



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Оценка реализации Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года

Декабрь 2014

Подход к оценке



Анализ исполнения целевых индикаторов Стратегии

45 индикаторов

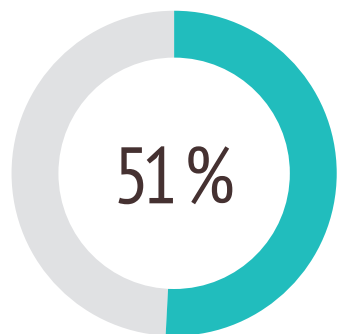


Опрос представителей бизнеса, госучреждений и некоммерческих организаций

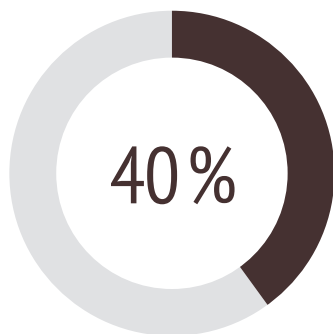
870 респондентов

Целевые индикаторы стратегии

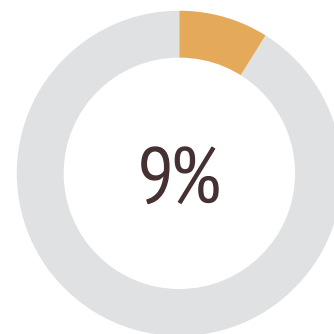
По 45 целевым индикаторам



Данные Росстата

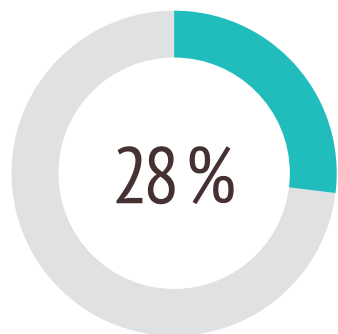


Данные ФОИВ

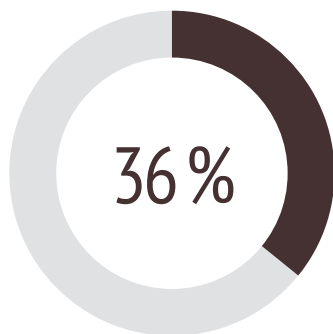


Нет данных

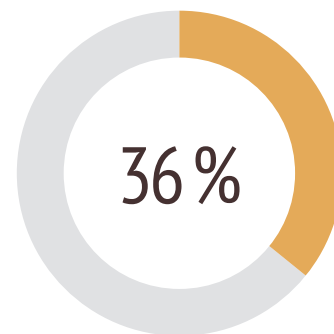
По 11 основным показателям



