

# Внедрение и использование открытых данных для экономического развития: российский и зарубежный опыт

Отчет по итогам  
конференции

Информационный бюллетень

февраль 2015



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## Резюме

15 декабря 2014 г. во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 г. № 583 «Об обеспечении доступа к общедоступной информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в форме открытых данных» и подпункта «г» пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации совместно с Минэкономразвития России при участии российских и зарубежных экспертов проведена конференция по вопросам внедрения и использования открытых данных для экономического роста (далее – конференция).

На семинаре присутствовали 93 представителя федеральных органов исполнительной власти, подведомственных им организаций, а также коммерческих организаций. Помимо этого, в режиме вебинара в мероприятии приняли участие 240 человек, представляющих различные региональные органы государственной власти, организации и учреждения.

В рамках конференции рассмотрены следующие вопросы:

- ▶ реализация концепции открытых данных в Российской Федерации;
- ▶ зарубежный опыт использования открытых данных для экономического роста;
- ▶ перспективы разработки приложений с использованием открытых данных в Российской Федерации;
- ▶ результаты исследования по реализации инициатив по открытым данным в Российской Федерации.

## Вводная часть

Мероприятие открыл заместитель руководителя Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации *Пушкин Василий Михайлович*.

Он отметил, что Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации регулярно проводит мероприятия, посвященные открытым данным. Предыдущие семинары были направлены на обсуждение необходимости раскрытия

информации государственных органов власти, как на федеральном, так и на региональном уровнях, а также использования Портала открытых данных Российской Федерации (далее – Портал). Мероприятие посвящено обсуждению экономической целесообразности и экономического эффекта от раскрытия государственных данных.

## Доклады

### Павел Малков

С вступительным словом выступил заместитель директора Департамента государственного регулирования в экономике Министерства экономического развития Российской Федерации *Малков Павел Викторович*.

В своем выступлении *П.В.Малков* подвел промежуточные итоги реализации концепции открытых данных в Российской Федерации и рассказал о планах по дальнейшему продвижению открытых данных.

Вопрос открытых данных является одним из ключевых в повестке информатизации органов власти Российской Федерации. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 (подпункт «г» пункта 2) «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» была поставлена задача обеспечить доступ в сети «Интернет» к открытым данным, в том числе содержащимся в информационных системах органов государственной власти Российской Федерации.

С целью реализации концепции открытых данных в Российской Федерации на сегодняшний день выполнены следующие работы:

- ▶ сформирована основная нормативная правовая база в сфере открытых данных;
- ▶ утверждены методические рекомендации по публикации открытых данных государственными органами и органами местного самоуправления, а также технические требования к публикации открытых данных;
- ▶ создан Портал открытых данных Российской Федерации;
- ▶ создан ряд специализированных региональных порталов открытых данных и разделов открытых данных на официальных сайтах органов власти и органов местного

самоуправления.

В соответствии с методическими рекомендациями открытые данные могут публиковаться тремя способами:

- ▶ через раздел открытых данных на официальном сайте государственного органа;
- ▶ через портал открытых данных государственного органа;
- ▶ через Портал открытых данных Российской Федерации.

Способы публикации открытых данных представлены на рисунке 1.

**Рисунок 1**

**Способы публикации открытых данных**

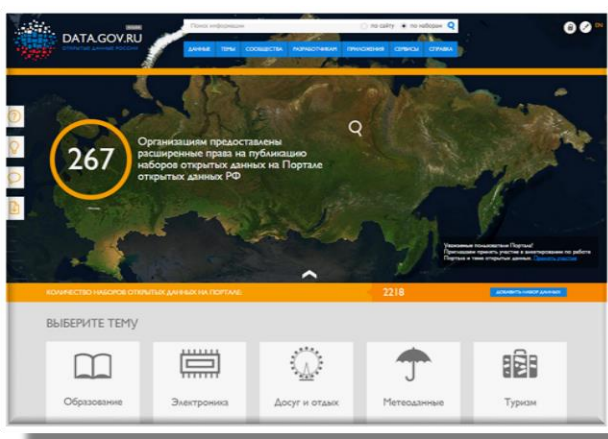


26 марта 2014 г. был запущен Портал открытых данных Российской Федерации (data.gov.ru), предназначенный для предоставления на едином информационном ресурсе наиболее полных сведений о существующих российских наборах открытых данных.

