ценность открытых данных для мировой экономики. Чаще всего приводят результаты исследования, проведённого Глобальным институтом McKinsey²: по содержащимся в нём оценкам, открытые данные (из государственных и негосударственных источников) ежегодно в семи отраслях мировой экономики могут способствовать созданию экономической ценности, в размере от трёх до пяти миллиардов долларов США. Эти такие отрасли, как образование, транспорт, производство потребительских товаров, электроэнергетика, нефтегазовый сектор, здравоохранение и потребительские услуги.

Согласно этому исследованию, в конечном итоге от наличия открытых данных потребители выигрывают больше, чем компании. Среди таких выгодополучателей могут быть фермеры, которые добиваются более высоких урожаев благодаря использованию данных; потребители, которые находят более выгодные цены, обращаясь к содержащим данные вебсайтам; работники, которые используют сервисы открытых данных для повышения уровня своего образования и профессиональной подготовки; а также многие другие. Поддерживая новые и существующие компании, открытые данные позволяют создавать рабочие места, помогая как частному сектору, так и гражданам, получающим новые возможности для трудоустройства.

В данной записке рассматриваются преимущества наличия открытых данных для бизнеса в четырёх основных областях: использование в качестве ресурса при создании стартапов, действующих компаний, для роста и улучшения процесса найма персонала, а также для улучшения инвестиционного климата.

¹ Stott, "Open Data for Economic Growth," World Bank, 2014.

<http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/Open-Data-for-Economic-Growth.pdf>

² Manyika et al., "Open Data: Unlocking Innovation and Performance With Liquid Information," McKinsey & Company, 2013.

http://www.mckinsey.com/insights/business_technology/open_data_unlocking_innovation_and_performance_with_liquid_information.

Создание новых компаний

Во всём мире в большинстве отраслей экономики наблюдается появление и рост новых компаний, которые опираются на открытые данные для обеспечения своей деятельности.

Во всех странах применение открытых данных в таких областях, как здравоохранение, образование, энергетика, сельское хозяйство и финансы, способствует появлению новых компаний. Наличие таких новых компаний было документально отражено благодаря детальным исследованиям открытых данных, проводившимся в США³ и в ряде других стран, а также проведению нескольких международных исследований, включая проект в рамках инициативы «Открытые данные для развития» (OD4D).⁴ В разных странах такие компании могут принимать самые различные формы. Так в развивающихся странах, где мобильная связь получила широчайшее распространение, наиболее эффективной системой для предоставления новым компаниям данных могут служить мобильные платформы.

Новые дата-центричные (“data-driven”) компании используют открытые данные для предоставления кардинально новых видов продуктов и услуг. Они могут быть как весьма простыми (например, индивидуальные мобильные приложения), так и довольно масштабными (например, в случае крупных компаний, которые используют в своей работе данные о погоде, сельскохозяйственные, геопространственные данные, а также данные о жилье или рынке недвижимости).

В целом, новые компании, работающие с данными, реализуют в своей деятельности одну из двух моделей. Первая предполагает предоставление данных в качестве ресурса для других компаний; для этого повышается качество данных, создаются новые платформы и форматы предоставления данных. Вторая модель предоставляет информационные и аналитические услуги и продукты, готовые для непосредственного использования компаниями или потребителями. Помимо этого, многие компании работают над тем, чтобы сделать государственные открытые данные более удобными для пользователей, облегчить доступ к ним и упростить их анализ. Такие компании формируют положительный «каскадный эффект»: они предоставляют более качественные данные разнообразным прочим дата-центричным компаниям, которые задействуют их для развития своего бизнеса.

Открытые данные находят всё более широкое применение в некоторых отраслях экономики, включая следующие:

Здравоохранение

Компании, работающие с открытыми данными, соединяют пациентов с провайдерами медицинских услуг, помогают контролировать качество этих услуг и сдерживать их стоимость. В Мексике компания Medii⁵ использует геопространственные и государственные данные о расположении аптечных пунктов, помогая пациентам найти необходимые лекарства. Компании Tipsdokter⁶ в Индонезии, Medicina⁸ в Бразилии и eVaidya в Индии используют управляемые данными системы, чтобы улучшить доступ к услугам здравоохранения.

³<http://www.opendata500.com>

⁴<http://www.opendataenterprise.org/map>

⁵medii.co

Образование

Благодаря открытым данным обеспечивается экономическая доступность образования, снижается коррупция при финансировании системы образования, повышается качество работы школ, а родители получают информацию, на основании которой ищут лучшие варианты получения образования для своих детей. Некоторые организации в Мексике используют открытые данные и для того, чтобы оценивать качество школ и продвигать инновационные решения; на Филиппинах и в Уганде осуществляются проекты, в которых открытые данные применяют для борьбы с коррупцией, связанной с финансированием образования.