Данные Росстата



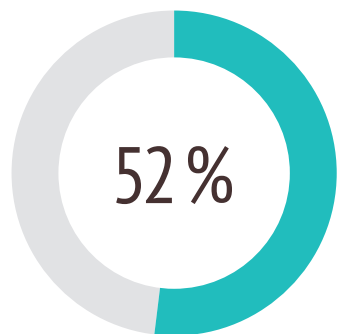
Данные ФОИВ



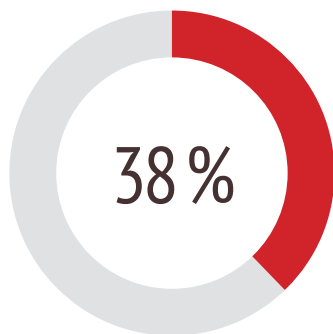
Нет данных

Реализация Стратегии

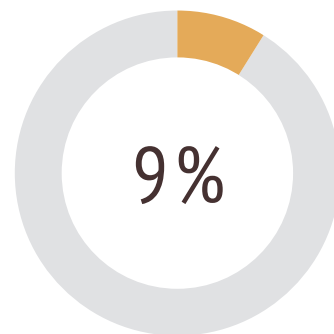
45 целевых индикаторов



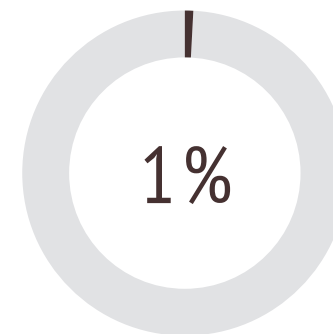
Выполнен



Не выполнен

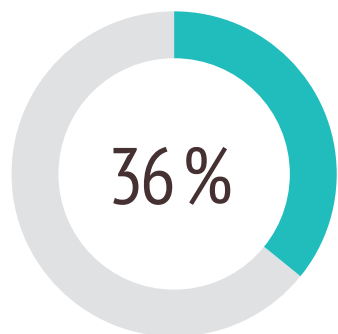


Нет данных

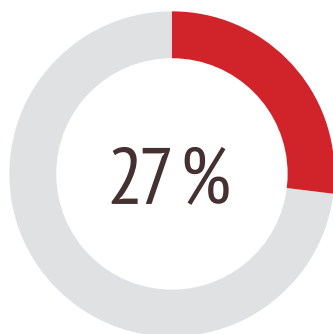


Нет целевого значения

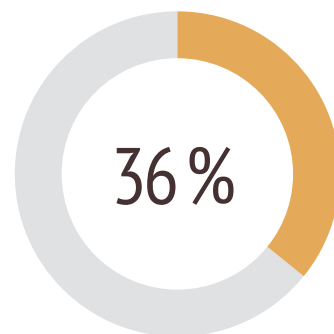
10+1 основных показателей



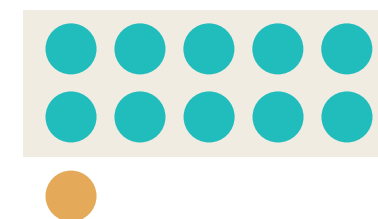
Выполнен



Не выполнен



Нет данных



Распределение индикаторов по ответственным ФОИВ и организациям

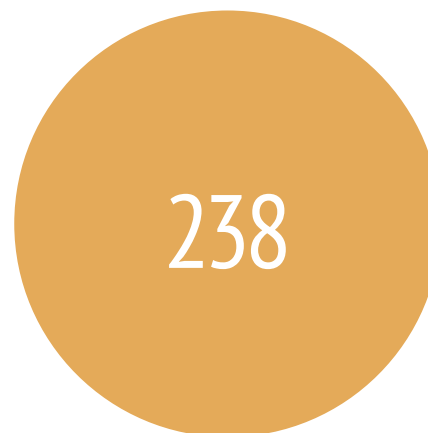
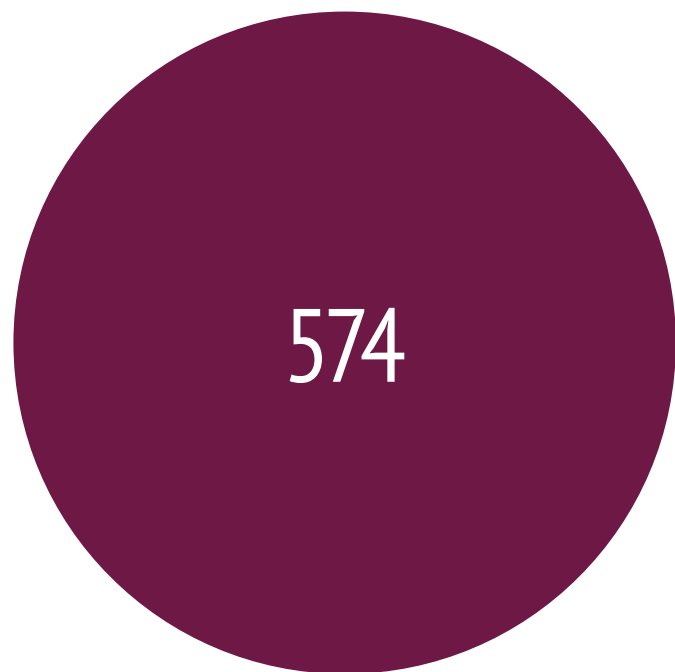