Главная форма Портала представлена на рисунке 2.

**Рисунок 2**

**Главная форма Портала**



К ключевым возможностям Портала относятся:

- ▶ подготовка открытых данных к публикации (генератор паспортов, встроенный конвертер);
- ▶ подача запросов на публикацию открытых данных;
- ▶ поиск открытых данных на Портале;
- ▶ каталог приложений на основе открытых данных с возможностью загрузки собственного приложения;
- ▶ простой доступ к наборам открытых данных для разработчиков (API);
- ▶ встроенный форум, ведение блогов, отправка личных сообщений и отзывов.

Статистика работы Портала представлена на рисунке 3.

**Рисунок 3**

**Статистика работы Портала**





В таблице 1 представлены десять наиболее популярных наборов открытых данных, представленных на Портале, со статистикой скачивания и просмотра данных наборов.

**Таблица 1**

**Популярные наборы Портала**

№	Наименование набора открытых данных	Организация	Скачиваний	Просмотров
1	Список МФЦ	Минэкономразвития России	317	3273
2	Реестр аккредитованных организаций, оказывающих услуги в области охраны труда	Минтруд России	74	612
3	Сведения о вакантных должностях государственной гражданской службы, имеющих в федеральном органе исполнительной власти и его территориальных органах	Минкомсвязь России	72	630
4	Рейтинг топ-100 должников арендной платы	Правительство Москвы	61	943
5	Перечень стран и режимов въезда на их территорию	МИД России	59	411
6	Реестр аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий	Минкомсвязь России	53	588

№	Наименование набора открытых данных	Организация		
7	Реестр образовательных учреждений. Общие сведения	Правительство Москвы	52	704
8	Реестр органов по сертификации и аккредитованных испытательных лабораторий (центров)	Росаккредитация	88	671
9	Реестр выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	Правительство Орловской области	49	281
10	Состав и использование денежных доходов населения	Минтруд России	47	1109

В настоящее время лидерами в области раскрытия данных в соответствии с методическими рекомендациями среди федеральных органов исполнительной власти являются:

- ▶ Федеральная служба по тарифам;
- ▶ Федеральная налоговая служба;
- ▶ Федеральная служба судебных приставов;
- ▶ Министерство культуры Российской Федерации;
- ▶ Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

Среди региональных органов исполнительной власти:

- ▶ Москва;
- ▶ Тульская область;
- ▶ Санкт-Петербург;
- ▶ Чувашская Республика;
- ▶ Пермский край;
- ▶ Ульяновская область;
- ▶ Вологодская область.

В качестве основных проблемных вопросов развития и продвижения открытых данных в Российской Федерации *П.В.Малков* отметил:

- ▶ низкое качество открытых данных;
- ▶ малое количество опубликованных наборов открытых данных;
- ▶ нерелевантность опубликованных наборов данных актуальным задачам и потребностям;
- ▶ отсутствие технической поддержки;
- ▶ несоответствие опубликованных данных методическим рекомендациям;
- ▶ несвоевременное обновление наборов данных;
- ▶ ошибки в координатных системах при гео-

локации.

В своем выступлении *П.В.Малков* отметил, что основными направлениями развития и продвижения открытых данных в Российской Федерации на 2015-2016 годы являются:

- ▶ совершенствование нормативной правовой базы в сфере открытых данных;
- ▶ системные доработки Портала;
- ▶ разработка методики оценки востребованности размещенных наборов данных;
- ▶ разработка методики оценки социально-экономического эффекта раскрытия информации в форме открытых данных;
- ▶ повышение качества и актуальности наборов данных;
- ▶ пилотный проект по связыванию наборов открытых данных.