Сельское хозяйство

Наличие открытых данных способствует повышению открытости и результативности работы сельскохозяйственных рынков. Производители сельхозтоваров получают возможность применять более производительные и эффективные технологии и методики, повышается степень осведомлённости потребителей. Компания Climate Corporation в США использует сложный анализ метеорологических и спутниковых данных для развития подхода, получившего название «точное земледелие». В дополнение к работе на этом уровне в некоторых развивающихся странах выросло число новых компаний, поставляющих востребованные данные небольшим фермерским хозяйствам. В Гане компания Farmerline рассылает им необходимую информацию о погоде и сельскохозяйственную информацию посредством голосовых и текстовых сообщений на мобильные телефоны.⁹ Аргентинская компания Solara разрабатывает платформу, с помощью которой производители получают возможность анализировать свою стратегию работы с разными сельскохозяйственными культурами и потенциальную урожайность; для этой цели рыночные данные объединяются с данными, поступающими от различных датчиков и ГИС.¹⁰

Транспорт

Наличие открытых данных преобразует городской транспорт. Сегодня во всем мире имеются сотни приложений (от YourBus в Индии¹¹ до NextBus¹² в США), благодаря которым можно узнать время прихода следующего автобуса или поезда. Проект Digital Matatus в Кении призван решить ещё более простую проблему: в Найроби отсутствует схема маршрутов микроавтобусов «матату», и пассажиры просто не знают, где ждать своего автобуса.¹³

Электроэнергетика

Подход “data-driven” полезен в деле повышения энергоэффективности: анализируется характер энергопотребления, потребителям помогают найти наиболее рентабельные источники энергии, оказывается содействие в развитии сектора возобновляемой энергии. Так, портал CHECK24 в Германии в режиме онлайн позволяет потребителям сравнивать предложение местных энергопоставляющих компаний. В частном секторе, к примеру, индийская компания REConnect Energy создала управляемые данными приложения, позволяющие представителями отрасли прогнозировать объёмы выработки электроэнергии на ветровых и солнечных генерирующих установках.

Финансы

Для новых компаний открытые данные — не просто один из ресурсов для разработки продуктов и услуг. Они также могут стать инструментом привлечения финансирования, необходимого для начала работы компании. В ряде стран открытые данные используются появляющимися инновационными компаниями, которые предоставляют заёмные средства в виде финансовой поддержки субъектов малого бизнеса. В Мексике компания Aspiria¹⁴ применяет открытые данные для выдачи микрокредитов. Компании Kopflo¹⁵ в Мексике и Lenddo¹⁶ в Колумбии задействуют рыночные данные и данные из других источников, чтобы выдавать ссуды заёмщикам, не имеющим кредитной истории.

⁶ <https://www.techinasia.com/free-medical-consultation-straight-home-indonesias-tipsdokter/>

⁷ medicinia.com.br

⁸ evaidya.com

⁹ farmerline.org

¹⁰ <http://www.solapa4.com/en>

¹¹ yourbus.in

¹² nextbus.com

¹³ digitalmatatus.com

Оптимизация работы компаний

Компании могут использовать открытые данные, чтобы повышать эффективность своей деятельности, наращивать конкурентные преимущества, выходить на новые рынки и принимать более качественные решения.

Как действующие компании, так и стартапы могут получить значительную пользу, используя государственные данные. Благодаря открытым данным компании способны оптимизировать свою деятельность по нескольким направлениям. Так, можно повысить эффективность, например, упростив используемые процессы или логистику, поднять конкурентоспособность, задействовав рыночную аналитику, оценить потенциал новых рынков или усовершенствовать процесс принятия решения в любых областях.

Повышение эффективности работы

Прирост эффективности благодаря использованию открытых данных могут получить любые компании. Применение метеорологических и иных данных для прогнозирования спроса способно обеспечить значительную экономию средств при торговле свежими продуктами. Транспортные компании могут использовать GPS-данные и открытые данные о стоимости и ремонте транспортных средств в интересах более эффективного приобретения, формирования, и содержания автопарка. Ряд компаний применяют открытые данные для решения задач энергосбережения при осуществлении своей деятельности и при эксплуатации коммерческих зданий.