Результаты опроса

● коммерческие организации

● государственные учреждения

● некоммерческие организации



Оценка государственной поддержки

Есть изменения к лучшему

Нет изменений к лучшему

ВСЕГО

60%

ВСЕГО

35%

коммерческие
организации

государственная
организация

коммерческие
организации

государственная
организация

61%

42%

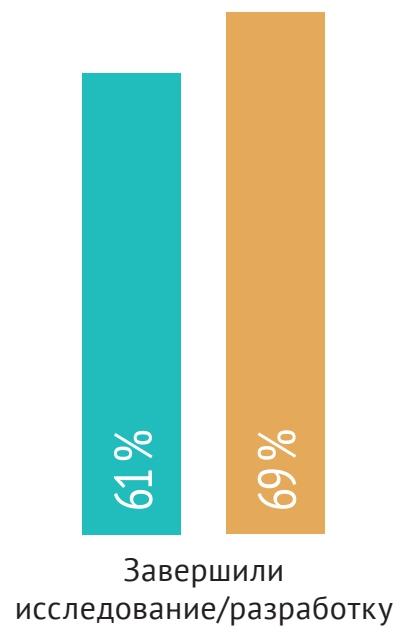
30%

39%

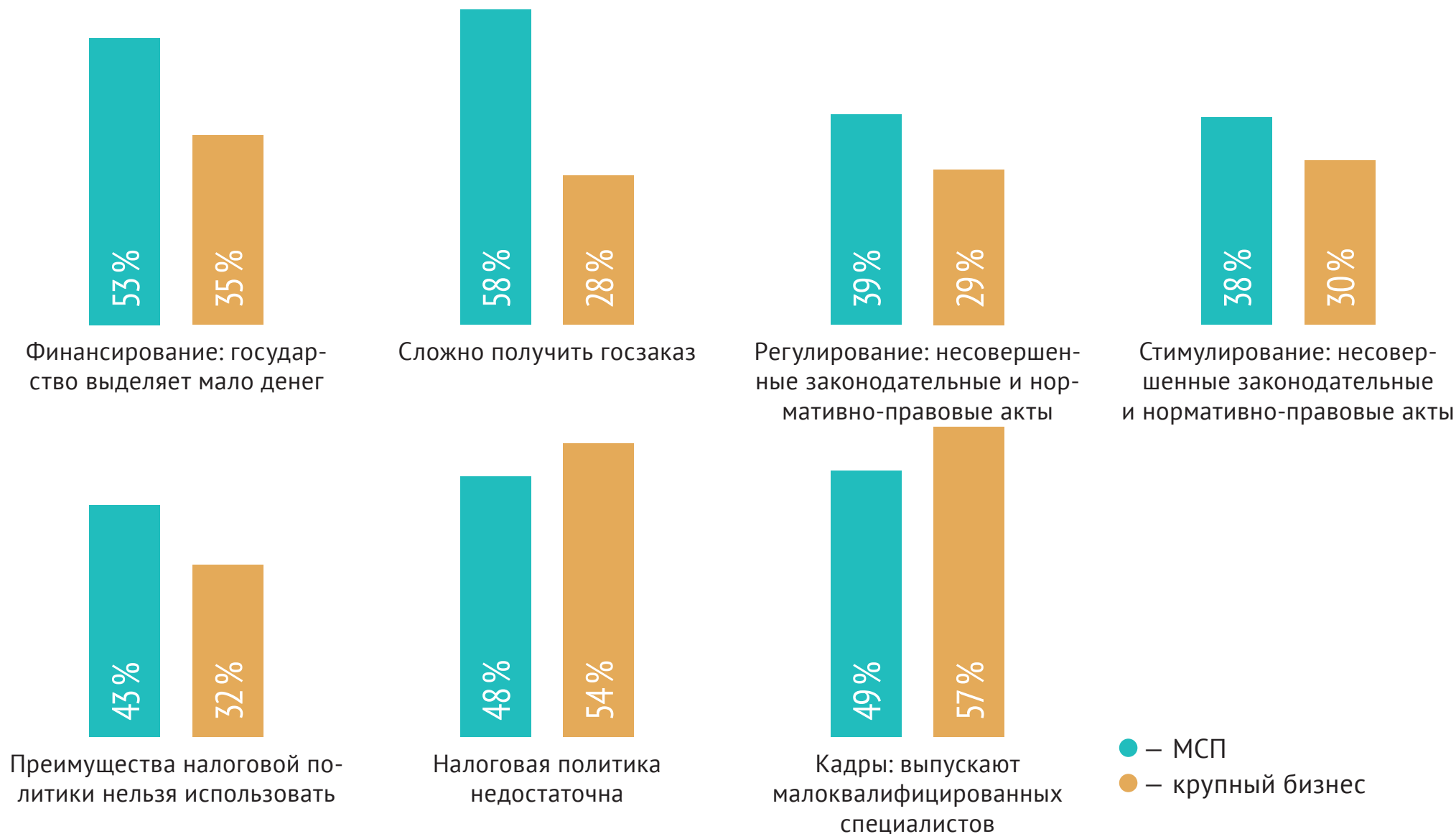
Изменения к лучшему