## Франческо ди Марчелло

*Франческо ди Марчелло*, партнер McKinsey, рассказал о международном исследовании, проведенном консалтинговой компанией McKinsey на тему «Открытые данные и экономика: важность создания, роль правительства и перспективы».

Открытость или ликвидность данных может определяться четырьмя характеристиками, представленными в таблице 2.

Таблица 2

### Характеристики данных

	Открытые данные	Закрытые данные
Доступность	Каждый имеет доступ	Доступ к данным – это прерогатива отдельных лиц или организаций
Возможность автоматической обработки	Данные находятся в форматах, пригодных для поиска и обработки с использованием компьютера	Данные находятся в форматах, мало пригодных для поиска и обработки с использованием компьютера
Стоимость	Бесплатные	Предоставляются только за значительную плату
Права	Неограниченные права на обработку и использование	Использование, обработка и распространение данных запрещены

К основным владельцам данных можно отнести:

- ▶ граждан;
- ▶ юридические лица;

▶ государство.

Растущий поток доступных данных влияет на жизнь каждого человека в отдельности и все общество.

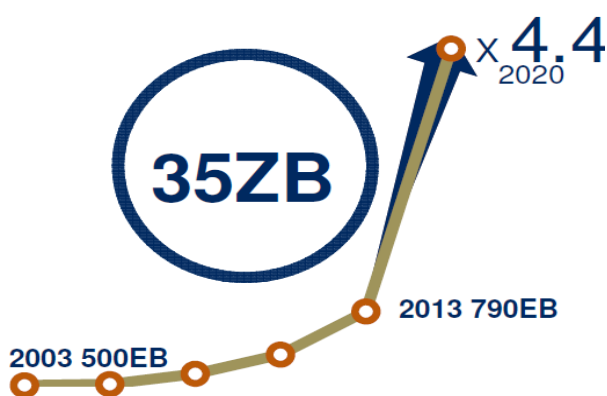
К наиболее объемным источникам данных можно отнести:

- ▶ труды научного сообщества: триллионы наборов данных, продуцируемых инновационной и внутрикорпоративной деятельностью;
- ▶ мобильные устройства: пять миллиардов телефонов в мире, растущая доля смартфонов;
- ▶ сведения с датчиков: ежегодный рост на 30% встроенных датчиков в автомобили, дороги, здания и устройства;
- ▶ социальную сферу: 30 миллиардов элементов совместного использования только на Facebook, 200 миллионов твитов в день;
- ▶ сферу науки и техники: различные модели, геофизические и генетические данные;
- ▶ аудио и видео: увеличивающиеся возможности автоматического изучения и извлечения информации.

По прогнозам McKinsey до 2020 года объем информации возрастет в 4,4 раза. Динамика роста объема информации с 2003 года представлена на рисунке 4.

Рисунок 4

Динамика роста объема информации



где: EB соответствует 1 эксабайту ( $2^{60}$  байт);  
ZB — 1 зеттабайту ( $2^{70}$  байт).

Экономический эффект для людей, компаний и

экономики посредством анализа открытых данных и больших данных может быть получен на основе следующих ключевых направлений:

- ▶ прозрачность и ответственность;
- ▶ планирование и экспериментирование;
- ▶ сегментация клиентов;
- ▶ автоматическое принятие решения;
- ▶ новые или усовершенствованные продукты и сервисы.

Открытые данные могут способствовать получению экономического эффекта от 3,2 триллиона до 5,4 триллиона долларов в год за счет семи направлений:

- ▶ образование;
- ▶ транспорт;
- ▶ потребительские товары;
- ▶ электричество;
- ▶ нефть и газ;
- ▶ медицинское обслуживание;
- ▶ потребительские финансы.

В настоящее время государственные открытые данные имеют прикладное применение и дают бизнесу возможность получать экономический эффект.

Примерами таких компаний являются:

- ▶ Conoco Philips;
- ▶ barchart;
- ▶ clorox;
- ▶ Starbucks;
- ▶ asthmapolis.

Государство имеет четыре главные роли в экосистеме открытых данных — провайдер, разработчик политик, регламентирующих деятельность в области открытых данных, потребитель и катализатор.