Анализ новых рынков

Наличие открытых государственных данных помогает компаниям принимать решения о том, где открывать новые предприятия или подразделения. Так, в городе Нью-Йорк инструмент NYC Business Atlas¹⁸ содержит подробнейшую местную информацию для компаний, которые подыскивают новые площадки. Этот «деловой атлас» позволяет сравнивать между собой районы, чтобы определять оптимальные места для размещения торговых точек: учитываются такие факторы, как интенсивность пешеходного движения, возрастной состав населения и ряд других.

Конкурентное преимущество

Компании используют открытые данные, чтобы повысить свою конкурентоспособность. Так, некоторые новые компании помогают предприятиям розничной торговли и СМИ формировать ассортимент, востребованный соответствующей аудиторией. Для этого данные используются в прогнозной аналитике.¹⁷ Маркетологи используют государственные открытые данные, полученные в ходе переписи населения, чтобы адаптировать предложения для разных категорий потребителей; рыночные аналитики могут сочетать открытые данные с коммерческой информацией, чтобы получать более глубокое представление о своих нынешних и перспективных клиентах.

Более эффективное принятие решений

Наконец, благодаря открытым данным можно повысить качество деловых и профессиональных решений на всех уровнях, — от тех, что принимают в транснациональных корпорациях, до тех, что непосредственно сказываются на положении людей. Нефтегазовые компании используют открытые данные о геологии и данные об экономических тенденциях и других факторах, принимая решения о размещении своих объектов и осуществлении других инвестиций. На другом уровне исследователи и компании, работающие в сфере здравоохранения, совмещают открытые данные с данными, содержащимися в медицинских картах пациентов, чтобы персонализировать свои услуги и тем самым улучшать результаты лечения.

¹⁷ <http://blogs.worldbank.org/ic4d/new-surveys-reveal-dynamism-challenges-open-data-driven-businesses-developing-countries>

¹⁸ <http://maps.nyc.gov/businessatlas/>

Создание рабочих мест и возможностей для трудоустройства

Благодаря данным могут создаваться рабочие места; они помогают потенциальным работникам находить ту работу, где востребованы их навыки, и способствуют улучшению профессиональной подготовки.

Новые рабочие места

Выступая в качестве ресурса компаний в обозначенных выше областях, открытые данные могут способствовать появлению новых рабочих мест. Благодаря им открываются новые компании, которым нужны работники, а существующие фирмы получают возможность увеличивать прибыль, расти и расширять штат персонала. Несмотря на то, что оценить количество рабочих мест, появившихся благодаря использованию компаниями открытых данных, непросто, в ряде исследований была сделана такая попытка. Так, в одном из них обнаружили, что в Испании в «инфо-посредниках» (то есть компаниях, которые помимо открытых данных продают также и определённые услуги) занято около 4000 работников, а размер ежегодных поступлений составляет 330–350 миллионов евро. В исследовании, которое провела одна из групп представителей отрасли, приводятся такие оценки: благодаря использованию данных GPS ежегодно экономика США получает дополнительно около 100 миллиардов долларов и обеспечиваются работой 3,3 миллиона человек.¹⁹

Трудоустройство с учётом навыков

Открытые данные могут использоваться для более эффективного поиска работы соискателями и подбора персонала работодателями, тем самым способствуя росту общего уровня занятости в стране. В странах с высоким уровнем доходов помощь в поиске работы оказывают как коммерческие компании (такие, как LinkedIn и Monster.com), так и государственные информационные системы. Национальные правительства могут предоставлять платформы для размещения данных о вакансиях в системе государственной службы, и при этом участвовать в выработке стандартов представления открытых данных о занятости. Компании в ряде стран создают собственные платформы, помогающие в поиске работы, используя сочетания мобильных решений и инструментов с опорой на интернет. Среди них — старт-ап Kalibr²⁰ (Филиппины), компании Souktel²¹, работающая в регионе Ближнего Востока и Африки, Assured Labor²², охватывающая Бразилию, Никарагуа и Мексику, и индийская LabourNet²³.