● — коммерческие организации

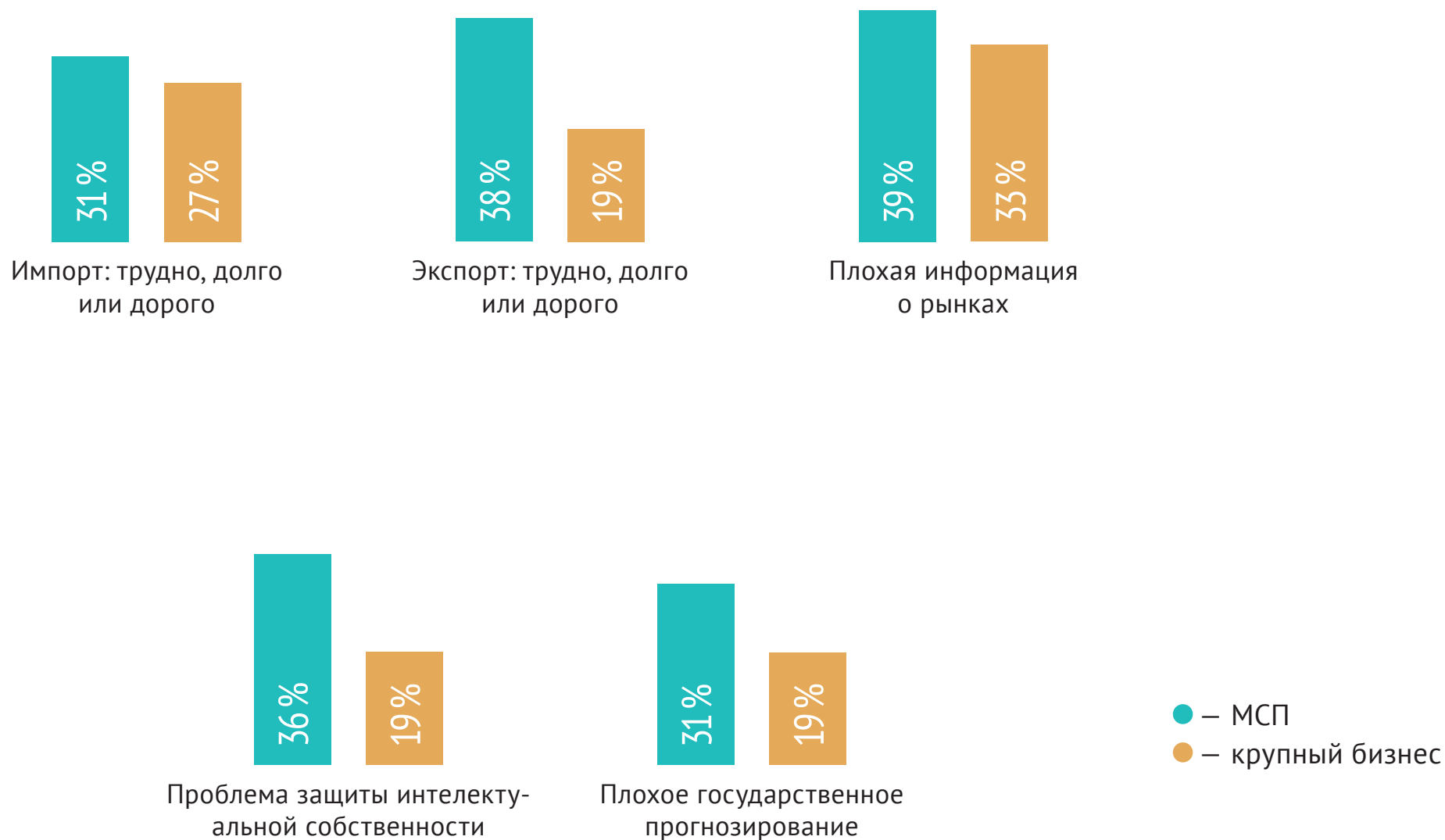
● — государственные организации



Барьеры инновационной деятельности



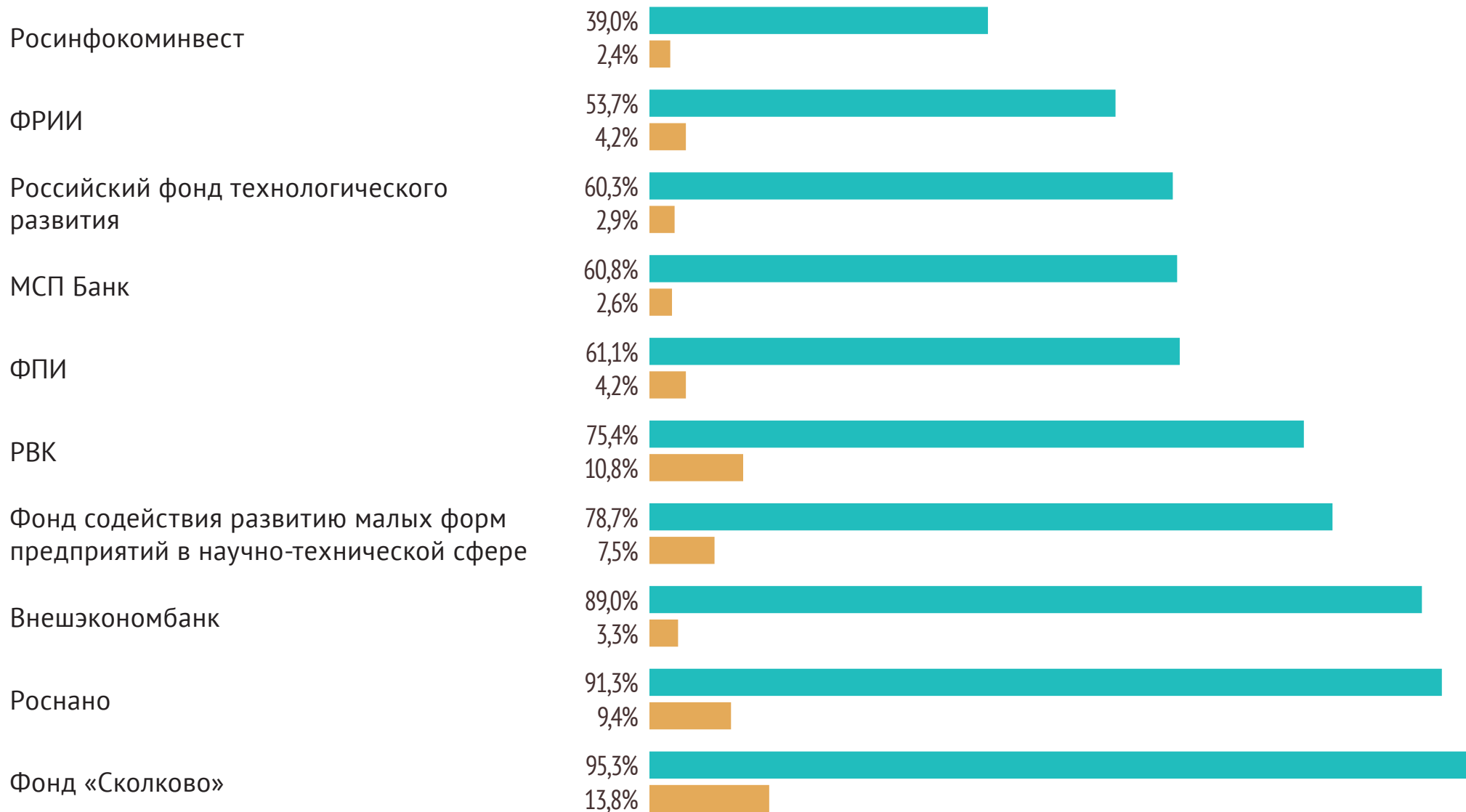
Барьеры развития внешнеэкономической деятельности



Институты развития

● — знают о существовании

● — пользовались поддержкой



Инновационная инфраструктура

● — знают о существовании

● — пользовались поддержкой

Государственная аккредитация
ИТ-компаний Минкомсвязи России



Технологические платформы



Технико-внедренческие ОЭЗ



ЦКП



Инжиниринговые центры



Территориальные кластеры



Технопарки



Рекомендации

- Актуализировать Стратегию с учетом результатов первого этапа;
- Обеспечить собираемость показателей;
- Утвердить план мероприятий по реализации Стратегии с указанием конечных показателей и органов власти, ответственных за их достижение;
- Расширить сферу коммуникаций между элементами инновационной инфраструктуры и бизнесом.