Важное значение для руководителей государственного сектора имеет задача определения и локализации рисков для защиты граждан и организаций, использующих открытые данные.

Государство является системообразующим участником экосистемы открытых данных, представляющим и продвигающим совместные интересы остальных заинтересованных сторон:

- ▶ граждан и потребителей;
- ▶ бизнеса;
- ▶ средств массовой информации;
- ▶ некоммерческих организаций.

## Джин Холм

Джин Холм, старший эксперт по открытым данным, евангелист портала data.gov, рассказала о возможностях экономического роста на основе открытых данных на примере портала открытых данных США.

Гражданам и бизнесу необходимо, чтобы государство предоставляло больше информации лучшего качества для:

- ▶ обеспечения прозрачности деятельности государственных органов;
- ▶ экономического развития;
- ▶ повышения эффективности образования;
- ▶ аналитической обработки данных;
- ▶ поддержки гражданских программ;
- ▶ участия граждан в управлении.

По данным Gartner, открытые данные в США наиболее активно используются в следующих отраслях:

- ▶ оптовая и розничная торговля;
- ▶ финансовые услуги;
- ▶ здравоохранение;
- ▶ коммуникации и медиа;
- ▶ энергетика;
- ▶ государственное управление;
- ▶ коммунальные услуги;
- ▶ страхование;
- ▶ производство;
- ▶ технологии;
- ▶ транспорт.

В 2013 году были приняты президентский указ об открытости государственных данных по умолчанию и закон об открытии данных структурированных стандартных форматов.

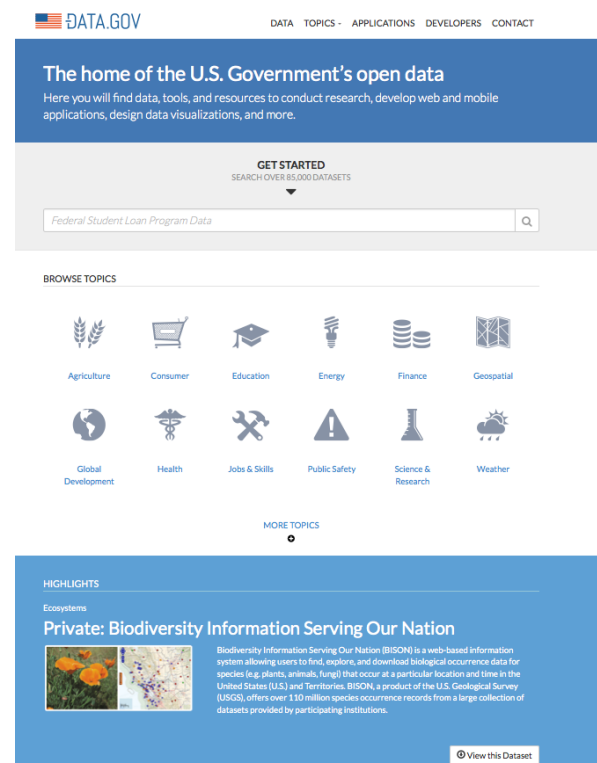
Разработанный портал data.gov реализует данные нормативные правовые акты. Главная форма портала data.gov представлена на рисунке 5.

На портале data.gov в настоящее время представлено:

- ▶ более 135 000 наборов данных;
- ▶ 500 000 ресурсов с данными;
- ▶ зарегистрировано 230 организаций;
- ▶ разработано 450 API (API – интерфейс программирования приложений).

Рисунок 5

### Главная форма портала data.gov



Портал data.gov решает следующие задачи:

- ▶ интегрирует данные городов, штатов и федерального правительства;
- ▶ систематизирует данные, как структурированные, так и не структурированные;
- ▶ обеспечивает взаимодействие с разработчиками;
- ▶ обеспечивает обратную связь с пользователями портала;
- ▶ обеспечивает управление проблемами и задачами, связанными с открытыми данными;
- ▶ предоставляет пользователям машиночитаемые данные и API;
- ▶ обеспечивает коммуникации для общения

между государством и гражданами;

- ▶ предоставляет открытые данные для бизнеса.