В докладе Всемирного банка 2013 года показано, каким образом сервисы поиска работы, использующие открытые данные, могли бы быть полезными как работодателям, так и потенциальным работникам. Работодателям они позволяют выбирать более квалифицированных кандидатов из более многочисленного пула претендентов, экономя время и средства, необходимые для поиска претендентов, находить кандидатов на должности начального уровня и позиции, не требующие высокой квалификации, а также применять фильтры, настроив их таким образом, чтобы конкретные перечни вакансий были видны только квалифицированным претендентам. Претенденты тоже экономят время и расходы, связанные с подачей заявки через обычное агентство занятости: они могут заниматься поиском работы, независимо от своего местонахождения. При этом повышаются их шансы трудоустройства, так как имеется быстрый доступ к данным о большем количестве открывающихся вакансий. Претенденты могут получать консультации, проходить обучение и пользоваться услугами, для того, чтобы представлять информацию о себе и своём послужном списке более профессионально и привлекательно для потенциальных работодателей.²⁴

¹⁹ Cited in Stott, Open Data for Economic Growth, World Bank, June 2014, <http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/Open-Data-for-Economic-Growth.pdf>

²⁰ kalibr.com

²¹ <http://www.souktel.org/dev-products/job-matching>

²² assuredlabor.com

²³ labournet.in

Профессиональная подготовка

Наконец, сами открытые данные могут служить инструментом, посредством которого молодёжь получала бы навыки работы с технологиями: это повышало бы её шансы на успешное трудоустройство. Например, в TuvaLabs с этой целью используют разнообразные базы данных, способствуя распространению навыков работы с данными в США, Индии и других странах, в том числе (работая в партнёрстве с Всемирным банком) — в Судане.²⁵ Сегодня правительства разных стран проводят конкурсы и «хакатоны», в которых используют открытые данные национального, регионального и местного уровней, а педагоги могут формировать команды из числа учащихся, изучающих информатику, для участия в таких состязаниях. Успех подобных программ будет зависеть от спроса в конкретной стране на работников, владеющих техническими навыками, а также от их предложения. Вместе с тем, в некоторых регионах благодаря технической подготовке можно сформировать более квалифицированную рабочую силу и одновременно открыть для неё более широкие перспективы трудоустройства.

²⁴ ICT Sector Unit, The World Bank, Connecting to Work: How information and communication technologies could help expand employment opportunities, Washington, DC, September 2013.

²⁵ tuvalabs.com

Улучшение инвестиционного климата

Благодаря открытым данным потенциальные инвесторы могут получать необходимую информацию об системе государственного управления в стране, её инфраструктуре и ресурсах; кроме того, открытые данные могут быть полезны и для формирования инфраструктуры ИКТ.

Ещё одним преимуществом использования открытых данных является их положительное влияние на перспективы привлечения инвестиций. Так, инвесторы могут интересоваться данными по статистике переписи населения, навыкам рабочей силы, тарифам, земельным отношениям или национальной информационной инфраструктуре. Такие открытые данные способны представить картину о ресурсах и инфраструктуре, которые можно было бы задействовать для поддержания инвестиций в новые проекты. Для иностранных инвесторов, обеспокоенных рисками, особенно ценными будут открытые данные о том, как работают механизмы государственного управления.

Важность данных для принятия инвестиционных решений можно видеть на примере практики, принятой в Millennium Challenge Corporation (важный канал предоставления помощи США другим странам). В корпорации используют набор показателей-критериев, на основании которых оценивают правомочность стран на получение финансирования. Хотя эти показатели разработаны третьими сторонами (в том числе — Всемирным банком), они отражают аспекты, связанные с экономикой, здравоохранением, образованием и окружающей средой. Корпорация применяет их для составления страновых «оценочных карточек», которые, в свою очередь, анализируются иностранными инвесторами при принятии ими собственных решений.

Всё чаще в процессе принятия решений инвесторы обращаются к государственным открытым данным, которые представляют сами страны (а не только к данным, предлагаемым третьими сторонами). Масштабы собственной программы открытых данных страны сегодня рассматриваются как показатель открытости государства, а это — важный фактор для инвесторов. В настоящее время мониторинг реализации программ открытых данных в мире осуществляется в рамках двух крупных инициатив: «Барометр открытых данных» (Open Data Barometer), публикуемый Фондом развития Всемирной сети (World Wide Web Foundation), и «Индекс открытых данных» (Open Data Index), который готовит Фонд открытых знаний (Open Knowledge Foundation); оба показателя ежегодно обновляются. Для стран, которые стремятся привлечь иностранные инвестиции, целесообразно стремиться занять более высокую позицию в «Индексе», «Барометре» или в обоих рейтингах.

Заключение

Благодаря открытым данным правительства и компании в разных странах находят новые возможности для обеспечения экономического роста и внедрению инноваций в частном секторе.

С их помощью можно открыть новое дело, сделать существующую компанию более эффективной и прибыльной, повысить занятость и привлечь иностранные инвестиции. Открытые данные — разносторонний и гибкий ресурс, который могут с пользой для себя задействовать компании, потребители и экономики целых стран.