Таким образом, открытые данные — это экосистема, для успешного существования которой необходимо участие сторон, представленных на рисунке 6.

**Рисунок 6**

#### Участники экосистемы открытых данных



Публикация и использование открытых данных помогает гражданам и бизнесу принимать более информированные решения.

## Хуан Навас-Сабатер

*Хуан Навас-Сабатер*, руководитель Сектора устойчивого развития по Российской Федерации Всемирного банка, проинформировал участников конференции об исследованиях Всемирного банка в области открытых данных и особенностях реализации международных проектов на основе их применения.

Согласно исследованиям Всемирного банка, вклад открытых данных в ВВП в государствах, где система открытых данных функционирует более пяти лет, — 1,5-3% ВВП.

Максимальный эффект от открытых данных достигается в сферах образования, транспорта, потребительских услуг, энергетики и нефтегазовой отрасли, а также сфере туризма.

Открытые данные могут приносить прямой экономический эффект, а также косвенно влиять на развитие инновационных услуг. При продвижении концепции открытых данных необходимо иметь в виду:

- ▶ «косвенный» эффект открытых данных (например, появление новых доступных и инновационных услуг) очень часто превышает

«прямую» экономическую выгоду;

- ▶ открытые данные привлекают новые виды пользователей и ведут к созданию новых бизнес-моделей;
- ▶ сами по себе данные значительной ценности не представляют; важно их сочетание с другими факторами, например инновационными идеями или новыми технологиями;
- ▶ эффект открытых данных и эффект от инноваций трудно считать по отдельности, отсюда сложность определения экономической ценности открытых данных; в то же время необходимо учитывать, что без этих данных не было бы инновационных продуктов;
- ▶ эффект открытия данных проявляется не сразу;
- ▶ «косвенный» эффект открытых данных измерить еще сложнее, чем «прямой».

По исследованиям Всемирного банка, для экономического роста наиболее востребованы:

- ▶ геопространственные нормативно-справочные данные;
- ▶ метеорологические данные;
- ▶ транспортные данные;
- ▶ официальные реестры;
- ▶ данные об экономике и торговле;
- ▶ данные по энергетике и ресурсам;
- ▶ данные по здравоохранению и социальным сервисам.

В настоящее время в мировой практике существует множество компаний, которые строят свою деятельность на основе открытых данных.

К таким компаниям относятся:

- ▶ поставщики данных (Statistisches Bundesamt, Met Office, Association of Train Operating Companies);
- ▶ агрегаторы данных (Data Publica, Open Corporates, Transport API);
- ▶ разработчики (Fathom, Arello Mobile, CDC Центр корпоративных разработок);
- ▶ компании, занимающиеся обогащением данных (Waze, Zoopla, The climate corporation);
- ▶ разработчики платформ для работы с открытыми данными (Socrata, Open Data Soft,

скан).

Экономический потенциал открытых данных очень значителен, хотя единой методологии для его оценки еще не существует.

При проведении исследования Всемирным банком выявлено около 15 различных моделей и 5 архетипов компаний, использующих открытые данные в основе бизнес-моделей.

В России есть все предпосылки для успешного развития инициативы по открытым данным, но необходимы дальнейшие инвестиции в эту сферу.

Правительство Российской Федерации должно выполнять роли поставщика открытых данных, лидера, катализатора и пользователя для достижения экономического эффекта от открытых данных.

## Михаил Бунчук

*Михаил Александрович Бунчук*, координатор региональных программ Всемирного банка, проинформировал участников конференции об исследованиях Всемирного банка о состоянии открытых данных в Российской Федерации и направлениях совершенствования работ по развитию открытых данных.

На декабрь 2014 г. на Портале размещено 2325 массивов данных. Кроме этого, функционируют восемь региональных порталов открытых данных, а также порталы крупнейших городов России: Москвы и Санкт-Петербурга.

Согласно исследованию Всемирного банка, в России имеются все предпосылки для увеличения экономического эффекта от раскрытия открытых данных: инфраструктурные, финансовые, методические и технологические.

С целью повышения эффективности использования открытых данных необходимо активизировать деятельность государственных органов, ответственных за продвижение открытых данных, а именно:

- ▶ публично и регулярно раскрывать важные для бизнеса данные (регулярно раскрывать перечень всех имеющихся данных (включая еще не открытые), оперативно реагировать на запросы бизнеса, отказ в раскрытии данных рассматривать на уровне правительственной комиссии, опубликовать ключевые нормативно-справочные данные, обеспечить легкость обнаружения данных

и непрерывность их предоставления, публиковать мелкоструктурные и дезагрегированные данные);

- ▶ продвигать идею открытого доступа к данным среди государственных органов всех уровней, государственных и частных предприятий (разрабатывать отраслевые стратегии открытых данных для побуждения раскрытия данных госпредприятиями и госорганами на всех уровнях, стимулировать лидерство по использованию данных федеральными органами власти);
- ▶ создавать эффективную экосистему пользователей данных, включая инкубацию компаний на открытых данных (совершенствовать Портал с учетом ориентированности на спрос, вести форум для развития сообществ, осуществлять диалог с сообществом для разъяснения массивов данных, ориентироваться не только на разработчиков информационных продуктов, но и предпринимателей и инноваторов в каждой отрасли, создавать институциональные структуры для инкубации инноваций);
- ▶ содействовать использованию данных внутри министерств и государственных учреждений (развитие навыков работы с данными внутри государственных органов, использование правительством услуг и продуктов, разработанных бизнесом на основе открытых данных).

## Марина Янина

*Марина Вячеславовна Янина*, вице-президент по корпоративным отношениям ООО «Яндекс», представила проекты Яндекса, в которых используются открытые данные, и рассказала о перспективах разработки приложений, использующих открытые данные.

Яндекс является одной из крупнейших в России интернет-корпораций, занимающихся разработкой и продвижением информационных сервисов.

Открытые данные используются в сервисах Яндекса, предоставляющих услуги в следующих отраслях:

- ▶ транспорт (Яндекс.Транспорт, Яндекс.Такси, Яндекс.Авто, Яндекс.Штрафы);
- ▶ образование (Яндекс.ЕГЭ);
- ▶ потребительские услуги (Яндекс.Карта,



Яндекс.Навигатор, Яндекс.Город).

Как правило, открытые данные, используемые указанными сервисами, предоставляются компаниями владельцами не через Портал, и Яндекс приходится проводить большую работу по обогащению и проверке данных.

Публикуемые в форме открытых данных сведения должны удовлетворять следующим требованиям:

- ▶ полнота;
- ▶ первичность;
- ▶ актуальность;
- ▶ доступность;
- ▶ отсутствие разграничения доступа;
- ▶ машиночитаемость;
- ▶ открытый формат;
- ▶ отсутствие лицензионных ограничений на использование.

Яндекс выступает с инициативой раскрытия данных и продвигает концепцию открытых данных. Этому на портале посвящена отдельная страница <http://yandex.ru/promo/oda/>.

С точки зрения *М.В.Яниной*, в настоящее время наиболее востребованными являются следующие наборы данных, которые могут быть использованы в соответствующих приложениях:

- ▶ данные об организациях и других объектах инфраструктуры, включающие адрес, координаты, телефон, график работы (Яндекс.Карты);
- ▶ датчики наземного городского пассажирского транспорта (Яндекс.Транспорт);
- ▶ расписание и маршруты транспорта (Яндекс.Расписания);
- ▶ массовые культурные события, расписание мероприятий (Яндекс.Афиша);
- ▶ погодные данные с детальным прогнозом (Яндекс.Погода);
- ▶ новости (Яндекс.Новости);
- ▶ статистические данные;
- ▶ объявления;
- ▶ сведения о товарах и услугах;
- ▶ вакансии (Яндекс.Работа);
- ▶ сведения о государственных услугах;

- ▶ сведения о недвижимости (Яндекс.Недвижимость);
- ▶ сведения о банковских услугах (Яндекс.Услуги).

## Василий Пушкин

*Василий Михайлович Пушкин*, заместитель руководителя Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, проинформировал участников семинара о результатах исследования по реализации инициатив по открытым данным в Российской Федерации.

Исследование основано на результатах опроса руководителей и специалистов профильных ведомств региональных органов исполнительной власти, ответственных за реализацию политики в области открытых данных. Опрос был проведен с 14 октября по 12 ноября 2014 г.; в нем приняли участие представители 59 субъектов Российской Федерации.

Портал или иной инструмент, централизованно публикующий открытые данные, в настоящий момент существует в 38 из 59 обследованных субъектов. Обобщенная информация о методах публикации открытых данных региональными органами власти представлена на рисунке 7.

Рисунок 7

Обобщенная информация о методах публикации открытых данных



Во многих регионах инструменты публикации открытых данных находятся на стадии разработки и тестирования. В то же время регионы, уже имеющие инструменты публикации открытых данных, обладают достаточно развитыми средствами публикации.

Регионами — лидерами по реализации возможностей инструментария публикации открытых данных являются:

- ▶ Тульская область (реализовано 16 возмож-

ностей);

- ▶ г. Москва, Московская область (реализовано 15 возможностей);
- ▶ Челябинская область, Ульяновская область, Республика Татарстан (реализовано 14 возможностей).

Публикация открытых данных с региональных ресурсов на Портале является скорее исключением, чем распространенной практикой (рисунок 8).

**Рисунок 8**

### Обобщенные сведения о публикации открытых данных с региональных ресурсов на Портале



Основные с точки зрения представителей региональных органов власти проблемы раскрытия данных представлены на рисунке 9.

**Рисунок 9**

### Основные проблемы раскрытия данных



Востребованность государственных данных в целом, по результатам опроса, достаточно высокая; при этом зачастую в регионах присутствует своя специфика, например в Курганской области востребованным набором является набор «виды охотничьих ресурсов, занесенных в красную книгу», в Астраханской области – «реестр информационных систем» и т. д.

Можно предположить, что канал открытых данных в настоящее время становится достаточно

действенным способом общения государства, бизнеса и граждан.

Активно в регионах развивается направление разработки приложений, в том числе мобильных, основанных на открытых данных.

К приложениям, созданным на основе открытых данных, которые пользуются наибольшим спросом у пользователей, относятся:

- ▶ Мобильный гид г. Казани (Компания «Телебит» и компания DECK, Республика Татарстан);
- ▶ Культурный навигатор (ГАУ ТО «ЦИТ», Тульская область);
- ▶ Бесплатный Wi-Fi (ГАУ ТО «ЦИТ», Тульская область);
- ▶ Открытый регион 71 (ГАУ ТО «ЦИТ», Тульская область);
- ▶ Запись на прием к врачу (ИЖИнформПроект, Удмуртская Республика);
- ▶ ЖКХ Москвы (Правительство Москвы, г. Москва);
- ▶ Мамнадзор (Gaikagroup, г. Москва)
- ▶ Транспорт Москвы (Правительство Москвы, г. Москва);
- ▶ inTaxi (VentureBrothers, г. Москва);
- ▶ Бассейны Москвы (Altarix, г. Москва).

Кроме того, востребованы приложения, которые способствуют созданию комфортных условий для жизни граждан в культурной среде, сфере ЖКХ, транспорта и т. д.

Симптоматично, что наиболее востребованы приложения, разработанные на основе открытых данных, в регионах, участвующих в продвижении открытых данных уже не первый год, что подтверждает отложенный эффект от раскрытия данных.

Оперативный срез ситуации показал, что уровень активности, частота обращений по вопросам формирования, публикации и использования открытых данных от различных категорий пользователей практически во всех регионах оценивается как низкий. Лишь в нескольких регионах зафиксирована активность тех или иных групп потребителей открытых данных.

Наибольшую активность проявляют разработчики программного обеспечения в вопросах публикации и использования открытых данных (Чувашская Республика, Пермский край, Ульянов-

ская область, г. Москва, Республика Татарстан, Курганская область).

Менее активно, но с теми же потребностями в региональные органы исполнительной власти обращаются не только разработчики, но и иные бизнес-сообщества (Пермский край, Ульяновская область, Республика Татарстан).

В некоторых регионах к вопросам публикации и использования открытых данных проявляет интерес население (Пермский край, г. Москва, Республика Северная Осетия – Алания) и научное сообщество, вузы (Пермский край, Ульяновская область, г. Москва).

В большинстве случаев руководители и специалисты профильных ведомств региональных органов исполнительной власти полагают, что работу министерств и ведомств в области публикации открытых данных необходимо стимулировать. Чаще всего в качестве механизма стимулирования предлагается разработка и утверждение нормативного правового акта федерального уровня, регламентирующего порядок работ по регулированию деятельности в области открытых данных (содержащего установленные критерии качества опубликованных данных, ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей, периодичность и сроки обновления информации).

Предлагаемые опрошенными инструменты развития механизмов открытия данных представлены на рисунке 10.

**Рисунок 10**

#### Инструменты развития механизмов открытия данных



Наиболее эффективным способом стимулирования использования открытых данных разработчиками приложений опрошиваемые считают конкурсы на разработку лучшего приложения

(хакатоны). Обобщенные сведения о других способах стимулирования разработчиков приложений представлены на рисунке 11.

**Рисунок 11**

#### Способы стимулирования использования открытых данных разработчиками приложений



Подводя итог, *В.М.Пушкин* отметил, что использование открытых данных в настоящее время ограничивают следующие факторы:

- ▶ низкое качество открытых данных, представленных федеральными и региональными органами исполнительной власти;
- ▶ малое количество опубликованных наборов открытых данных;
- ▶ нерелевантность опубликованных наборов данных актуальным задачам и потребностям;
- ▶ отсутствие регламентов использования открытых данных;
- ▶ отсутствие единого стандарта публикации данных;
- ▶ отсутствие ресурсов (кадровых, финансовых, организационных), необходимых для реализации системы открытых данных, в особенности на региональном и муниципальном уровнях;
- ▶ неадекватный концептуальный подход к реализации открытых данных;
- ▶ несвоевременное обновление наборов данных;
- ▶ некоторые наборы данных не загружаются в автоматическом режиме;
- ▶ отсутствие плана обновления данных;
- ▶ в публикуемых наборах данных не синхронизированы справочники;
- ▶ отсутствие технической поддержки;

- ▶ наблюдаются ошибки в координатных системах при геолокации;
- ▶ несоответствие опубликованных данных.

## Итоги конференции

По результатам конференции было принято решение о необходимости проведения работ по продвижению концепции открытых данных в Российской Федерации по следующим направлениям:

*1) Совершенствование нормативной правовой базы, регламентирующей раскрытие государственных данных.*

*2) Систематическое проведение мероприятий на площадке Аналитического центра и других экспертных площадках (в том числе с участием международных экспертов), направленных на продвижение открытых данных и совершенствование методологии работы с ними.*

*3) Стимулирование использования открытых данных сообществом разработчиков, в форме проведения ежегодного конкурса на разработку лучшего приложения на основе открытых данных (хакатона).*

*4) Повышение качества наборов открытых данных, предоставляемых федеральными и региональными органами государственной власти.*

В целом собравшиеся согласились, что присутствует значительный экономический эффект от раскрытия и использования государственных данных. Причем это явление имеет значительный отложенный результат, то есть опубликованные сегодня данные принесут экономический эффект через один-два года.

Таким образом, целесообразно вести системную работу по продвижению концепции открытых данных, в первую очередь среди государственных служащих, участвующих в процессах публикации открытых данных, разработчиков информационно-программных средств, представителей научного сообщества и бизнеса. Кроме того, необходимо оперативно информировать общество о сервисах и услугах, созданных на основе использования открытых данных.